

MATRIZ CURRICULAR PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING DIGITAL

FACHA

• EXTENSÃO

• PRESENCIAL • INTENSIVO DE FÉRIAS

PROGRAMA

Cenário atual: virtualização da sociedade e relacionamento no ambiente digital

Marcas nas redes sociais e relacionamento com os consumidores

O que é o planejamento estratégico de marketing digital e porque é preciso fazê-lo

As etapas do planejamento de marketing digital: Alinhamento, Imersão, Personalidade, Estratégia de Conteúdo e Métricas, KPIs e Mensuração de Resultados

Ficha de briefing, público-alvo, objetivos gerais e específicos da marca;

Cenário, concorrência, presença no ambiente digital do cliente e dos concorrentes, curva de valor, agitações do P.A.S.

Personalidade da marca nas redes (Brand Persona): arquétipos, tom de voz e linguagem

Atendimento nas redes, Big Five e FAQ

Palavras-chave, palavras-base, adjetivos-base, emojis, hashtags

Persona

Plataformas e canais

Influenciadores

Definição de metas e cronograma

Como mensurar resultados

Diferença entre métricas e KPIs