

FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
JORNALISMO



2024.2

SOBRE O CURSO

Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da FACHA é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não-governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da Facha consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.

**JOR
NAL
ISMO**

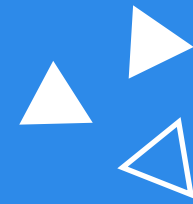


COORDENADORA COORDENADORA

IVANA GOUVEIA

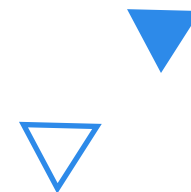
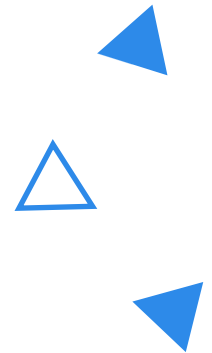
Ivana Gouveia é jornalista, formada pela FACHA, e Mestre em Comunicação e Cultura, pela ECO UFRJ. Com 20 anos na docência, é voltada para a reflexão teórica sobre a Comunicação e o Jornalismo, sempre com um olhar sobre a prática jornalística. Coordena o Em Todo Lugar, portal de Jornalismo da FACHA.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA



A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdo relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.



DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

2880h

Estágio/
Práticas Profissionais

200h

Atividades
Complementares

160h

Carga horária
total do curso

3240h

MATRIZ CURRICULAR JORNALISMO 2024.2

FACHA

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 40h	História do Jornalismo 80h	Edição de Fotografia em Jornalismo 40h	Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast 80h	Jornalismo Digital 80h	Redação e Ancoragem em TV e Vídeo 80h	Assessoria de Comunicação 80h	Tópicos Especiais em Jornalismo 40h
Laboratório de Redação 40h	Jornalismo e Fotografia 40h	Redação e Edição em Mídias Impressas 80h	Fact Checking e Legislação 80h	Modelagem de Negócios 80h	Social Media 80h	Jornalismo de Dados 40h	TCC 160h
Entrevista e Pesquisa Jornalística 80h	Estética, Criatividade e Arte 40h	Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos 40h	Edição de Vídeo 80h	Sociologia 80h	Formação Geral 80h	Estágio 200h	
Planejamento Gráfico e Visual 80h	Edição em Áudio 40h	Teoria do Jornalismo 40h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Teorias da Comunicação I 80h	Teorias da Comunicação II 80h		
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Análise do Discurso 40h	Infografia 40h	Comunicação Assertiva e CNV 80h	Projeto de Extensão em Jornalismo III 80h	Projeto de Extensão em Jornalismo IV 80h		
Sustentabilidade 80h	Direitos Humanos 80h	Produção Textual 80h	Projeto de Extensão em Jornalismo II 80h				
	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Gestão de Projetos 80h					
		Projeto de Extensão em Jornalismo I 80h					
		Certificação: Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio		Certificação: Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV		Certificação: Assessor e Gestor de Comunicação	

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Componentes Obrigatórios	2880h
Estágio/Práticas Profissionais	200h
Atividades Complementares	160h
Carga horária total do curso	3240h

1º
CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

JORNALISMO

PROJETO	OBJETIVO
Diversidade e Cultura	Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura
Laboratório de Redação	Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas
Entrevista e Pesquisa Jornalística	Produzir plano de reportagem atendendo a critérios de editais de financiamento de reportagens
Planejamento Gráfico e Visual	Editar peças gráficas físicas e/ou digitais através de softwares profissionais
Comunicação Textual Contemporânea	Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa
Sustentabilidade	Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade
História do Jornalismo	Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo
Jornalismo e Fotografia	Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital
Estética, Criatividade e Arte	Produzir post para redes sociais que discutam questões relacionadas à produção cultural contemporânea
Edição em Áudio	Captar áudio e editar programas de rádio e podcast ao vivo ou gravados
Análise do Discurso	Produzir pílulas de texto em diferentes formatos analisando a produção de conteúdo da mídia em geral
Direitos Humanos	Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos
Liderança e Competências Socioemocionais	Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

2º
CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

JORNALISMO

PROJETO	OBJETIVO
Edição de Fotografia em Jornalismo	Editar eletronicamente fotografias
Redação e Edição em Mídias Impressas	Produzir um veículo impresso de notícias (jornal ou revista)
Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos	Produzir posts para as redes sociais que discutam aspectos da economia e política brasileiras contemporâneas e sua relação histórica
Teoria do Jornalismo	Criar canal no youtube sobre as teorias do jornalismo
Infografia	Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens
Produção Textual	Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas, através de recursos discursivos e retóricos
Gestão de Projetos	Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos
Projeto de Extensão em Jornalismo I	Construir um projeto de extensão em Jornalismo
Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast	Produzir um programa de rádio ou podcast de notícias
Fact Checking e Legislação	Produzir posts para redes sociais voltados para combate à desinformação e alimentar plataforma de checagem da FACHA
Edição de Vídeo	Captar imagens e editar audiovisual através de softwares específicos
Filosofia e Pensamento Científico	Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional
Comunicação Assertiva e CNV	Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não-violenta
Projeto de Extensão em Jornalismo II	Construir um projeto de extensão em Jornalismo

Certificação: Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio

3º
CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Jornalismo Digital	Produzir um veículo digital e multimídia de notícias
Modelagem de Negócios	Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Sociologia	Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional
Teorias da Comunicação I	Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos
Projeto de Extensão em Jornalismo III	Construir um projeto de extensão em Jornalismo
Redação e Ancoragem em TV e Vídeo	Elaborar e apresentar produtos jornalísticos em audiovisual
Social Media	Produzir um planejamento e gerenciamento de redes sociais
Formação Geral	Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos
Teorias da Comunicação II	Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas
Projeto de Extensão em Jornalismo IV	Construir um projeto de extensão em Jornalismo

JORNALISMO

Certificação: Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV

4º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PROJETO	OBJETIVO
Assessoria de Comunicação	Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas
Jornalismo de Dados	Aplicar técnicas e ferramentas para análise de dados em jornalismo
Estágio	Cumprir atividades de estágio obrigatório
Tópicos Especiais em Jornalismo	Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital
TCC	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso



JORNALISMO

Certificação: Assessor e Gestor de Comunicação

CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br



**JOR
NAL
ISMO**

FACHA