

FACHA

**Relatório de Autoavaliação Institucional
2020**

Março/2021



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	04
1.1 Missão da Instituição	05
2. ASPECTOS LEGAIS E NORMATIVOS	05
3. OBJETIVO GERAL	05
3.1 Metas da Comissão Própria de Avaliação	06
3.1.2 Composição e atribuições da CPA	07
4. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO – MÉTODO	10
4.1 Coleta de dados	11
4.2 Ações de sensibilização	12
4.3 Divulgação dos Resultados	13
5. RESULTADOS	13
5.1 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional	14
5.2 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	17
5.3 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	18
5.3.1 Fluxo contínuo de revisão matrizes curricular	19
5.3.2 O Núcleo de Apoio Psicopedagógico	19
5.3.3 Núcleo de Pesquisa	20
5.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão	20
5.5 Eixo 5 – Infraestrutura Institucional	21
5.5.1 A avaliação do eixo Infraestrutura Institucional pelo corpo discente	21
5.5.2 Avaliação dos cursos	26
5.5.3 A avaliação do eixo Infraestrutura Institucional pelo corpo docente	31
5.5.4 A avaliação do eixo por colaboradores	36
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	37





1. INTRODUÇÃO

A Instituição Faculdades Integradas Hélio Alonso – FACHA reconhece a importância da autoavaliação como ferramenta do processo de desenvolvimento institucional e neste aspecto a configuração de um elemento organizacional neutro, deliberativo e consultivo.

O processo de autoavaliação atua como motriz das transformações acadêmico administrativas da IES. O processo avaliativo conduzido pela CPA tem contribuído para o desenvolvimento de estratégias, geração de subsídios e informações que permitam a definição de estratégias, de ações para melhoria contínua do processo ensino-aprendizagem, da efetividade institucional e da relação com a sociedade.

Em razão do ano atípico, além da coleta de dados, tradicional, a CPA também realizou uma pesquisa mais específica, com foco no ensino remoto, que será apresentada em anexo próprio, a esse relatório. Foi muito importante, para que algumas melhorias no ensino, fossem realizadas já no 2º semestre de 2020. O acesso ao questionário foi por meio da Secretaria Virtual do Aluno e do Professor. O sigilo das informações foi integralmente garantido.





1.1 Missão da Instituição

A Instituição tem como missão formar profissionais aptos a atuar no mercado de trabalho, lidando com os desafios atuais e do futuro, comprometidos com a democracia e o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio de ensino de qualidade, estímulo à pesquisa e promoção de atividades de extensão relevantes para a comunidade.

2. ASPECTOS LEGAIS E NORMATIVOS

Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996; 2. Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES – e as atribuições da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES; 7 / 19 3. Portaria MEC nº 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

3. OBJETIVO GERAL

Desenvolver e utilizar um Programa de Autoavaliação Institucional capaz de gerar e analisar dados para formulação de subsídios nas dimensões política, acadêmica e administrativa, com foco na melhoria de processos, acompanhamento e desenvolvimento de estratégias para melhoria do processo de ensino e aprendizagem, além da manutenção e elevação da qualidade dos produtos oferecidos.





3.1 Metas da Comissão Própria de Avaliação

O conjunto de metas da CPA compila as dimensões preconizadas no roteiro de Autoavaliação e as ações delineadas no PDI. O quadro abaixo cita as metas para cada eixo e dimensão apresentados no Roteiro. Os desdobramentos de cada uma delas devem ocorrer em sinergia com as atividades da CPA.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Avaliar a satisfação da comunidade acadêmica em relação ao planejamento das atividades institucionais. Identificar as características e oportunidades de melhora nos processos de avaliação das disciplinas presenciais e na modalidade à distância. Implantação da CPA.
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Identificação da participação da IES na comunidade acadêmica. Acompanhamento da percepção de responsabilidade social e mobilização nas questões ambientais.
Eixo 3: Políticas Acadêmicas Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Identificação e acompanhamento dos processos de Bolsa, incentivos e financiamento estudantil. Acompanhamento e mensuração das ações de pesquisa e extensão alinhadas ao PDI. Acompanhamento da existência, regularidade e eficácia do atendimento ao discente.
Eixo 4: Políticas de Gestão Dimensão 5: Políticas de Pessoal Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Identificação da percepção de segurança financeira da Instituição. Acompanhamento da política de desenvolvimento de pessoal. Geração de subsídios para revisões do PDI.
Eixo 5: Infraestrutura Física Dimensão 7: Infraestrutura Física	Identificação da adequação dos espaços destinados ao desenvolvimento de atividades acadêmicas e administrativas. Delineamento de demandas de atendimento especializado nos ambientes físicos e eletrônicos.

Quadro de metas da CPA.





3.1.2 Composição e atribuições da CPA

A IES percebe a avaliação como um processo contínuo, integral e aberto, dotado do objetivo de prover um diagnóstico da Instituição com foco na percepção de intervenções que promovam a melhoria global da IES e da construção de um ensino de excelência.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é o órgão responsável pela coordenação dos processos internos de avaliação da Instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), de acordo com o artigo 14 da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

A Comissão regulamentada por regulamento acadêmico descreve em seu Artigo as seguintes atribuições:

I - elaborar o Projeto de Autoavaliação Institucional, formulando os objetivos, a metodologia e os procedimentos, respeitando o perfil, a missão, os objetivos, as metas, e as estratégias da Instituição;

II - conduzir o processo de Autoavaliação Institucional, com base nas diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES);

III - esclarecer e sensibilizar internamente sobre a importância do processo de Avaliação Institucional como instrumento norteador das ações e transformações necessárias ao pleno desenvolvimento da Instituição;

IV - gerenciar o processo de coleta, sistematização, tratamento e análise dos dados, coordenando a produção de informações, assim como as respectivas providências para organizar os recursos humanos e materiais necessários à condução adequada do processo;

V - assegurar a participação dos segmentos da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional, articulando a participação de toda a comunidade interna e externa;

VI - preparar relatórios parciais e consolidado anual sobre os temas pesquisados, com as respectivas recomendações a serem encaminhadas aos órgãos competentes da FACHA e externos, tais como aqueles solicitados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) no âmbito do SINAES;

VII - criar mecanismos e instrumentos para a divulgação das atividades da CPA e publicação dos resultados ou utilizar os canais já existentes com a finalidade de tornar públicos os resultados verificados.

VIII - definir a estrutura de apoio para o desenvolvimento do trabalho da CPA.

IX - propor ações que promovam a melhoria contínua do processo avaliativo.





X - executar outras atribuições inerentes à natureza do órgão, decorrentes da legislação ou decisão dos colegiados superiores da FACHA.

XI - assegurar que o processo de Avaliação Institucional ocorra de forma contínua e permanente, criando uma “cultura de avaliação” a médio e longo prazos.

Art. 12 Compete ao Presidente da CPA:

I - Convocar e presidir as reuniões da CPA;

II - Representar a CPA junto aos órgãos competentes que tratem de assuntos ligados à avaliação institucional;

III - Cumprir e fazer cumprir os termos deste Regulamento;

IV - Desempenhar outras atribuições não especificadas neste Regulamento, inerentes ao cargo.

A CPA da IES é composta por oito membros: o presidente; dois representantes do corpo docente; um representante do corpo discente; dois representantes do corpo técnico-administrativo; um representante da mantenedora; e um representante da sociedade civil organizada. Todos os membros são nomeados por ato da Direção.

COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	
Regina Lago	Presidente
Gabriel Neiva	Representante Docente
Magda Valente	Representante Docente
Karla Redig	Representante da Mantenedora
Maria Julia Bonorino	Representante Discente
Ilma Couto	Representante Técnico-administrativo
Letícia Brazil	Representante Técnico-administrativo
Paula Massena	Representante da Sociedade Civil



4. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO – MÉTODO

Este tópico apresenta o conjunto de métodos utilizados no tratamento de dados quantitativos, afetados por diferentes causas. Predominantemente descritiva, a estratégia de coleta e análise dos dados considera uma análise composta por fase paramétrica e não paramétrica e a impossibilidade de delineamento de um cálculo amostral seguro e eficaz, uma vez que a própria tomada de dados pode comprometer tal estratégia. O desenho metodológico proposto não prevê inferências, previsões e sim como aplicação de uma ciência de dados como ferramenta de diagnóstico do desempenho da IES frente às dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o Sinaes. A construção do instrumento, análise dos resultados e acompanhamento do plano de ação para conformidades e inconformidades é acompanhado por representantes de todos os atores envolvidos na comunidade acadêmica: representante discente, representante docente, representante do quadro administrativo, representante da sociedade civil e da mantenedora. A figura 1 apresenta o itinerário de geração e análise de dados da Autoavaliação Institucional.

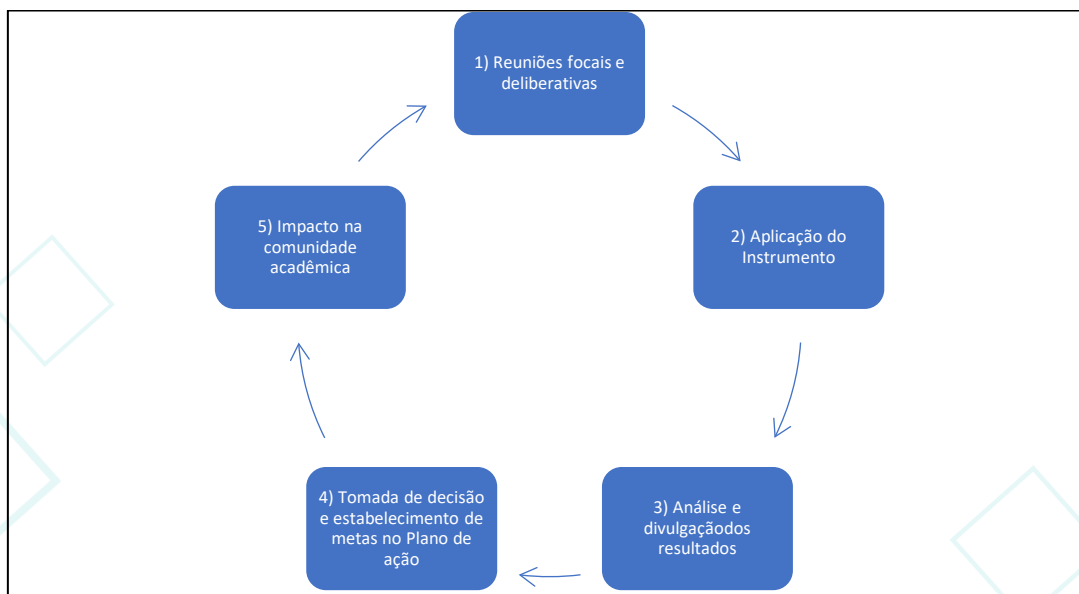


Figura1- Representação do ciclo de geração e análise dados da Autoavaliação: 1) Reunião com membros da CPA, escuta ativa de alunos e diálogos focais com membros da comunidade acadêmica; 2) Aplicação do questionário, envolvimento do corpo discente e docente no processo; 3) Análise crítica dos dados pelos membros da CPA e apresentação dos resultados; 4) Construção do plano de ação e acompanhamento dos processos de mudança; 5) Fase de resultados e percepção do impacto do diagnóstico da avaliação.



4.1 Coleta de dados

O preenchimento do questionário é voluntário e estimulado durante o período de coleta. Com o advento da Pandemia, as ferramentas de divulgação foram através da Secretaria Virtual do aluno e do professor e chamadas nas redes sociais. O instrumento de avaliação é revisado semestralmente e alterado sempre que necessário. A sistemática atual permite avaliação cruzada entre todos os envolvidos e sua implantação permitiu a concepção de que a implantação integral de uma avaliação 360 seja eficaz no que diz respeito à parametrização dos resultados e aumento da possibilidade de comparação com resultados posteriores. A avaliação foi realizada semestralmente contemplando as seguintes etapas:

- 1- Revisão do instrumento (questionário) com especial atenção às demandas verificadas em atendimentos pontuais, grupos focais e participação da sociedade civil;
- 2- Aplicação do questionário eletrônico com questões que contemplem a instituição, o curso e as disciplinas.
- 3- Sensibilização da comunidade acadêmica;
- 4- Os questionários são preenchidos por alunos, professores, coordenadores e colaboradores. A coleta com colaboradores também poderá ser realizada em reuniões.
- 5- Análise dos resultados, os dados coletados são agrupados em dimensões para que possam ser avaliados criticamente e interpretados.
- 6- A divulgação dos resultados ocorre por meio do Portal do aluno, comunicação por e-mail e divulgação no campus (quadro de avisos).
- 7- Os resultados estratégicos são destacados em reuniões de coordenação e dos setores administrativos.
- 8- São pontos de atenção e estratégicos os valores obtidos sobre os processos avaliativos das disciplinas, o atendimento ao público interno e externo e a satisfação do aluno.





4.2 Ações de sensibilização

A sensibilização da comunidade acadêmica foi realizada via Secretaria virtual e mídias sociais. As postagens realizadas nas mídias sociais foram realizadas pelo FACHAHUB, elemento organizacional destinado ao desenvolvimento, criatividade e cocriação de soluções em inovação e economia criativa.

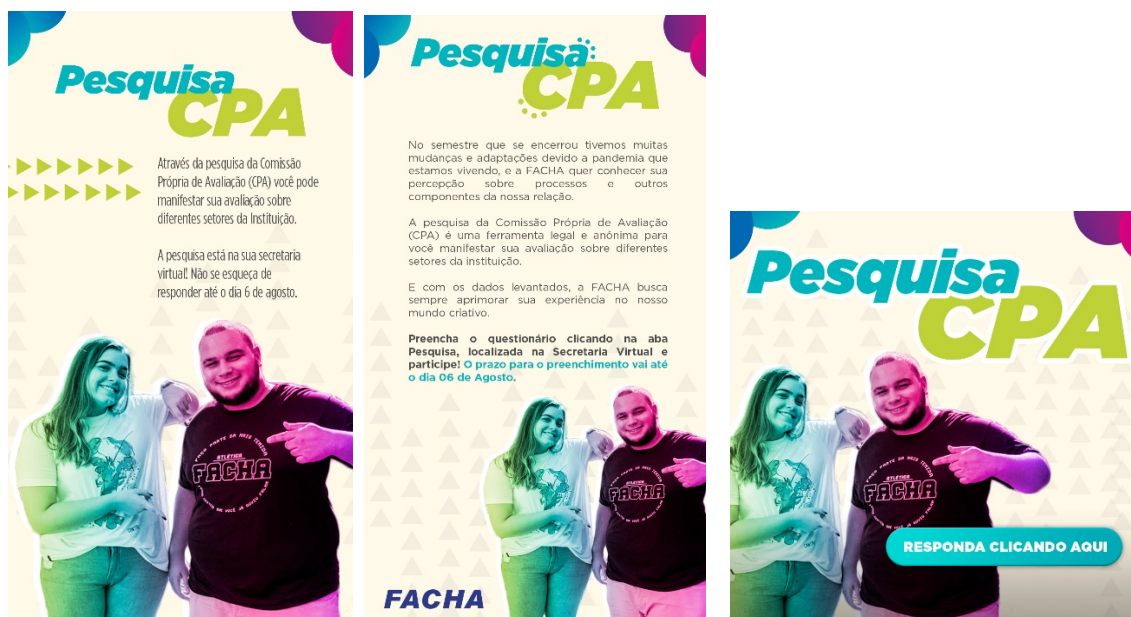


Figura 2 - Peças gráficas utilizadas na divulgação da pesquisa 2020.1 nas mídias sociais.

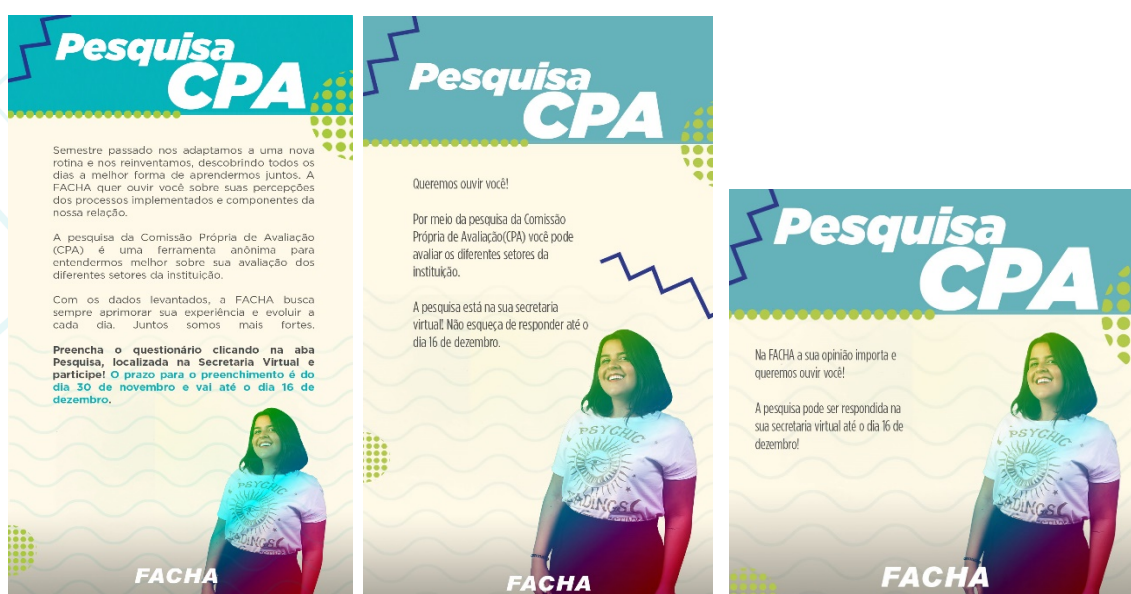


Figura 3 - Peças gráficas utilizadas na divulgação da pesquisa 2020.2 nas mídias sociais.





4.3 Divulgação dos Resultados

Os resultados são divulgados, por:

- 1- Envio de relatório para os gestores;
- 2- Divulgação na Secretaria Virtual;
- 3- Divulgação no Campus; e
- 4- Uso do selo CPA como apresentação do atendimento de demandas identificadas pela CPA.

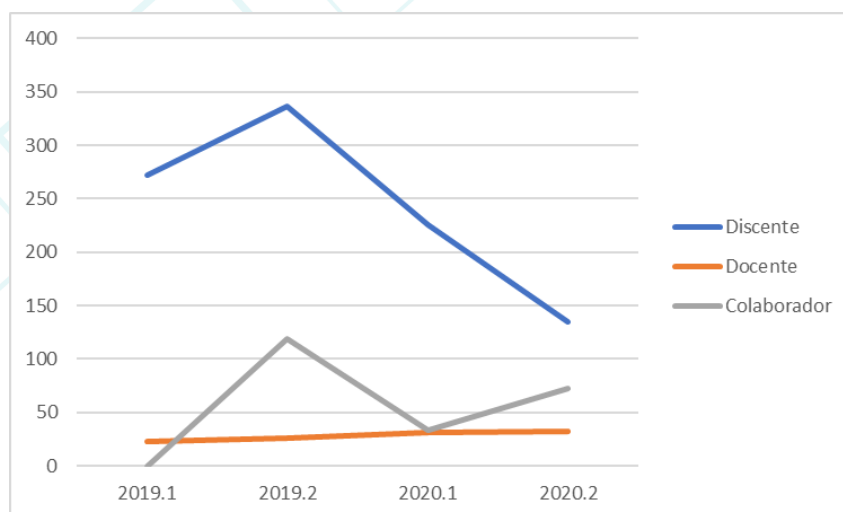
5. RESULTADOS

Os resultados são sistematizados e apresentados em relatórios descritivos com análises críticas das dimensões preconizadas na Nota Técnica 065 de 2014, que versa sobre as dimensões que deverão constar no relatório de Autoavaliação Institucional.

5.1 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional

O processo avaliativo representa a sistematização e o esforço Institucional em buscar o cumprimento dos objetivos e metas descritos no Plano de Desenvolvimento. A participação da comunidade acadêmica apresenta a evolução abaixo apresentada, no horizonte 2020.1 a baixa participação dos colaboradores se justifica com a ausência de ferramentas para aplicação do questionário. A amostragem realizada em 2020.2 teve a participação dos colaboradores. Apesar da baixa adesão dos discentes, apresentaremos em anexo uma pesquisa extra, que contou com a participação de 899 alunos. Essa pesquisa foi feita para avaliar a intenção do aluno de retornar ao presencial e também entender como ele estava se adaptando ao ensino remoto presencial.





Ao longo do biênio 2019-2020, foram realizadas alterações significativas na composição da CPA com impacto direto na gestão institucional. O quadro 1 apresentam ações motivadas por diagnósticos realizados pela Comissão.

CPA	Oportunidade verificada	Ação realizada	Resultados Alcançados
2019	Apontamento da necessidade de reforma nos sanitários disponibilizados para professores e colaboradores com foco na acessibilidade.	Encaminhamento da demanda para direção geral.	Adequação estrutural dos sanitários.
2019	A oferta de alimentação no Campus foi avaliada como "ruim" por 25% dos respondentes.	Encaminhamento da demanda para direção geral	Ampliação dos serviços oferecidos com novo layout de espaço, novos produtos e espaço de convivência
2020	Maior quantidade de eventos e atividades	Encaminhamento aos Coordenadores de Curso	Realização de mais seminários online em função da pandemia
2020	Uso diferenciado de ferramentas para as aulas.	Encaminhado aos Coordenadores de Curso	Normatizada o uso da Ferramenta Microsoft Teams para todas as aulas remotas.

Quadro 1- Plano de ação para implementação de demandas verificadas pela CPA.





A FACHA acredita que o impacto social da Instituição só é eficaz por meio do envolvimento de todos os componentes da comunidade acadêmica. No que tange ao envolvimento dos alunos com a sistemática de avaliação da CPA, cabe destacar a participação de representante do corpo discente e descrever o percentual de representatividade dos respondentes em relação aos cursos ofertados.

Tabela I – Pesquisa CPA 2020.1 – Aderência por curso

Curso	Total de respondentes	Percentual de representatividade na base de alunos do curso
Administração	6	11,76%
Cinema	35	14,11%
Design	2	6,25%
Direito	17	9,77%
Gestão Desportiva	1	2,78%
Jornalismo	81	11,41%
Marketing	6	11,32%
Publicidade e Propaganda	61	9,64%
Radialismo	4	7,55%
Relações Públicas	13	8,78%
Turismo	0	0,00%

Tabela II – Pesquisa CPA 2020.2 – Aderência por curso

Curso	Total de respondentes	Percentual de representatividade na base de alunos do curso
Administração	3	5,77%
Cinema	21	8,71%
Design	4	12,50%
Direito	18	12,33%
Gestão Desportiva	0	0,00%
Jornalismo	43	6,75%
Marketing	6	12,00%
Publicidade e Propaganda	23	4,32%
Radialismo	2	5,00%
Relações Públicas	14	10,61%
Turismo	0	0,00%





5.2 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

O planejamento do desenvolvimento institucional é composto por um compilado de metas e objetivos alinhados à missão da IES e são traduzidas nas ações de promoção da pesquisa, extensão, inovação tecnológica e manifestações culturais. A FACHA prima pela conexão do seu corpo docente e discente com atualizações e demandas dinâmicas do mercado de trabalho e demais elementos do tecido social. O incentivo ao desenvolvimento científico é traduzido no Programa de Iniciação Científica. Devido ao momento de pandemia, a IES não abriu edital para novos projetos. Foram renovadas as Bolsas de alunos que já desenvolviam projetos de Iniciação Científica nas áreas de Direito e Comunicação Social.

5.3 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

Consiste na oferta de cursos de extensão como ferramenta na promoção da formação de recursos humanos para o mercado de trabalho das áreas contempladas pelos cursos de graduação e pós-graduação da IES. Durante o ano de 2020, foram ofertados 15 cursos de extensão na FACHA. No 1º semestre, foram 03 cursos presenciais (janeiro) e no 2º semestre, 13 cursos, no sistema remoto. Os cursos de extensão têm o objetivo de articular o ensino, a pesquisa e as demandas da sociedade por meio do comprometimento de toda a comunidade acadêmica, buscando estabelecer uma relação dialógica entre o conhecimento acadêmico e o popular, além de contribuir para a melhoria da qualidade de vida de sua comunidade interna e externa.





O instrumento preenchido pelo corpo discente possui três questões destinadas ao eixo Desenvolvimento Institucional e tem como objetivo conhecer a percepção do aluno em relação ao ambiente EAD e ao alinhamento do seu curso em relação às demandas atuais do mercado de trabalho. Importante ressaltar que, no 2º semestre, após algumas medidas para melhorar essa percepção, a avaliação foi mais positiva.

Tabela I – Pesquisa CPA 2020.1

QUESTÕES	Muito Bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se Aplica
O AMBIENTE VIRTUAL (EAD) ESTIMULA A PRÁTICA COLABORATIVA.	18,1%	37,2%	22,1%	9,7%	9,3%	3,5%
A PARTICIPAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DOS PROFESSORES/ TUTORES NO AMBIENTE VIRTUAL (EAD).	31,0%	39,8%	19,9%	5,8%	3,1%	0,4%
EVENTOS OCORRIDOS ATRAVÉS DAS PLATAFORMAS VIRTUAIS (Ex. feiras; projetos; encontros acadêmicos).	39,4%	34,1%	12,8%	5,3%	3,1%	5,3%

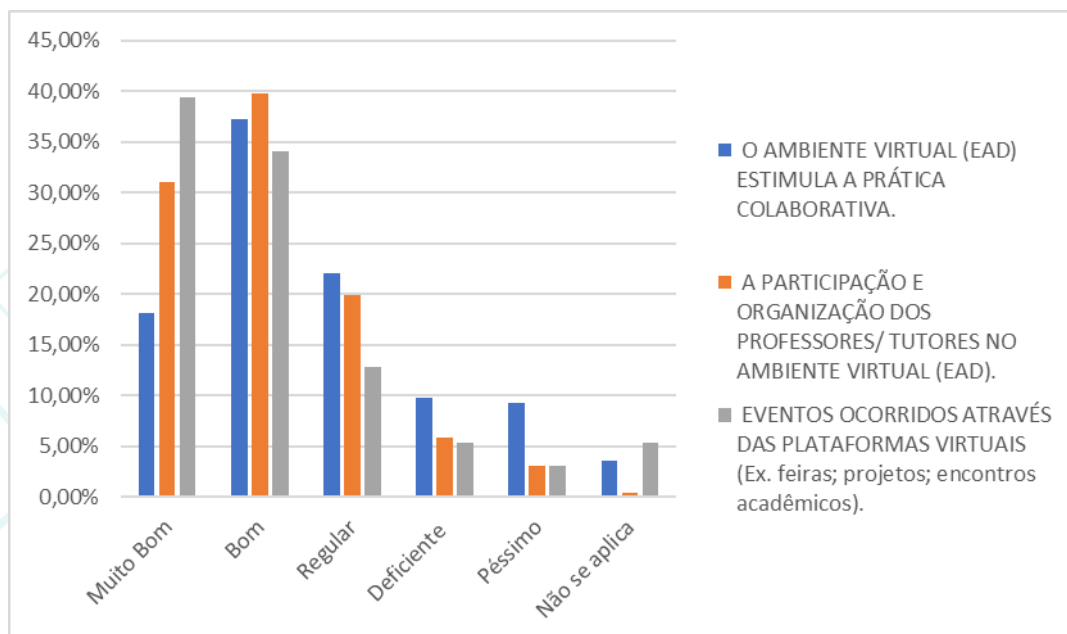


Figura 4 - Políticas integrativas





Tabela II – Pesquisa CPA 2020.2

QUESTÕES	Muito Bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se Aplica
O AMBIENTE VIRTUAL (EAD) ESTIMULA A PRÁTICA COLABORATIVA.	17,9	37,3%	28,4%	10,4%	5,2%	0,7%
A PARTICIPAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DOS PROFESSORES/ TUTORES NO AMBIENTE VIRTUAL (EAD).	37,3%	43,3%	11,2%	6,7%	1,5%	0,0%
EVENTOS OCORRIDOS ATRAVÉS DAS PLATAFORMAS VIRTUAIS (Ex. feiras; projetos; encontros acadêmicos).	40,3%	38,1%	10,4%	4,5%	0,7%	6,0%

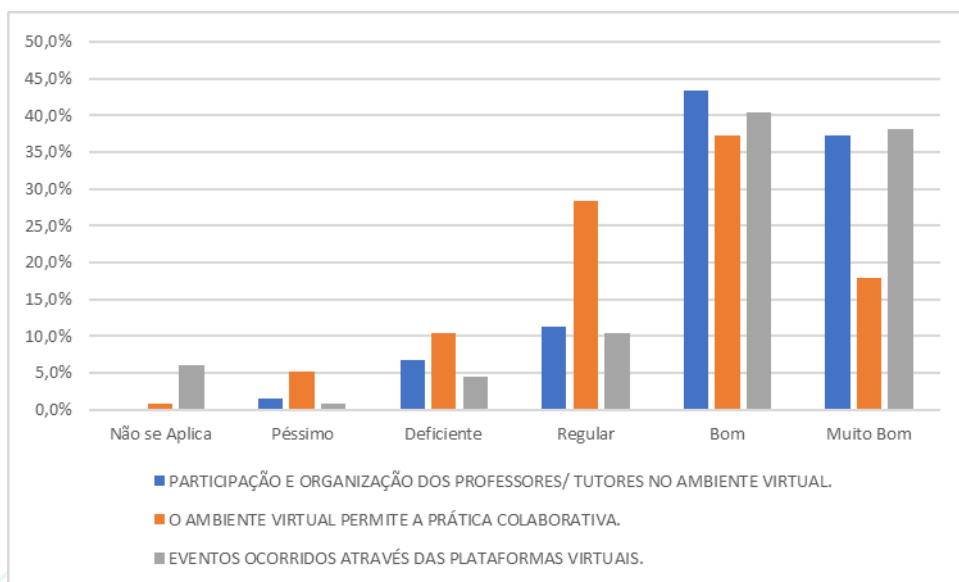


Figura 4 - Políticas integrativas

A FACHA promove oportunidades diferenciadas para integralização dos currículos dos cursos, em que se destacam os componentes curriculares optativos, as atividades complementares. As disciplinas eletivas cursadas pelo aluno, objetivam uma ampliação na sua formação. Cabe ressaltar que as orientações sobre integralização dos cursos seguem as resoluções e pareceres do CES/MEC.





Dentre as políticas acadêmicas são ainda destacáveis:

5.3.1 Fluxo contínuo de revisão matrizes curriculares.

5.3.2 O Núcleo de Apoio Psicopedagógico.

Ao longo do primeiro semestre do ano de 2020, o Núcleo atendeu 41 alunos. As principais causas que motivaram os alunos a buscar atendimento no Núcleo: alunos com acompanhamento psicoterápico e psiquiátrico; necessidades educacionais especiais - paralisia cerebral; Síndrome de Asperger (Espectro de Autismo); TDAH (Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade).

No segundo semestre, o Núcleo atendeu 43 alunos. Cabe destacar que as principais causas que motivaram os alunos a buscar atendimento no Núcleo foram semelhantes as apresentadas no primeiro semestre de 2020.1.

5.3.3 Núcleo de Pesquisa.

A cultura de pesquisa na IES transcende as práticas voltadas ao desenvolvimento de habilidades para o mercado de trabalho, antes constitui elemento presente na rotina da condução dos trabalhos acadêmicos e culmina em eventos que contam com a participação de alunos, ex-alunos e representantes do mercado de trabalho. No 1º semestre de 2020, em razão da pandemia, a Jornada de Trabalhos de Conclusão de Curso, evento científico no qual são apresentados os trabalhos que se destacaram ao longo do semestre foi substituída, por uma Jornada Virtual e os Anais com os resumos. No 2º semestre, foi publicado um e-book.



5.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão

A promoção da capacitação e aperfeiçoamento de colaboradores e docentes é considerada ação estratégica pela IES, o incentivo é caracterizado pela oferta de Bolsas de graduação e pós-graduação na FACHA, além de autorização para participação em eventos científicos nacionais e internacionais. Atualmente a Instituição possui 159 docentes que atendem aos cursos de graduação e pós-graduação.

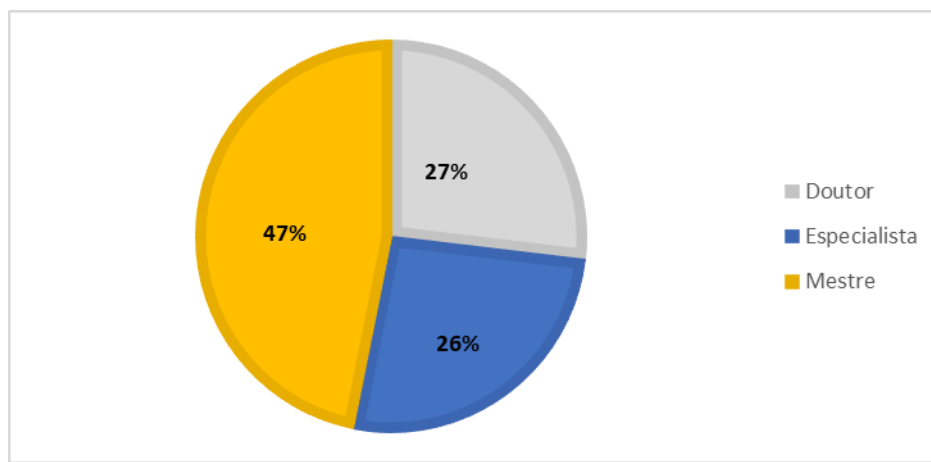


Figura 1 - Titulação docente.

5.5 Eixo 5 – Infraestrutura Institucional

A FACHA possui estrutura básica adequada ao atendimento dos cursos oferecidos e busca continuamente a melhoria das instalações com o objetivo de promover uma experiência de aprendizagem significativa, ativa e alinhada às diretrizes básicas dos cursos.



5.5.1 A avaliação do eixo Infraestrutura Institucional pelo corpo discente

Como estivemos com ensino remoto desde março, substituímos esse item na nossa avaliação, pois qualquer avaliação que fosse feita, seria baseada nos semestres anteriores e durante a Pandemia, realizamos diversas obras nas nossas instalações, principalmente por termos desativado uma Unidade e com isso, pudemos fazer um investimento maior na outra Unidade da IES.

Em função da Pandemia, vimos a necessidade de adaptar o formulário de pesquisa para essa nova realidade virtual, procurando compreender a percepção do aluno em relação ao novo formato de ensino que estava sendo oferecido. Assim sendo, criamos perguntas específicas de infraestrutura digital.

O item foi predominantemente avaliado como “bom” seguido de “muito bom”, não tendo nenhum ponto de atenção. Essa coleta já reflete o resultado da pesquisa realizada com os alunos no primeiro semestre e demonstrou uma melhora acentuada nos resultados.

2020/1

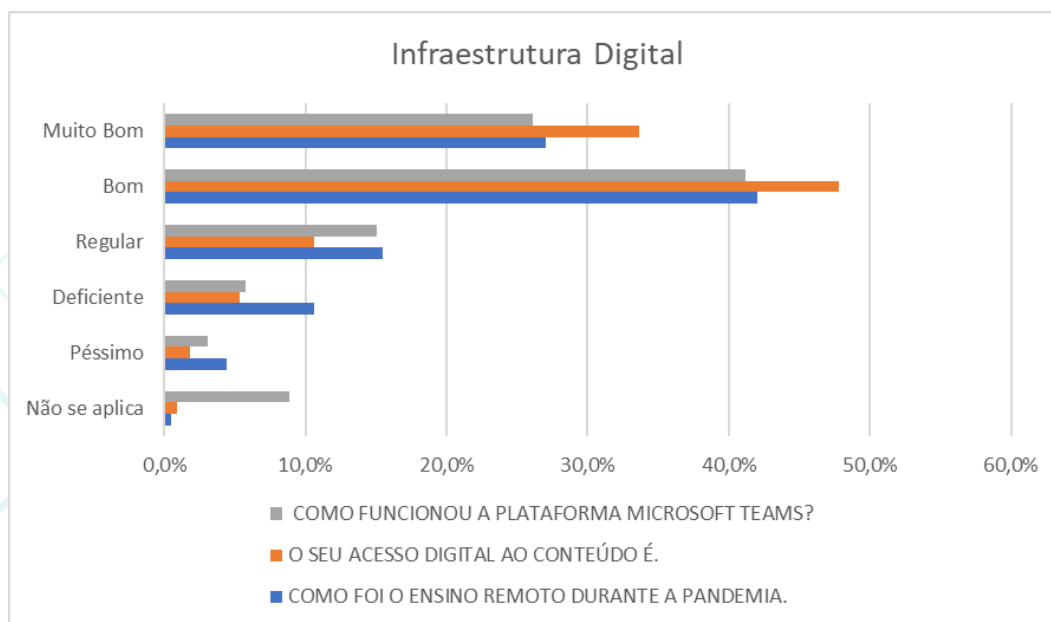


Figura 2 – Infraestrutura Institucional.





2020/2

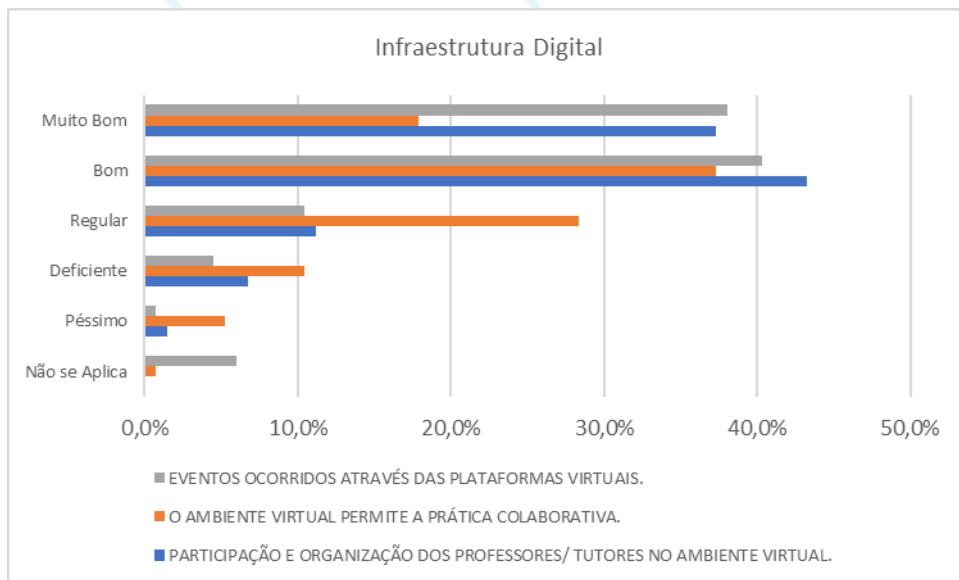


Figura 7 – Ensino remoto na Pandemia

Mesmo remotamente, a FACHA seguiu com os seus setores administrativos atendendo no mesmo horário do presencial, só que de forma remota. Como esperado, essa tramitação para o remoto demandou um grande esforço de toda equipe, tendo a FACHA disponibilizado equipamento e infraestrutura técnica para que os setores pudessem seguir com o seu trabalho sem prejudicar o corpo discente. No 2º semestre de 2020, a FACHA passou a atender em horário reduzido presencialmente, mas seguiu com uma equipe remota cobrindo todo o horário de trabalho. Os alunos reconheceram essa mudança e o esforço da IES para esse retorno presencial, dentro de todos os padrões de segurança conforme demonstra o gráfico abaixo.



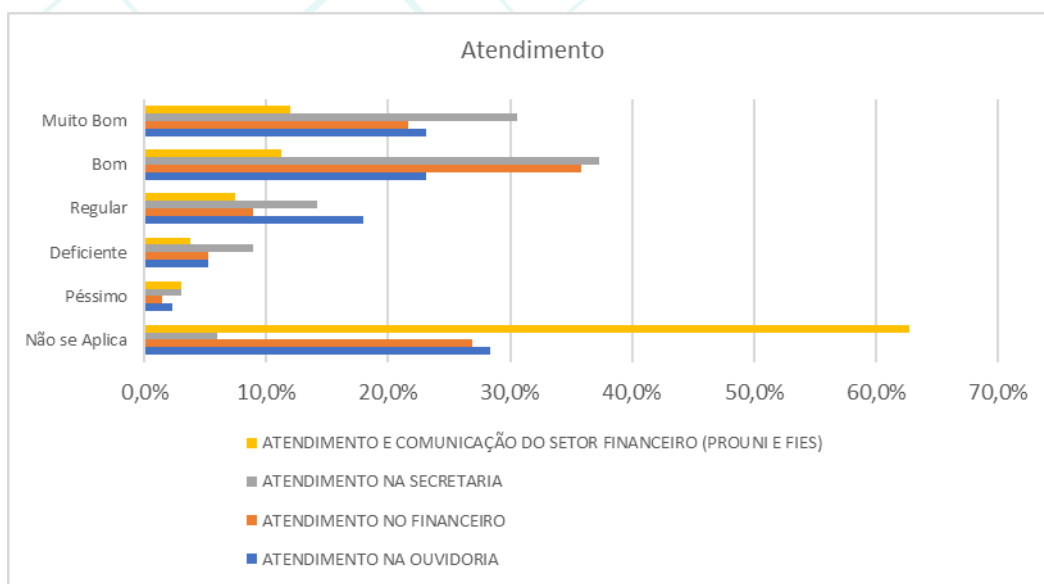
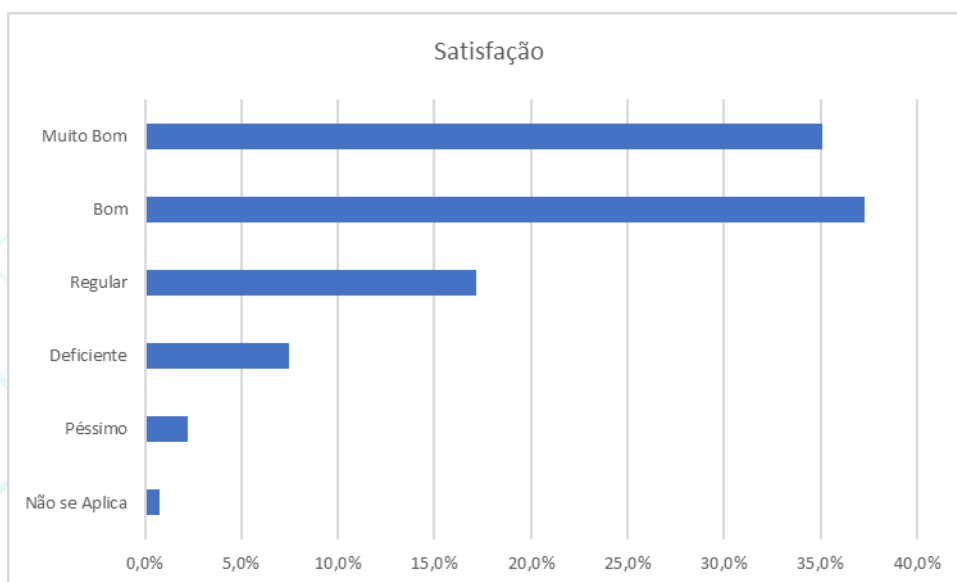


Figura 8 - Percepção sobre atendimento

Os alunos demonstraram que mesmo com toda dificuldade em função da Pandemia, ficaram satisfeitos com o atendimento que lhes foi prestado e mais de 72%, indicariam a FACHA para amigos ou familiares. Isso demonstra a seriedade do trabalho realizado nesse momento tão difícil e incerto.





5.5.2 Avaliação dos cursos

Este tópico apresenta a avaliação dos cursos pelo corpo discente, no entanto acreditamos que pode ser distorcido em função do baixo nível de adesão dos alunos em função da Pandemia. A FACHA compreende a percepção do educando em relação ao curso como indicador de satisfação e ferramenta para diagnóstico de oportunidades de melhoria e acompanhamento contínuo da qualidade.

1º/2020

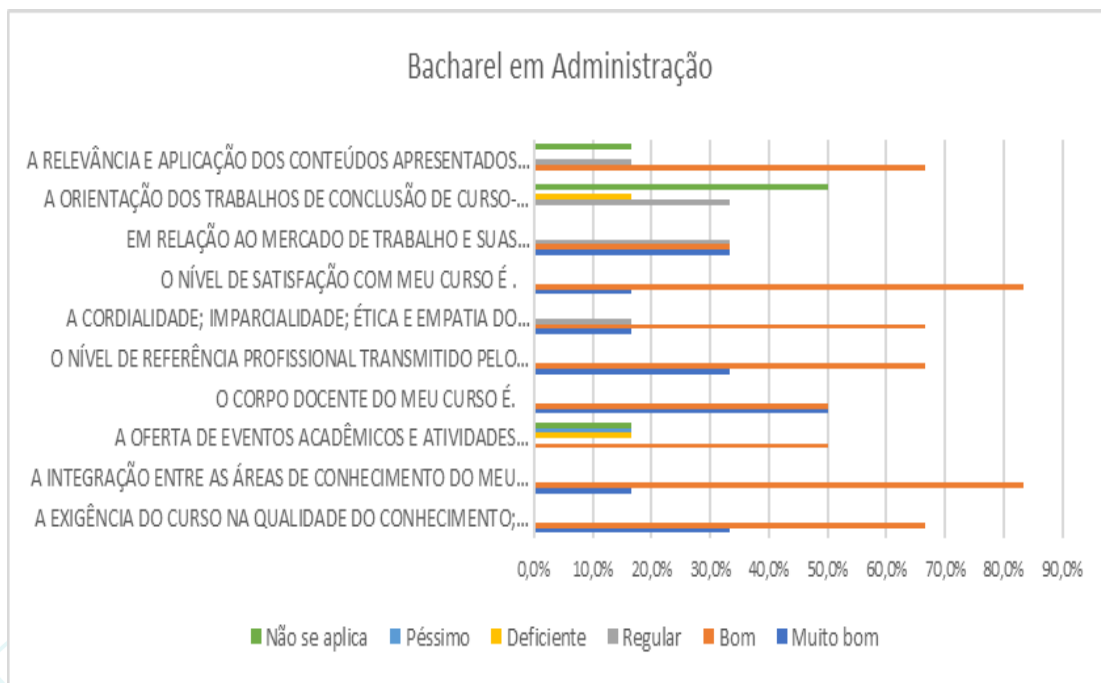
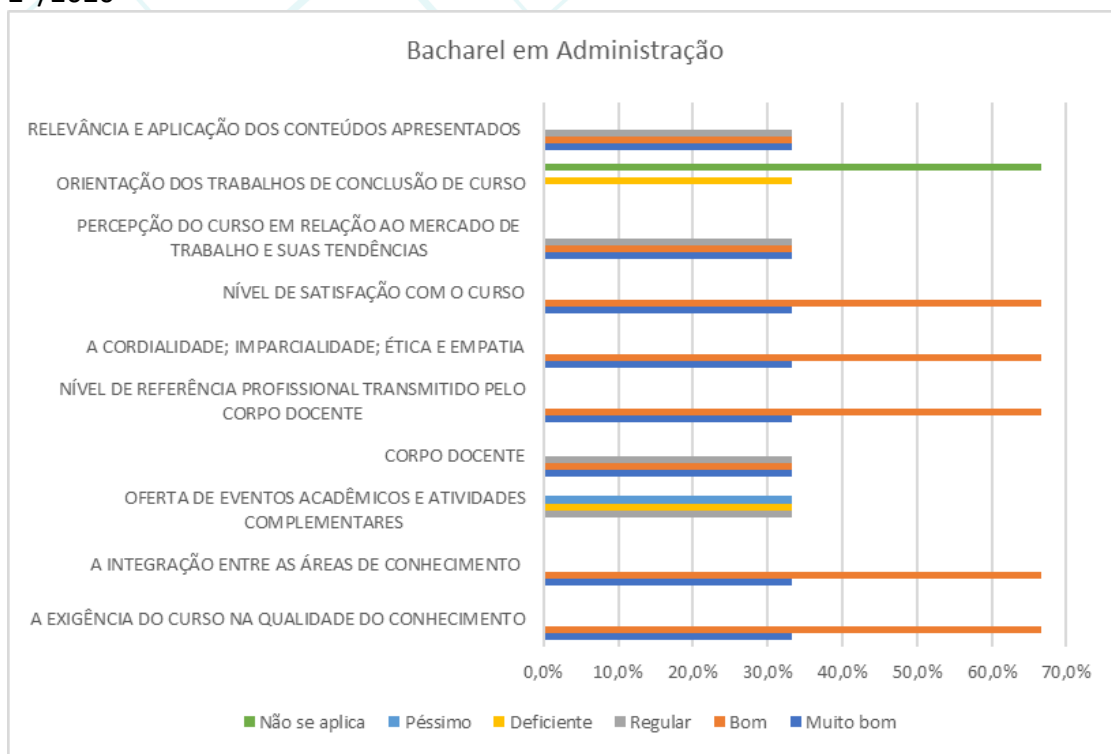


Figura 3 - Percepção discente- Administração





2º/2020





1º/2020

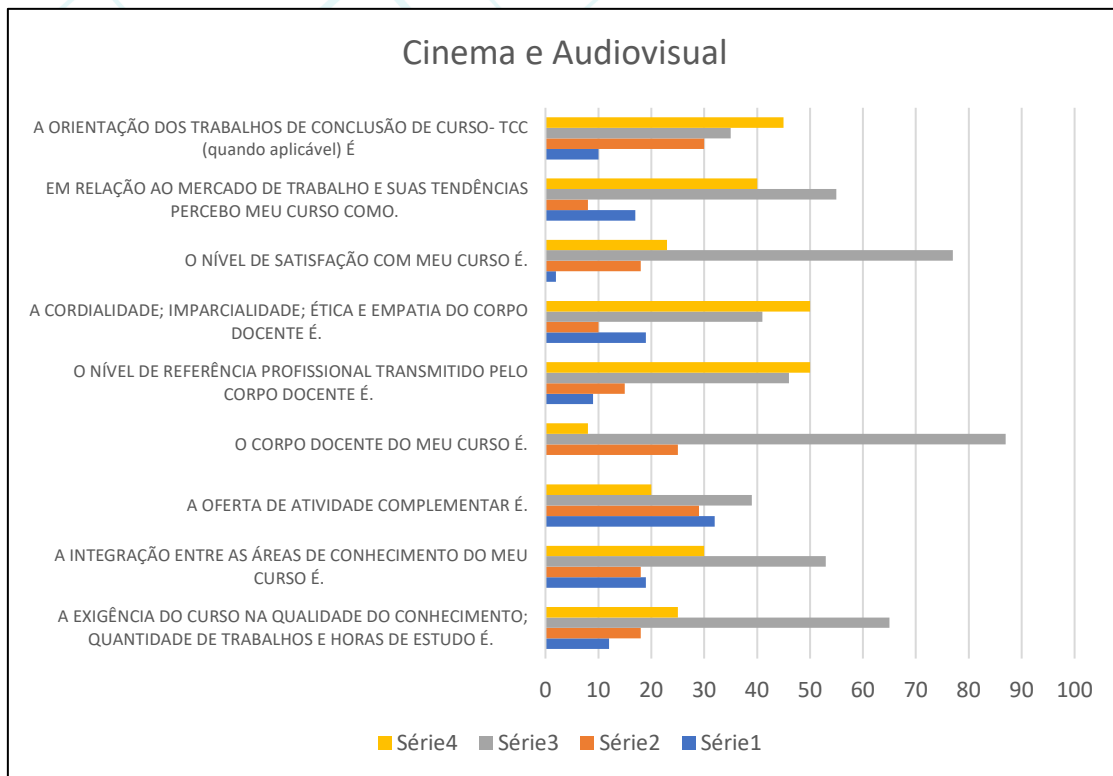


Figura 4 - Percepção discente- Cinema e Audiovisual

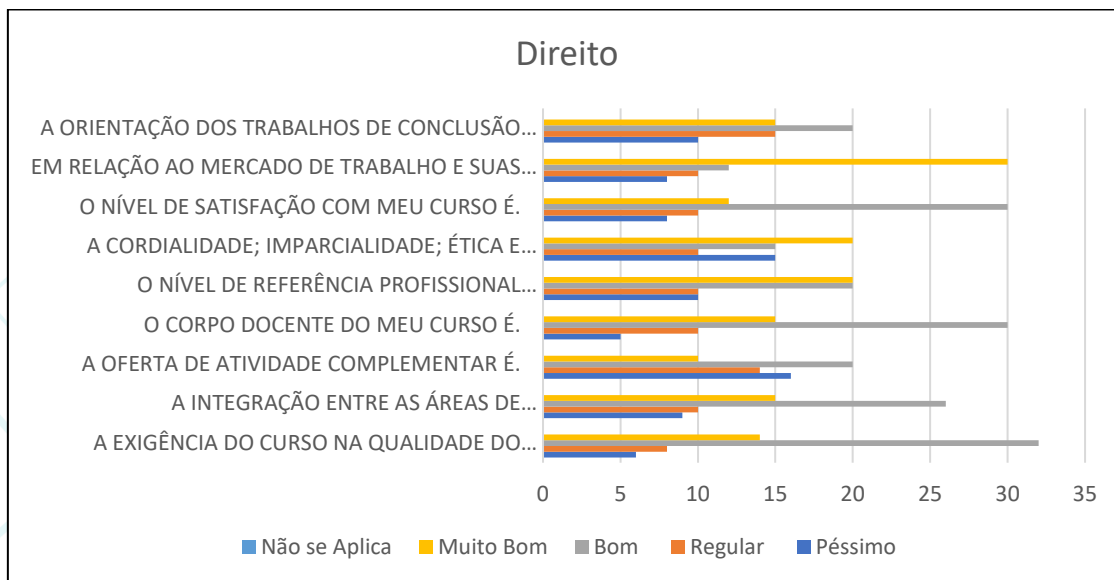


Figura 5 - Percepção discente- Direito



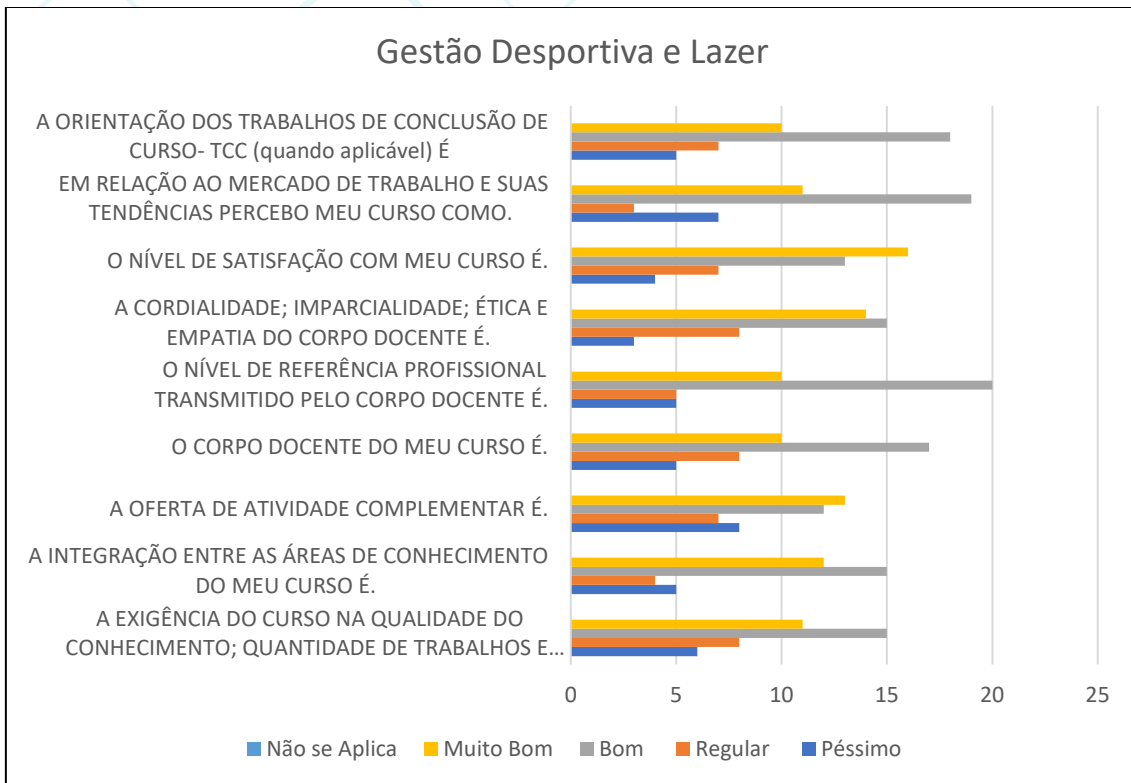


Figura 6 - Percepção discente- Gestão desportiva

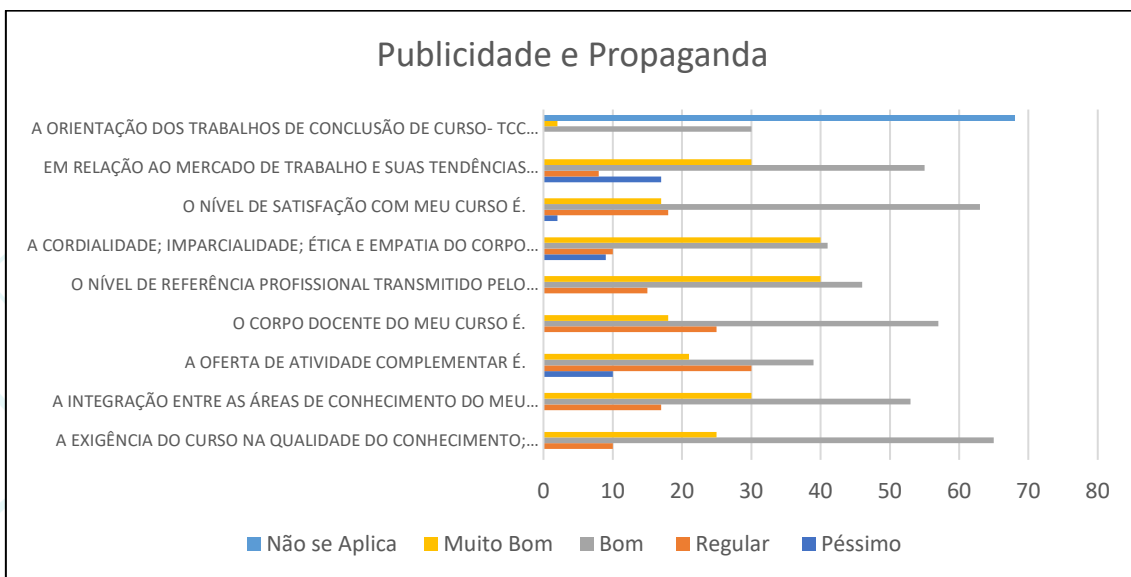


Figura 7 - Percepção discente- Publicidade e Propaganda



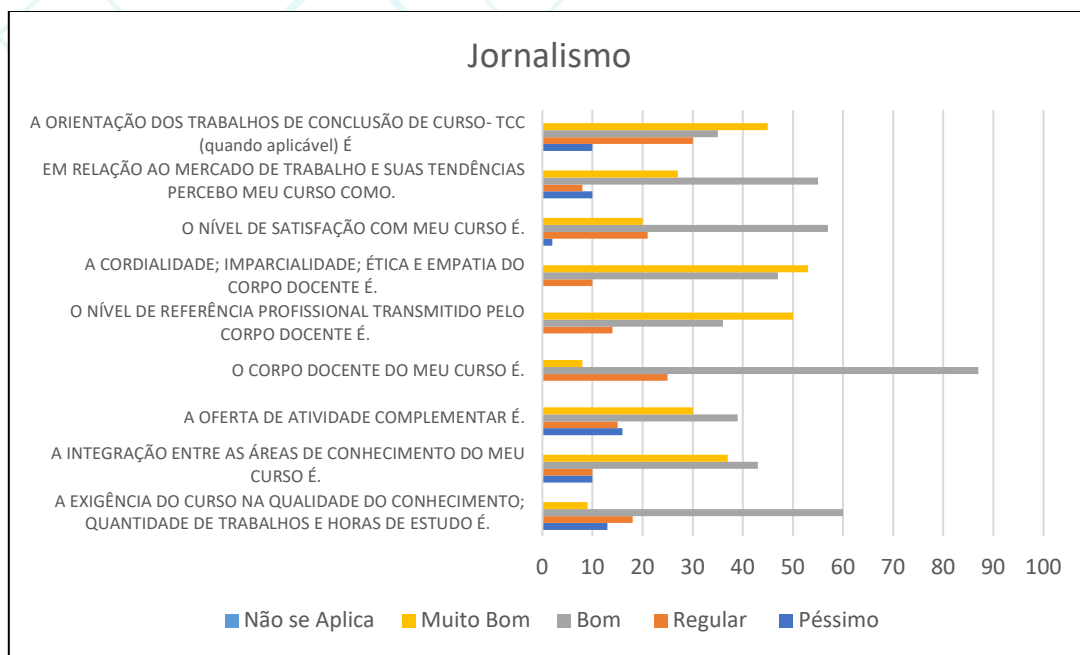


Figura 8 - Percepção discente- Jornalismo

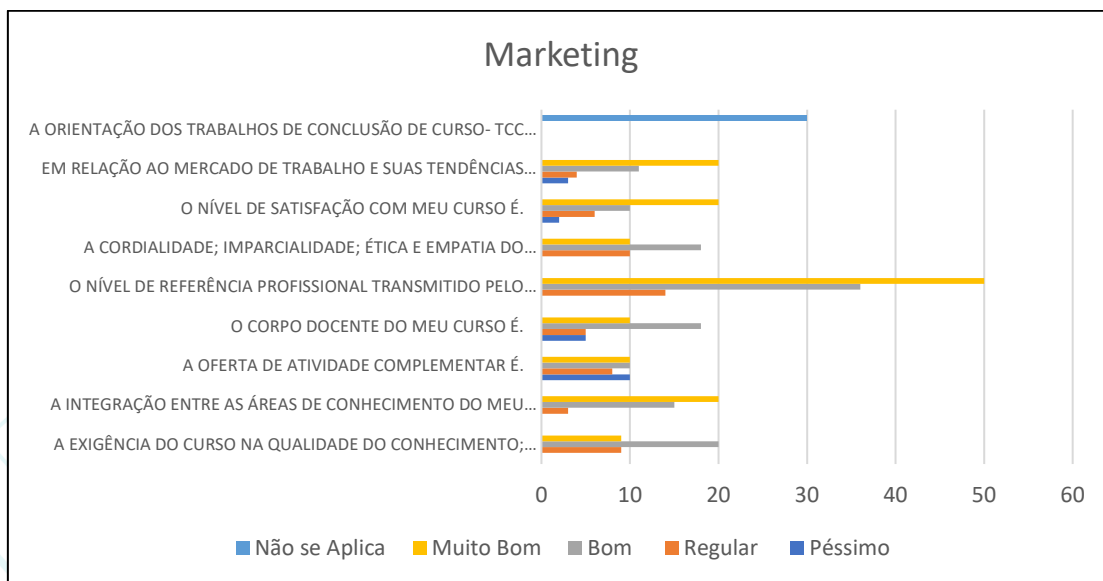


Figura 9 - Percepção discente- Marketing



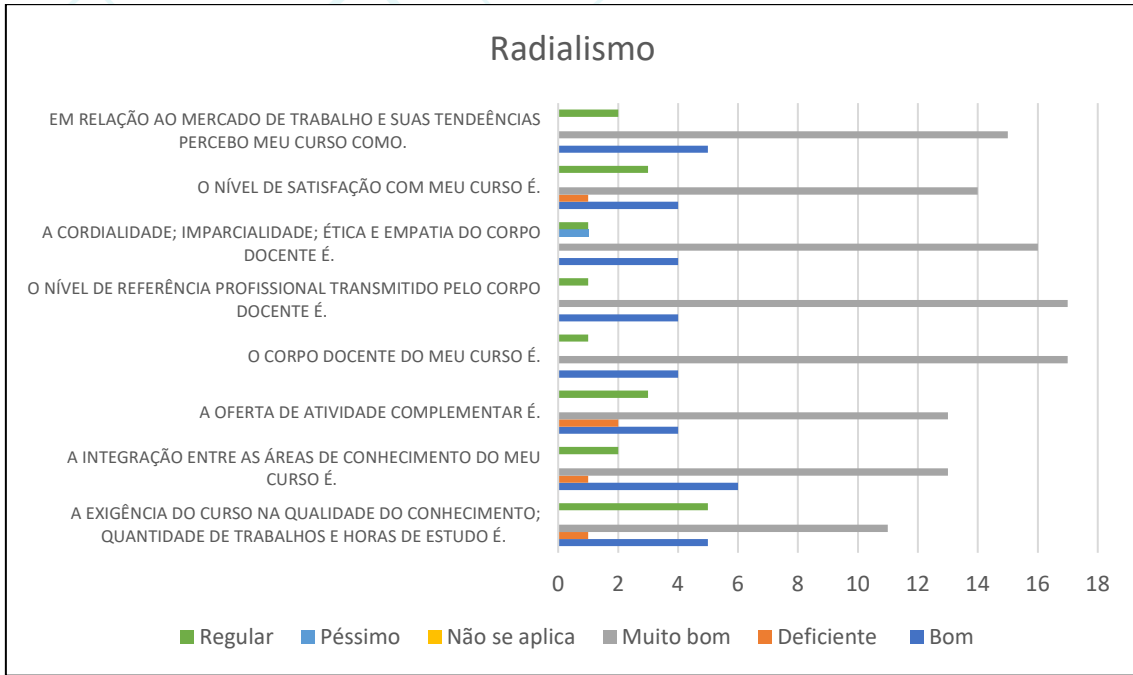


Figura 10 - Percepção Discente- Radialismo

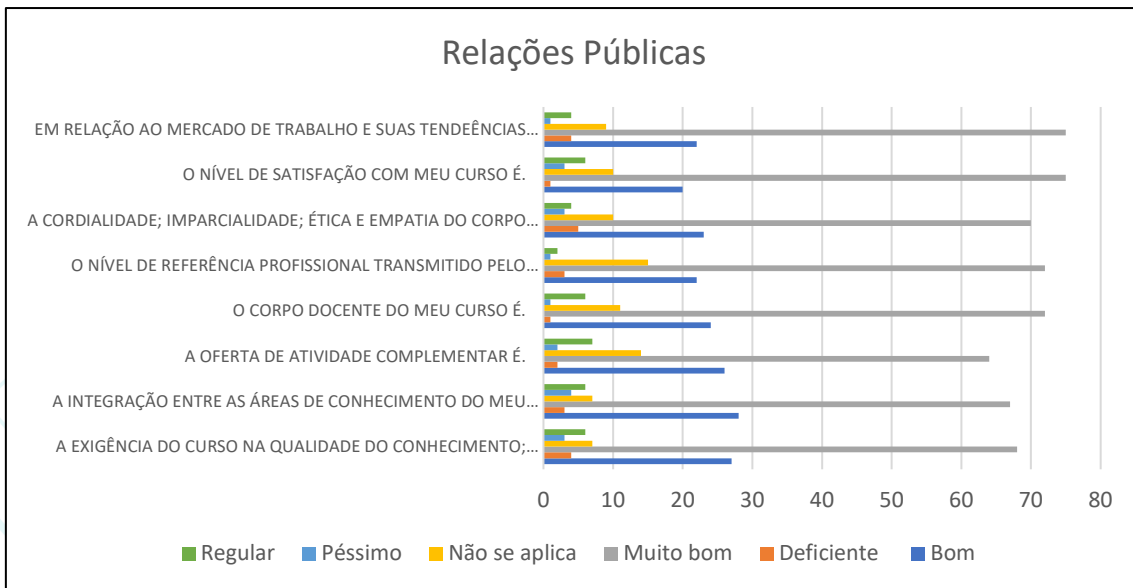


Figura 11 - Percepção Discente- Relações Públicas



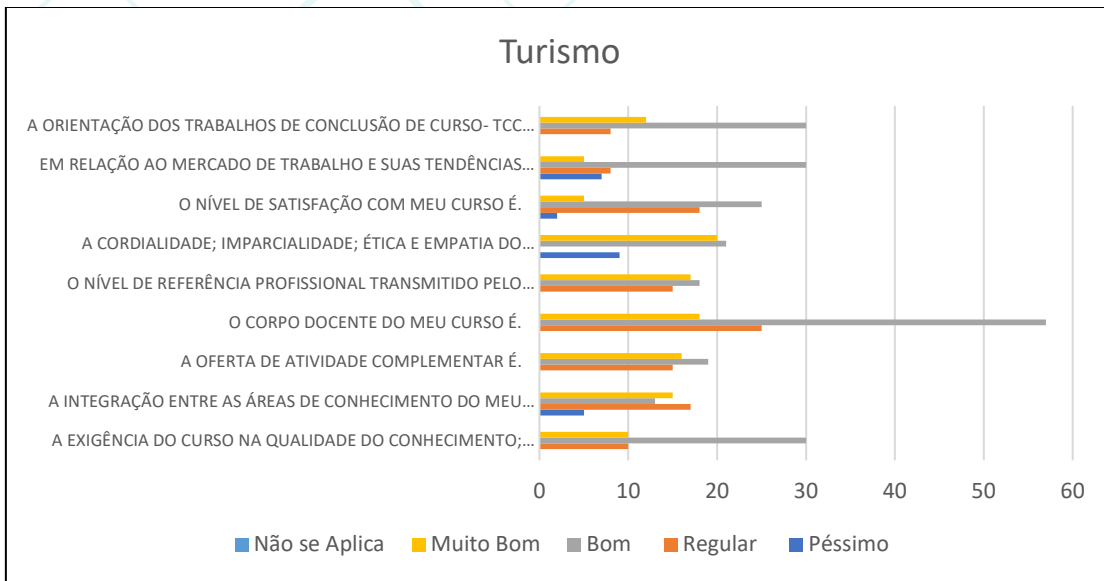


Figura 12 - Percepção Discente- Turismo

5.5.3 A avaliação do eixo pelo corpo docente apresentou os seguintes resultados.

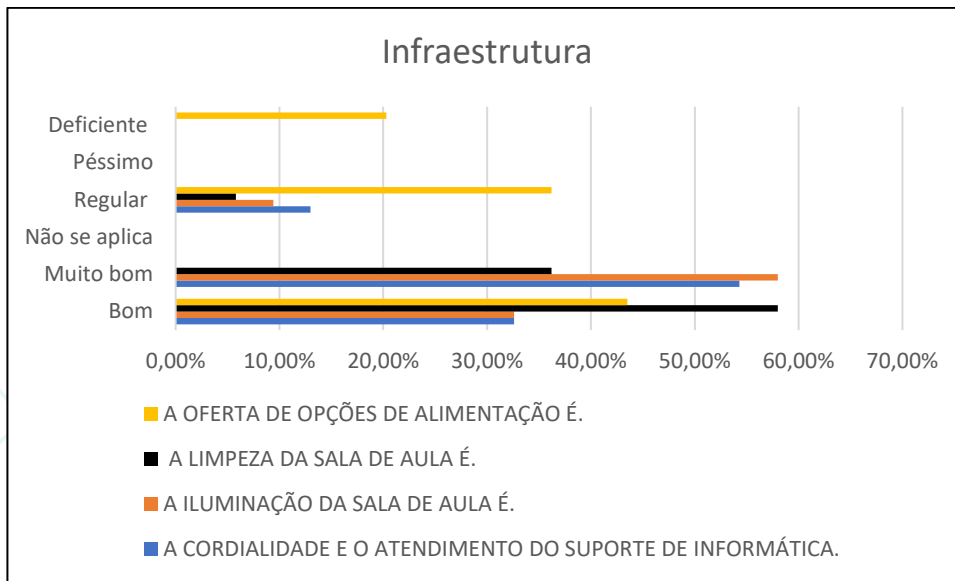


Figura 13 - Infraestrutura e atendimento

A percepção docente sobre a estrutura e conservação possui caráter imprescindível pois a atividade docente promove a interação do mesmo com diferentes instituições, permitindo o estabelecimento de parâmetros e percepções únicas que se traduzem na avaliação realizada.



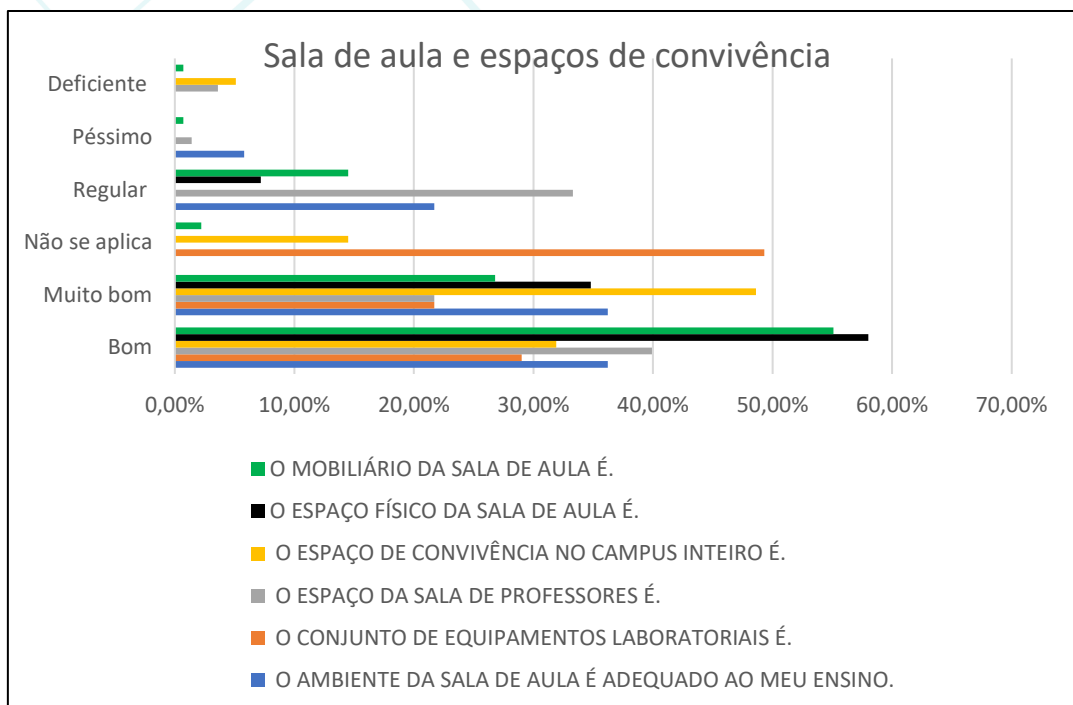


Figura 14 - Percepção docente sobre a estrutura acadêmica

Os espaços destinados ao convívio social e ato pedagógico foram predominantemente bem avaliados pelos docentes. Cabe destacar que o período de coleta de dados da CPA antecedeu a conclusão de adequações na sala dos professores, corroborando a avaliação semelhante a alcançada no primeiro semestre de 2020.



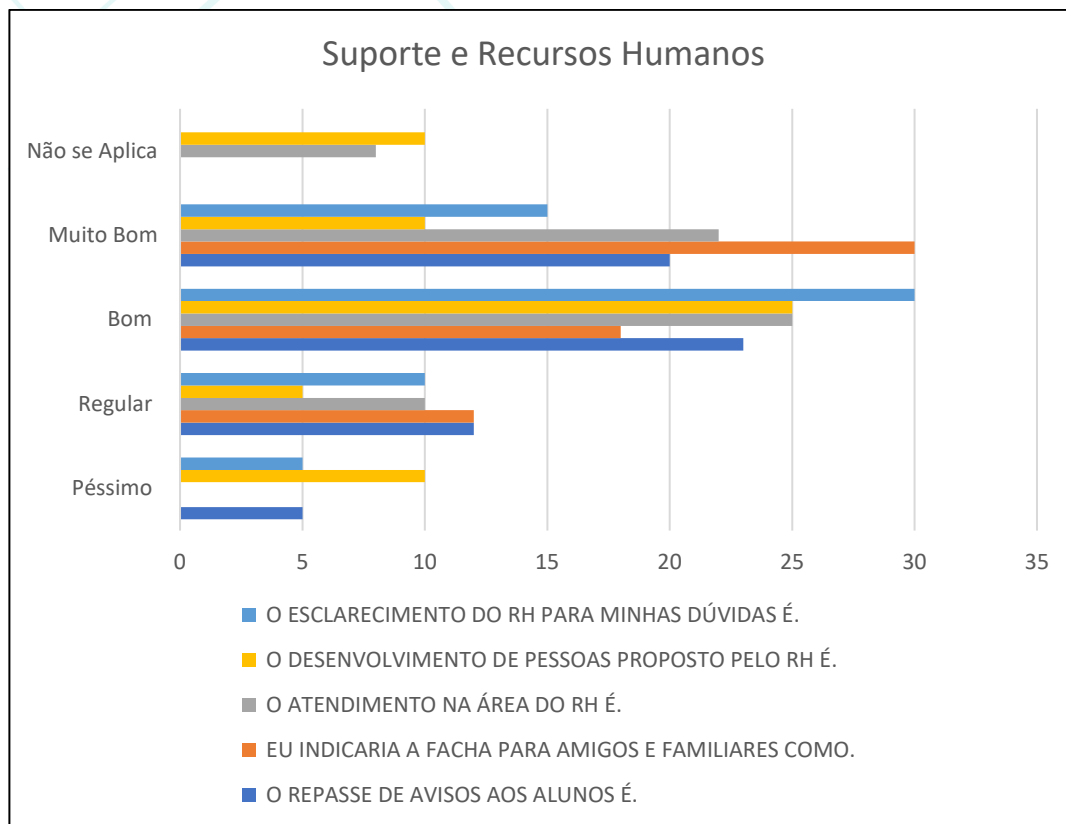


Figura 15 - Satisfação do corpo docente

Em relação ao setor de recursos humanos/ pessoal a percepção docente é que não existe destinação de esforços para o desenvolvimento de pessoas. Paralelamente a área organizacional destinada ao RH foi avaliada como boa ou muito boa. O nível de satisfação do cliente interno foi inferido pelo percentual de provável indicação ou recomendação para terceiros e nesse tópico as categorias “Bom e muito bom” foram as mais respondidas.



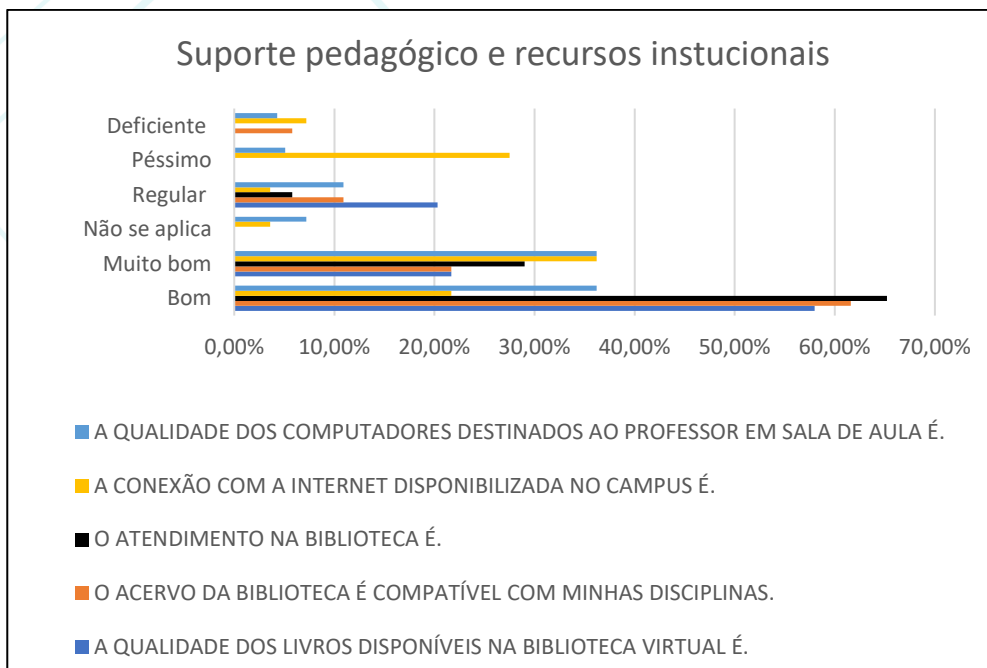


Figura 16 - Percepção sobre suporte e recursos

Os tópicos conectividade, acervo da biblioteca e atendimento dos bibliotecários e auxiliares foram avaliados predominantemente como bom ou muito bom, no entanto a conexão com a internet disponibilizada no campus foi avaliada como péssima por 27,5 % dos respondentes.



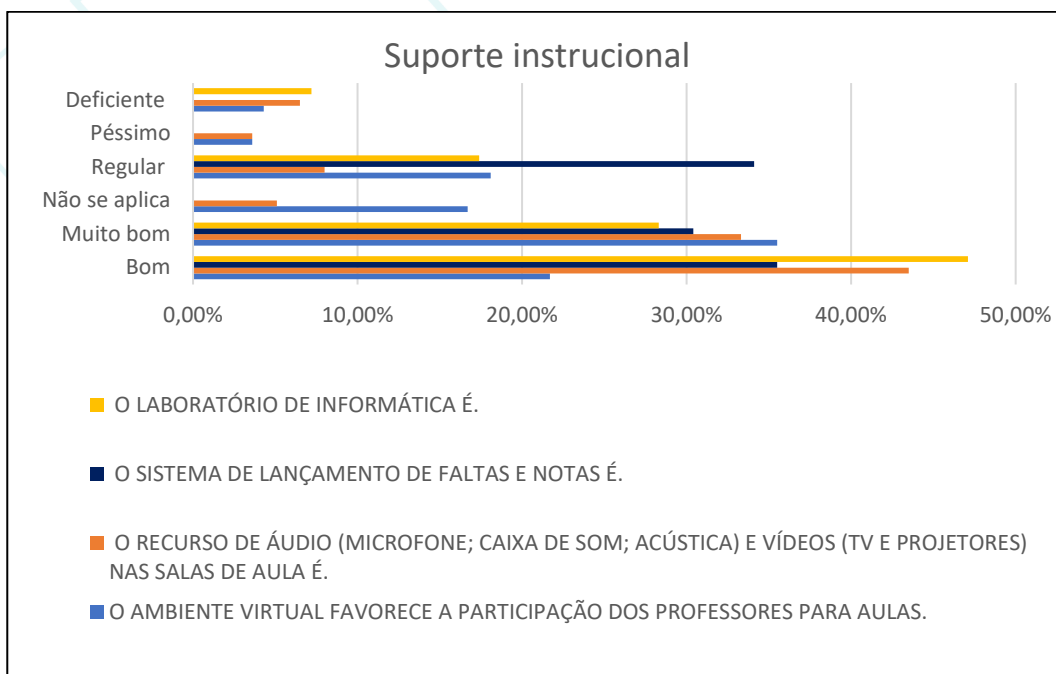


Figura 17 - Suporte Instrucional

Os docentes respondentes avaliaram os recursos como laboratório de informática, projetores e ambiente virtual como bom ou muito bom. Cabe destacar que 34% dos docentes relatam que o sistema de lançamento de notas é regular. As categorias assinaladas como regular ou deficientes são acompanhadas detalhadamente pela CPA.





5.5.3 A avaliação do eixo por colaboradores.

A avaliação por colaboradores não docentes configura um importante canal para verificação do impacto das ações deliberadas, bem como identificar dados do ambiente organizacional.

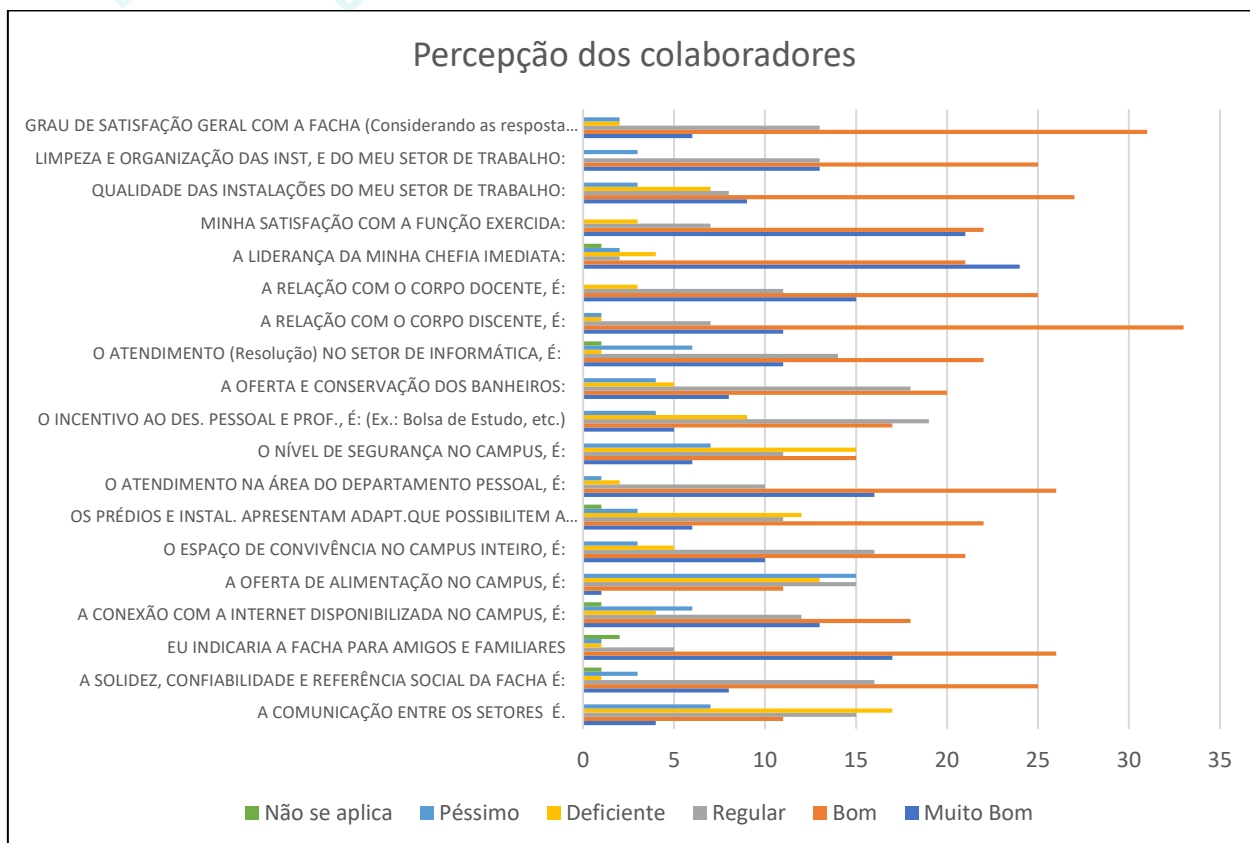


Figura 18 - Percepção dos colaboradores não docentes





6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação da Comissão tem demonstrado eficácia na construção da cultura da avaliação como ferramenta para construção de estratégias de atendimento ao educando. O primeiro semestre do ano de 2020 foi marcado por significativas alterações na sistemática de avaliação insitucional. A adoção do uso de questionário informatizado permitiu a integração das áreas de Tecnologia da Informação, acadêmico e FACHAHUB. Como medidas de divulgação foram construídas peças gráficas para veiculação nos meios digitais. A satisfação dos alunos foi verificada, complementarmente, pelo questionamento sobre a indicação da FACHA para terceiros. As dimensões relacionadas aos processos de política e desenvolvimento institucional demonstram a evolução alinhada ao PDI da IES Os dados de curso e as avaliações do semestre 2020.2 permitiram o estabelecimento de medidas que atendam demandas da comunidade acadêmica e promoveu a construção de um panorama sobre o desenvolvimento da IES e sua influência na comunidade local.



FACHA

**Relatório de Autoavaliação Institucional
2021**



Ofício n. 001/2022

Rio de Janeiro, 29 de março de 2022.

Ao Ilmo. Sr. Danilo Dupas Ribeiro

MD Presidente

Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP

Do Presidente da Comissão Própria de Autoavaliação das Faculdades Integradas Hélio Alonso – CPA/FACHA.

Assunto: **Relatório de Autoavaliação Institucional 2021**

Senhor Presidente,

Encaminhamos o relatório de Autoavaliação Institucional das Faculdades Integradas Hélio Alonso, sediada na cidade do Rio de Janeiro, relativo ao ano 2021, enviados para o e-MEC nesta data.

Os resultados reforçam a visão de que o trabalho da Comissão Própria de Autoavaliação tem servido como importante referencial de melhoria dos padrões acadêmicos, de serviços e de infraestrutura da instituição, conforme prevê a lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior.

Aproveitamos o ensejo para renovar os nossos votos de estima e consideração.

Cordialmente,

Regina Maria Dantas Chaves do Lago

Presidente da CPA/FACHA





I – DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome / Código da IES: Faculdades Integradas Hélio Alonso

Caracterização da IES: Instituição privada sem fins lucrativos; Faculdade

Estado: Rio de Janeiro

Município: Rio de Janeiro

Composição da CPA:

Regina Lago	Presidente
Magda Valente	Representante Docente
Karla Redig	Representante da Mantenedora
Daniélis Farias Heringer de Oliveira	Representante Discente
Maria Julia Bonorino	Representante dos Alunos Egressos
Ilma Couto	Representante Técnico-administrativo
Paula Massena	Representante da Sociedade Civil



FACHA



CPA

Comissão Própria de Autoavaliação

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO - 2021

Rio de Janeiro – RJ
Março / 2022

Rua Muniz Barreto, 51 - Botafogo (21) 2102-3100



FACHA.EDU.BR





SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	05
1.1 Missão da Instituição	06
2. ASPECTOS LEGAIS E NORMATIVOS	06
3. OBJETIVO GERAL	06
3.1 Metas da Comissão Própria de Avaliação	07
3.1.2 Composição e atribuições da CPA	08
4. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO – MÉTODO	10
4.1 Coleta de dados	11
4.2 Ações de sensibilização	12
4.3 Divulgação dos Resultados	13
5. RESULTADOS	14
5.1 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional	14
5.2 Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional	16
5.3 Eixo 3 – Políticas Acadêmicas	16
5.3.1 Fluxo contínuo de revisão matrizes curricular	19
5.3.2 O Núcleo de Apoio Psicopedagógico	19
5.3.3 Núcleo de Pesquisa	19
5.4 Eixo 4 – Políticas de Gestão	20
5.5 Eixo 5 – Infraestrutura Institucional	20
5.5.1 A avaliação do eixo Infraestrutura Institucional pelo corpo discente	20
5.5.2 Avaliação dos cursos	36
5.5.3 A avaliação do eixo Infraestrutura Institucional pelo corpo docente	45
5.5.4 A avaliação do eixo infraestrutura pelo Corpo Técnico Administrativo	48
5.6 Eixo 6 – Acadêmico	49
5.6.1 Avaliação do Professor pelo Aluno	50
5.6.2 Avaliação do Coordenador pelo Aluno	53
5.6.3 Avaliação do Coordenador pelo Docente	54
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	56





I - INTRODUÇÃO

A Instituição Faculdades Integradas Hélio Alonso – FACHA reconhece a importância da autoavaliação como ferramenta do processo de desenvolvimento institucional e neste aspecto a configuração de um elemento organizacional neutro, deliberativo e consultivo.

O processo de autoavaliação atua como motriz das transformações acadêmico administrativas da IES. O processo avaliativo conduzido pela CPA tem contribuído para o desenvolvimento de estratégias, geração de subsídios e informações que permitam a definição de estratégias, de ações para melhoria contínua do processo ensino-aprendizagem, da efetividade institucional e da relação com a sociedade.

Um registro importante sobre a curva de aprendizado da instituição com cultura da autoavaliação, foi a experiência de trabalho com as atividades da Comissão Própria de Avaliação sendo importante na implantação da Avaliação Docente. O processo de construção dos itens a serem avaliados, por exemplo, partiram das diretrizes do questionário elaborado pelo INEP, submetidos aos coordenadores de Curso e Direção, cujos quesitos de avaliação foram aprovados em consenso tendo como marco a realidade da FACHA, para então ser executada a avaliação por meio eletrônico.





1.1 Missão da Instituição

A Instituição tem como missão formar profissionais aptos a atuar no mercado de trabalho, lidando com os desafios atuais e do futuro, comprometidos com a democracia e o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio de ensino de qualidade, estímulo à pesquisa e promoção de atividades de extensão relevantes para a comunidade.

1. ASPECTOS LEGAIS E NORMATIVOS

Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996; 2. Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES – e as atribuições da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES; 7 / 19 3. Portaria MEC nº 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

2. OBJETIVO GERAL

Desenvolver e utilizar um Programa de Autoavaliação Institucional capaz de gerar e analisar dados para formulação de subsídios nas dimensões política, acadêmica e administrativa, com foco na melhoria de processos, acompanhamento e desenvolvimento de estratégias para melhoria do processo de ensino e aprendizagem, além da manutenção e elevação da qualidade dos produtos oferecidos.





2.1 Metas da Comissão Própria de Avaliação

O conjunto de metas da CPA compila as dimensões preconizadas no roteiro de Autoavaliação e as ações delineadas no PDI. O quadro abaixo, cita as metas para cada eixo e dimensão apresentados no Roteiro. Os desdobramentos de cada uma delas devem ocorrer em sinergia com as atividades da CPA.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Avaliar a satisfação da comunidade acadêmica em relação ao planejamento das atividades institucionais. Identificar as características e oportunidades de melhoria nos processos de avaliação das disciplinas presenciais e na modalidade à distância. Implantação da CPA.
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Identificação da participação da IES na comunidade acadêmica. Acompanhamento da percepção de responsabilidade social e mobilização nas questões ambientais.
Eixo 3: Políticas Acadêmicas Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Identificação e acompanhamento dos processos de Bolsa, incentivos e financiamento estudantil. Acompanhamento e mensuração das ações de pesquisa e extensão alinhadas ao PDI. Acompanhamento da existência, regularidade e eficácia do atendimento ao discente.
Eixo 4: Políticas de Gestão Dimensão 5: Políticas de Pessoal Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Identificação da percepção de segurança financeira da Instituição. Acompanhamento da política de desenvolvimento de pessoal. Geração de subsídios para revisões do PDI.
Eixo 5: Infraestrutura Física Dimensão 7: Infraestrutura Física	Identificação da adequação dos espaços destinados ao desenvolvimento de atividades acadêmicas e administrativas. Delineamento de demandas de atendimento especializado nos ambientes físicos e eletrônicos.

Quadro de metas da CPA





3.1.2 Composição e atribuições da CPA

A IES percebe a avaliação como um processo contínuo, integral e aberto, dotado do objetivo de prover um diagnóstico da Instituição com foco na percepção de intervenções que promovam a melhoria global da IES e da construção de um ensino de excelência.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é o órgão responsável pela coordenação dos processos internos de avaliação da Instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), de acordo com o artigo 14 da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

A Comissão regulamentada por regulamento acadêmico descreve em seu Artigo as seguintes atribuições:

- I Elaborar o Projeto de Autoavaliação Institucional, formulando os objetivos, a metodologia e os procedimentos, respeitando o perfil, a missão, os objetivos, as metas, e as estratégias da Instituição;
- II Conduzir o processo de Autoavaliação Institucional, com base nas diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES);
- III Esclarecer e sensibilizar internamente sobre a importância do processo de Avaliação Institucional como instrumento norteador das ações e transformações necessárias ao pleno desenvolvimento da Instituição;
- IV Gerenciar o processo de coleta, sistematização, tratamento e análise dos dados, coordenando a produção de informações, assim como as respectivas providências para organizar os recursos humanos e materiais necessários à condução adequada do processo;
- V Assegurar a participação dos segmentos da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional, articulando a participação de toda a comunidade interna e externa;
- VI preparar relatórios parciais e consolidado anual sobre os temas pesquisados, com as respectivas recomendações a serem encaminhadas aos órgãos competentes da FACHA, tais como aqueles solicitados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) no âmbito do SINAES;
- VII Criar mecanismos e instrumentos para a divulgação das atividades da CPA e publicação dos resultados ou utilizar os canais já existentes com a finalidade de tornar públicos os resultados verificados.
- VIII Definir a estrutura de apoio para o desenvolvimento do trabalho da CPA.





- IX Propor ações que promovam a melhoria contínua do processo avaliativo.
- X Executar outras atribuições inerentes à natureza do órgão, decorrentes da legislação ou decisão dos colegiados superiores da FACHA.
- XI Assegurar que o processo de Avaliação Institucional ocorra de forma contínua e permanente, criando uma “cultura de avaliação” a médio e longo prazos.

Art. 12 Compete ao Presidente da CPA:

- I Convocar e presidir as reuniões da CPA;
- II Representar a CPA junto aos órgãos competentes que tratem de assuntos ligados à autoavaliação institucional;
- III Cumprir e fazer cumprir os termos deste Regulamento;
- IV Desempenhar outras atribuições não especificadas neste Regulamento, inerentes ao cargo.

A CPA da IES é composta por sete membros: o presidente; um representante do corpo docente; um representante do corpo discente; um representante do corpo técnico-administrativo; um representante da mantenedora, um representante dos alunos egressos e um representante da sociedade civil organizada. Todos os membros são nomeados por ato da Direção.

COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AUTOAVALIAÇÃO	
Regina Lago	Presidente
Magda Valente	Representante Docente
Karla Redig	Representante da Mantenedora
Daniélis Farias Heringer de Oliveira	Representante Discente
Maria Julia Bonorino	Representante dos Alunos Egressos
Ilma Couto	Representante Técnico-administrativo
Paula Massena	Representante da Sociedade Civil



1. SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO – MÉTODO

Este tópico apresenta o conjunto de métodos utilizados no tratamento de dados quantitativos, afetados por diferentes causas. Predominantemente descritiva, a estratégia de coleta e análise dos dados considera uma análise composta por fase paramétrica e não paramétrica e a impossibilidade de delineamento de um cálculo amostral seguro e eficaz, uma vez que a própria tomada de dados pode comprometer tal estratégia. O desenho metodológico proposto não prevê inferências, previsões e sim como aplicação de uma ciência de dados como ferramenta de diagnóstico do desempenho da IES frente às dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o SINAES. A construção do instrumento, análise dos resultados e acompanhamento do plano de ação para conformidades e inconformidades é acompanhado por representantes de todos os atores envolvidos na comunidade acadêmica: representante discente, representante docente, representante do quadro administrativo, representante da sociedade civil e da mantenedora. A figura 1 apresenta o itinerário de geração e análise de dados da Autoavaliação Institucional.

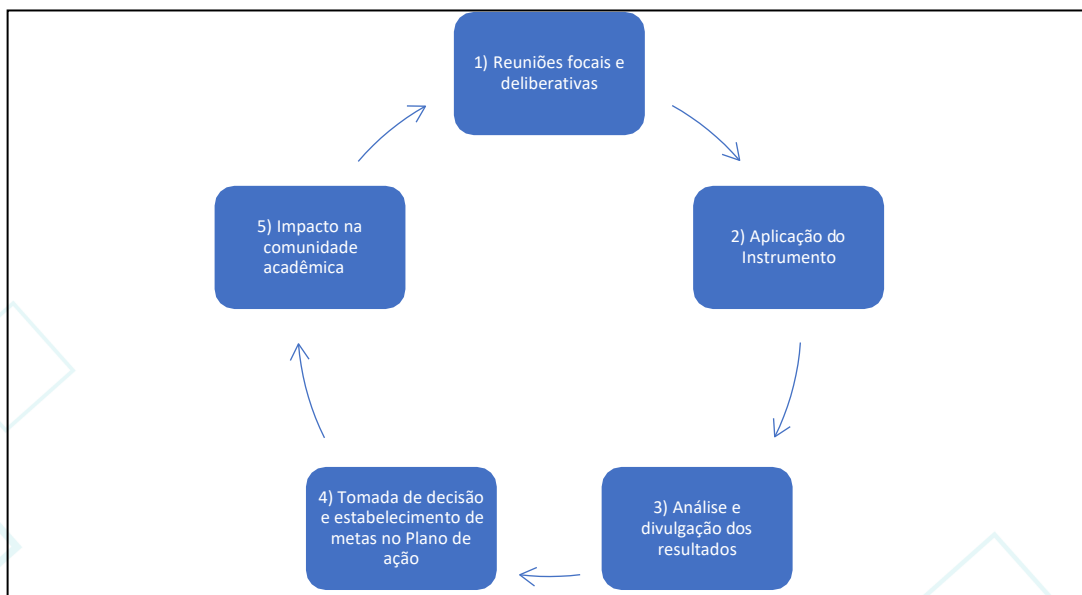


Figura1- Representação do ciclo de geração e análise dados da Autoavaliação: 1) Reunião com membros da CPA, escuta ativa de alunos e diálogos focais com membros da comunidade acadêmica; 2) Aplicação do questionário, envolvimento do corpo discente e docente no processo; 3) Análise crítica dos dados pelos membros da CPA e apresentação dos resultados; 4) Construção do plano de ação e acompanhamento dos processos de mudança; 5) Fase de resultados e percepção do impacto do diagnóstico da avaliação.



4.1 Coleta de dados

O preenchimento do questionário é voluntário e estimulado durante o período de coleta. Como ferramenta de divulgação são elaboradas ações em parceria com o Diretório Central dos Estudantes, chamadas nas redes sociais e no Campus. O instrumento de avaliação é revisado semestralmente e alterado sempre que necessário. A sistemática atual permite avaliação cruzada entre todos os envolvidos e sua implantação permitiu a concepção de que a implantação integral de uma avaliação 360 seja eficaz no que diz respeito à parametrização dos resultados e aumento da possibilidade de comparação com resultados posteriores. A avaliação semestral contemplou as seguintes etapas:

1. Revisão do instrumento (questionário) com especial atenção às demandas verificadas em atendimentos pontuais, grupos focais e participação da sociedade civil;
2. Aplicação do questionário eletrônico com questões que contemplem a instituição, o curso e as disciplinas.
3. Sensibilização da comunidade acadêmica;
4. Os questionários são preenchidos por alunos, professores e técnicos administrativos. A coleta com colaboradores também poderá ser realizada em reuniões.
5. Análise dos resultados, os dados coletados são agrupados em dimensões para que possam ser avaliados criticamente e interpretados.
6. A divulgação dos resultados ocorre por meio do Portal do aluno, comunicação por e-mail e divulgação no campus (quadro de avisos).
7. Os resultados estratégicos são destacados em reuniões de coordenação e dos setores administrativos.
8. São pontos de atenção e estratégicos os valores obtidos sobre os processos avaliativos das disciplinas, o atendimento ao público interno e externo e a satisfação do aluno.





4.2 Ações de sensibilização

A sensibilização da comunidade acadêmica foi realizada via Secretaria virtual e mídias sociais. As postagens realizadas nas mídias sociais foram realizadas pela FACHAHUB, elemento organizacional destinado ao desenvolvimento, criatividade e cocriação de soluções em inovação e economia criativa.



Figura 2 - Peças gráficas utilizadas na divulgação da pesquisa 2021.1 nas mídias sociais



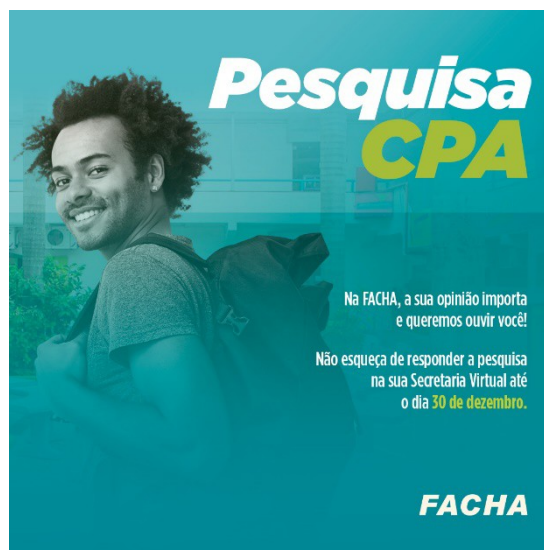


Figura 3 - Peças gráficas utilizadas na divulgação da pesquisa 2021.2 nas mídias sociais

4.3 Divulgação dos Resultados

Os resultados são divulgados, por:

1. Envio de relatório para os gestores;
2. Reunião de representantes de turma e DCE;
3. Divulgação no campus; e
4. Uso do selo CPA como apresentação do atendimento de demandas identificadas pela CPA.





5. RESULTADOS

Os resultados são sistematizados e apresentados em relatórios descritivos com análises críticas das dimensões preconizadas na Nota Técnica 065 de 2014, que versa sobre as dimensões que deverão constar no relatório de Autoavaliação Institucional.

5.1 Eixo 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O processo avaliativo representa a sistematização e o esforço Institucional em buscar o cumprimento dos objetivos e metas descritos no Plano de Desenvolvimento. A participação da comunidade acadêmica apresenta a evolução abaixo apresentada.

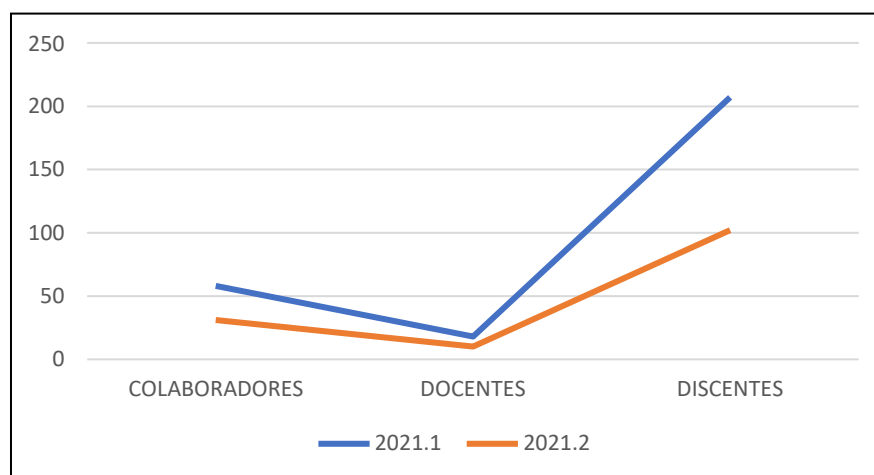


Gráfico 1 – Participação Comunidade

Ao longo do biênio 2020-2021, em razão da Pandemia de Covid-19, a Instituição precisou se adaptar com rapidez, às necessidades para o ensino remoto. Foram adquiridos softwares, realizados treinamentos com o corpo docente e oferecido suporte operacional, de 2ª a 6ª feira, das 07:00 às 22:00, para toda a comunidade acadêmica.

A FACHA acredita que o impacto social da Instituição só é eficaz por meio do envolvimento de todos os componentes da comunidade acadêmica. No que tange ao envolvimento dos alunos com a sistemática de avaliação da CPA, cabe destacar a participação do representante do corpo discente e descrever o percentual de representatividade dos respondentes em relação aos cursos ofertados.





Tabela I – Pesquisa CPA 2021.1 – Aderência por curso

Curso	Total de respondentes	Percentual de representatividade na base de alunos
Administração	06	0,4%
Cinema e Audiovisual	36	2,1%
Design Gráfico	07	0,4%
Direito	10	0,6%
Gestão Desportiva e de Lazer	02	0,2%
Jornalismo	77	4,5%
Marketing	06	0,4%
Publicidade e Propaganda	34	2,0%
Radialismo	01	0,1%
Relações Públicas	10	0,6%
Total	189	11,3%

Tabela I – Pesquisa CPA 2021.2 – Aderência por curso

Curso	Total de respondentes	Percentual de representatividade na base de alunos
Administração	09	0,6%
Cinema e Audiovisual	11	0,7%
Design Gráfico	07	0,5%
Direito	10	0,7%
Jornalismo	32	2,1%
Publicidade e Propaganda	25	1,8%
Relações Públicas	08	0,6%
Total	102	7%





5.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O planejamento do desenvolvimento institucional é composto por um compilado de metas e objetivos alinhados à missão da IES e são traduzidas nas ações de promoção da pesquisa, extensão, inovação tecnológica e manifestações culturais. A FACHA prima pela conexão do seu corpo docente e discente com atualizações e demandas dinâmicas do mercado de trabalho e demais elementos do tecido social. O incentivo ao desenvolvimento científico é traduzido no Programa de Iniciação Científica. Devido ao momento de pandemia, a IES não abriu edital para novos projetos. Foram renovadas as Bolsas de alunos que já desenvolviam projetos de Iniciação Científica nas áreas de Direito, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.

5.3 Eixo 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

Consiste na oferta de cursos de extensão como ferramenta promoção da formação de recursos humanos para o mercado de trabalho das áreas de formação contempladas pelos cursos de graduação e pós-graduação da IES. Durante o ano de 2021, foram ofertados 10 cursos de extensão, online, via *Teams*. No 1º semestre, foram ofertados 06 e no 2º semestre, 04. Os cursos de extensão têm o objetivo de articular o ensino, a pesquisa e as demandas da sociedade por meio do comprometimento de toda a comunidade acadêmica, buscando estabelecer uma relação dialógica entre o conhecimento acadêmico e o popular, além de contribuir para a melhoria da qualidade de vida de sua comunidade interna e externa.

O instrumento preenchido pelo corpo discente possui três questões destinadas ao eixo Desenvolvimento Institucional e tem como objetivo conhecer a percepção do aluno em relação ao ambiente EAD e ao alinhamento do seu curso em relação às demandas atuais do mercado de trabalho.





Tabela I – Pesquisa CPA 2021.1

QUESTÕES	Muito Bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
O AMBIENTE VIRTUAL (EAD) ESTIMULA A PRÁTICA COLABORATIVA	19%	27%	19%	15%	6%	6%
A PARTICIPAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DOS PROFESSORES/ TUTORES NO AMBIENTE VIRTUAL (EAD).	33%	38%	17%	7%	3%	2%
OS EVENTOS OCORRIDOS ATRAVÉS DAS PLATAFORMAS VIRTUAIS (Feiras, Projetos, Encontros Acadêmicos)	40%	32%	13%	7%	6%	2%

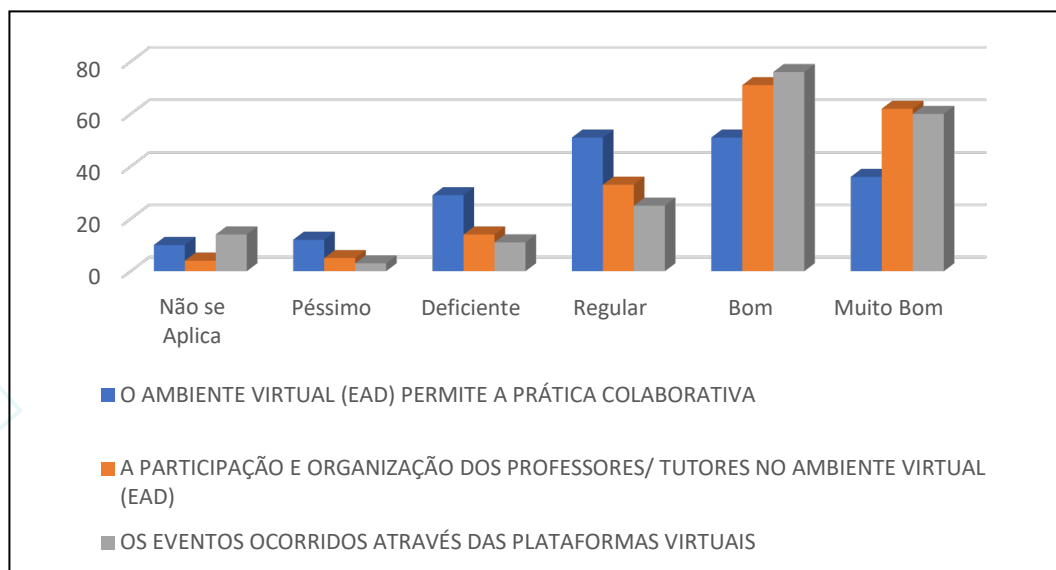


Gráfico 2 - Políticas integrativas





Tabela II – Pesquisa CPA 2021.2

QUESTÕES	Muito Bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
O AMBIENTE VIRTUAL (EAD) ESTIMULA A PRÁTICA COLABORATIVA	27%	37%	17%	10%	7%	3%
A PARTICIPAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DOS PROFESSORES/ TUTORES NO AMBIENTE VIRTUAL (EAD).	38%	41%	11%	4%	2%	3%
OS EVENTOS OCORRIDOS ATRAVÉS DAS PLATAFORMAS VIRTUAIS (Feiras, Projetos, Encontros Acadêmicos)	31%	36%	16%	8%	2%	8%

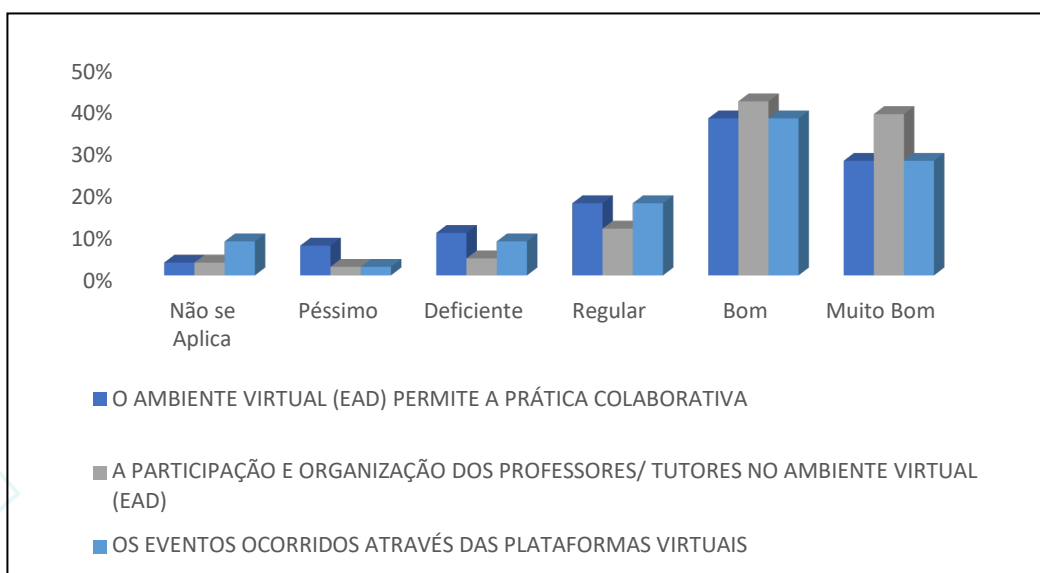


Gráfico 3 - Políticas integrativas

A FACHA promove oportunidades diferenciadas para integralização dos currículos dos cursos, em que se destacam os componentes curriculares optativos e as atividades complementares. As disciplinas eletivas cursadas pelo aluno, objetivam uma ampliação na sua formação. Cabe ressaltar que as orientações sobre integralização dos cursos seguem as resoluções e pareceres do CES/MEC.





Dentre as políticas acadêmicas são ainda destacáveis:

5.3.1 Fluxo contínuo de revisão das matrizes curriculares.

5.3.2 O Núcleo de Apoio Psicopedagógico

Durante o primeiro semestre do ano de 2021 o Núcleo atendeu 62 alunos. Cabe destacar que as principais causas que motivaram os alunos a buscar atendimento no Núcleo foram: Alunos acompanhados por psiquiatras e psicólogos por questões emocionais; alunos com dificuldades cognitivas e de aprendizagem; Paralisia cerebral; TDAH (Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade) e Síndrome de Asperger.

No segundo semestre, o Núcleo atendeu 59 alunos. Cabe destacar que as principais causas que motivaram os alunos a buscar atendimento no Núcleo foram semelhantes as apresentadas no primeiro semestre.

5.3.3 Núcleo de Pesquisa

A cultura de pesquisa na IES transcende as práticas voltadas ao desenvolvimento de habilidades para o mercado de trabalho, antes constitui elemento presente na rotina da condução dos trabalhos acadêmicos e culmina em eventos que contam com a participação de alunos, ex-alunos e representantes do mercado de trabalho. Com o advento da pandemia, a Jornada de Trabalhos de Conclusão de Curso, evento científico no qual são apresentados os trabalhos que se destacaram ao longo do semestre, passou a ser virtual, com apresentações dos alunos em vídeos, que são disponibilizados no site, no link da Produção Científica. Além disso, foram feitos e-books com os trabalhos que receberam nota dez.





5.4 Eixo 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

A promoção da capacitação e aperfeiçoamento de colaboradores e docentes é considerada ação estratégica pela IES, o incentivo é caracterizado pela oferta de bolsas de graduação e pós-graduação na FACHA, além de autorização para participação em eventos científicos nacionais e internacionais. Atualmente a Instituição possui 168 docentes que atendem aos cursos de graduação e pós-graduação.

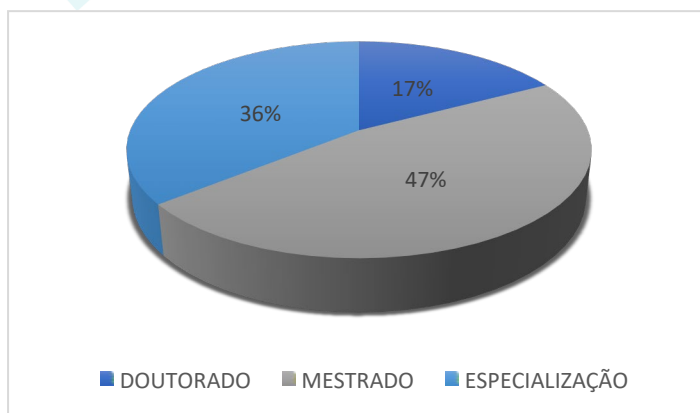


Figura 4 - Titulação docente

5.5 Eixo 5 – INFRAESTRUTURA INSTITUCIONAL

A FACHA possui estrutura básica adequada ao atendimento dos Cursos oferecidos e busca continuamente a melhoria das instalações com o objetivo de promover uma experiência de aprendizagem significativa, ativa e alinhada às diretrizes básicas dos cursos.

5.5.1 – A avaliação do eixo Infraestrutura Institucional pelo corpo discente

Considerando o período que o aluno esteve na FACHA, a infraestrutura de um modo geral, foi avaliada como:

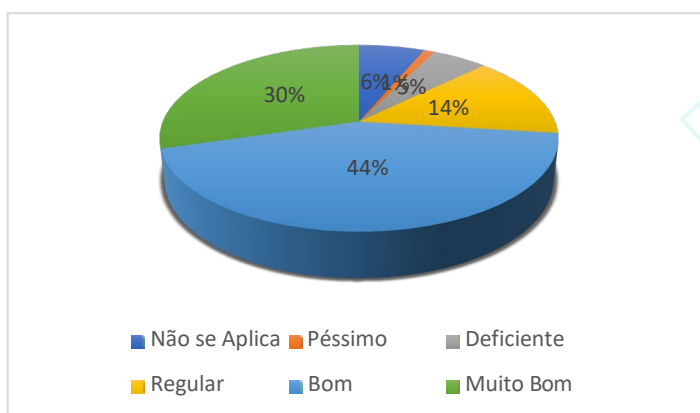


Figura 5 – Pesquisa CPA 2021.1



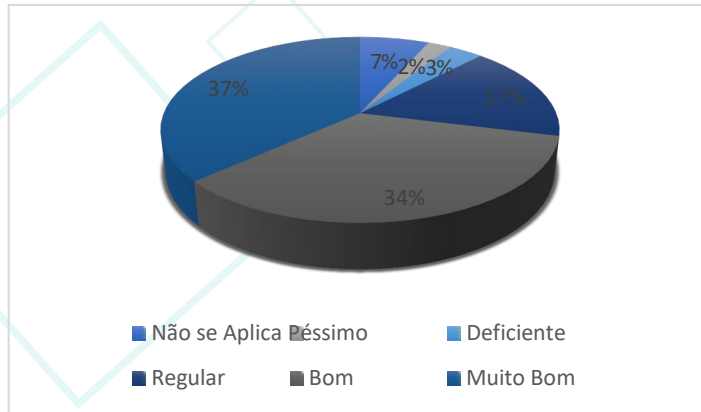


Figura 6 – Pesquisa CPA 2021.2

➤ 1.2 - Suporte Educacional

Como funciona a Plataforma Microsoft Teams:

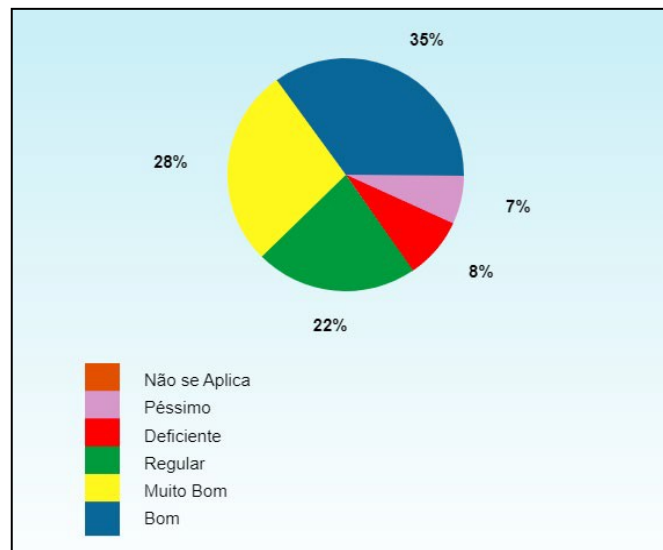


Figura 7 – Pesquisa CPA 2021.1

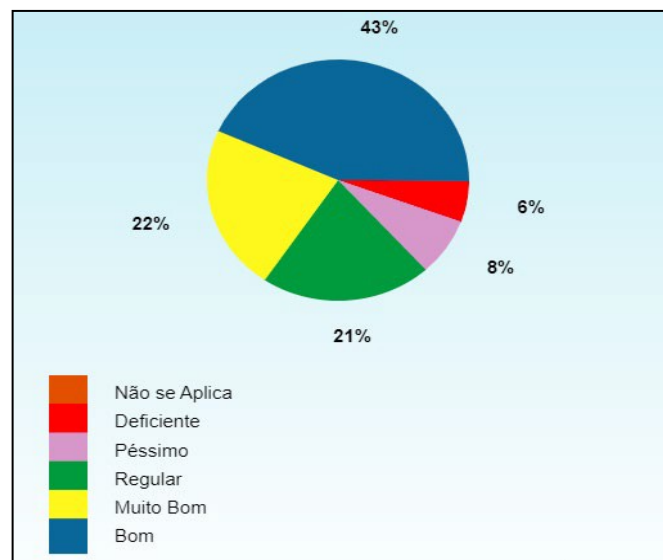


Figura 8 – Pesquisa CPA 2021.2





Como funciona a Plataforma Moodle:

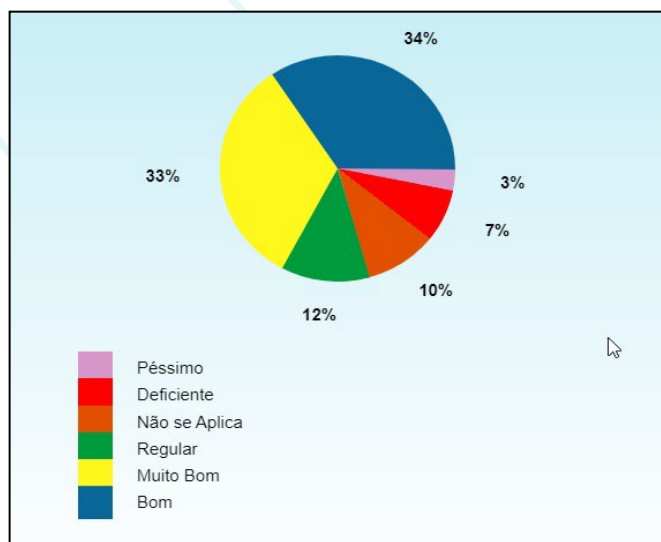


Figura 9 – Pesquisa CPA 2021.1

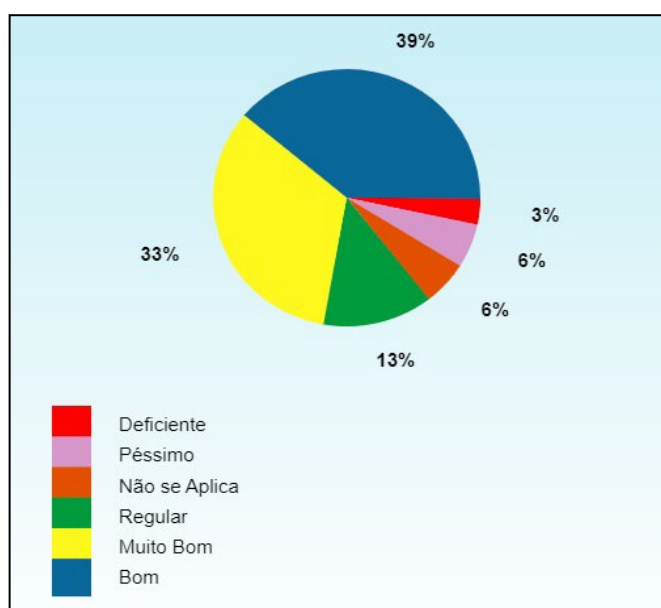


Figura 10 – Pesquisa CPA 2021.2





O acesso Digital ao conteúdo:

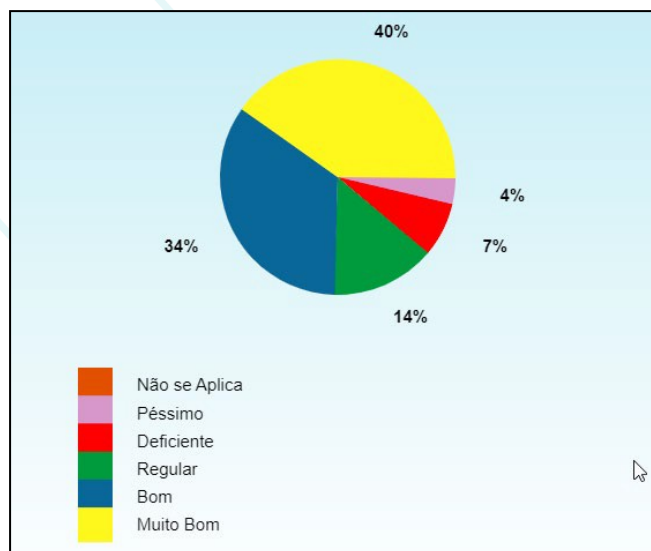


Figura 11 – Pesquisa CPA 2021.1

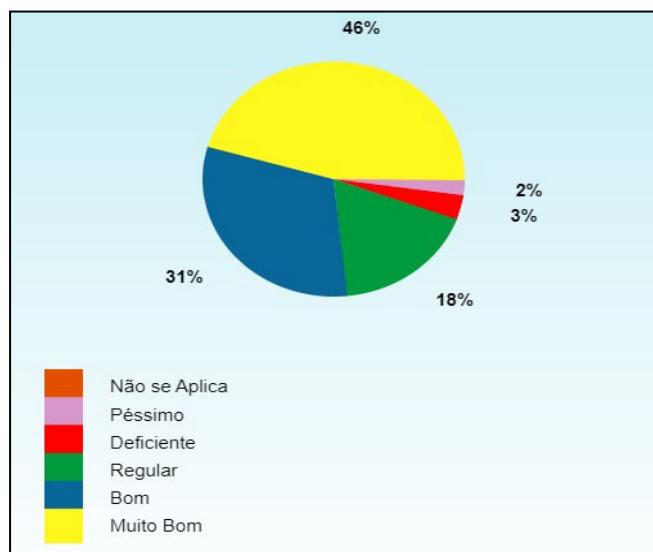


Figura 12 – Pesquisa CPA 2021.2





Como está sendo o ensino remoto durante a Pandemia:

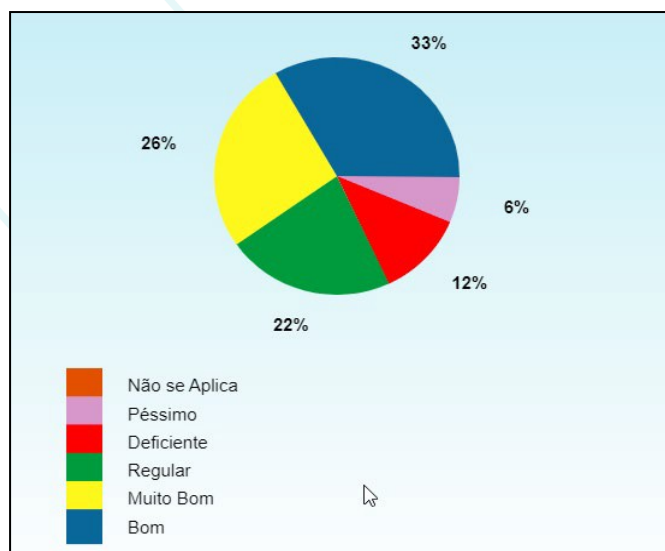


Figura 13 – Pesquisa CPA 2021.1

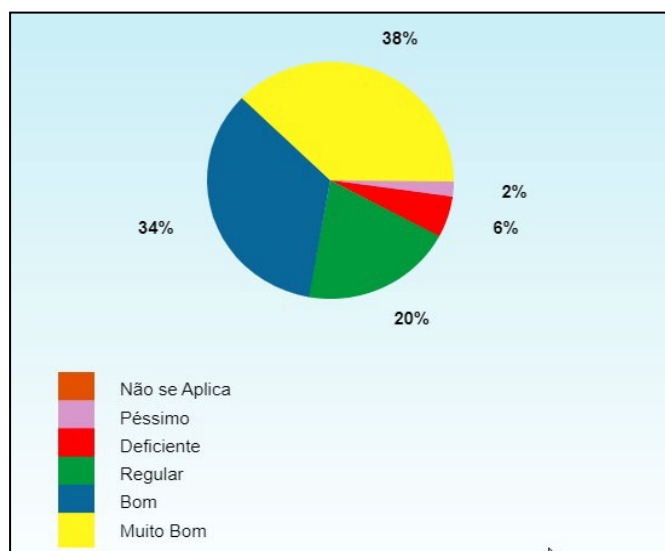


Figura 14 – Pesquisa CPA 2021.2

Mesmo remotamente, a FACHA seguiu com os seus setores administrativos atendendo no mesmo horário do presencial, só que de forma remota. Como esperado, essa tramitação para o remoto demandou um grande esforço de toda equipe, tendo a FACHA disponibilizado equipamento e infraestrutura técnica para que os setores pudessem seguir com o seu trabalho sem prejudicar o corpo discente.





➤ 1.3 – Percepção Discente e Ambiente Virtual

A participação e organização dos professores/tutores no ambiente virtual (EAD):

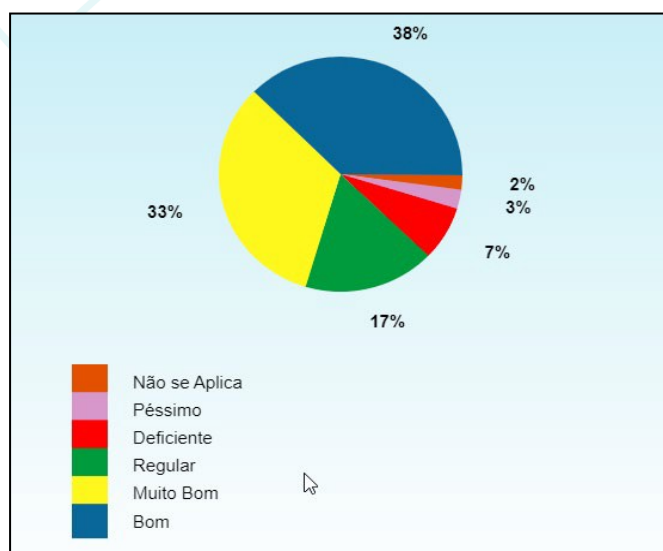


Figura 15 – Pesquisa CPA 2021.1

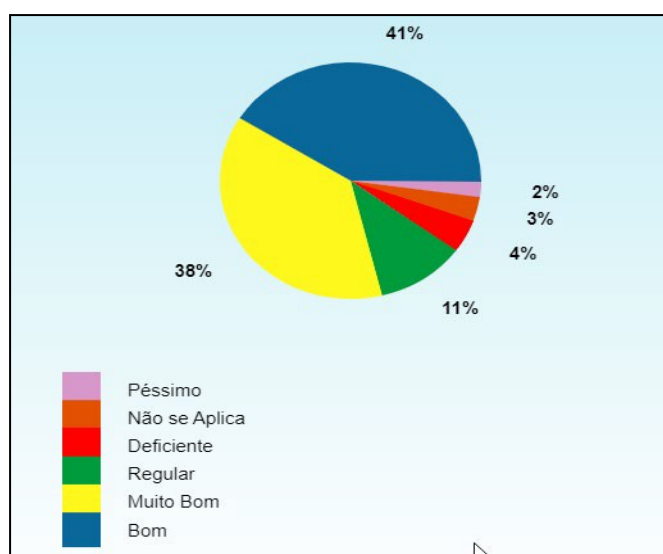


Figura 16 – Pesquisa CPA 2021.2





O ambiente virtual permite a prática colaborativa:

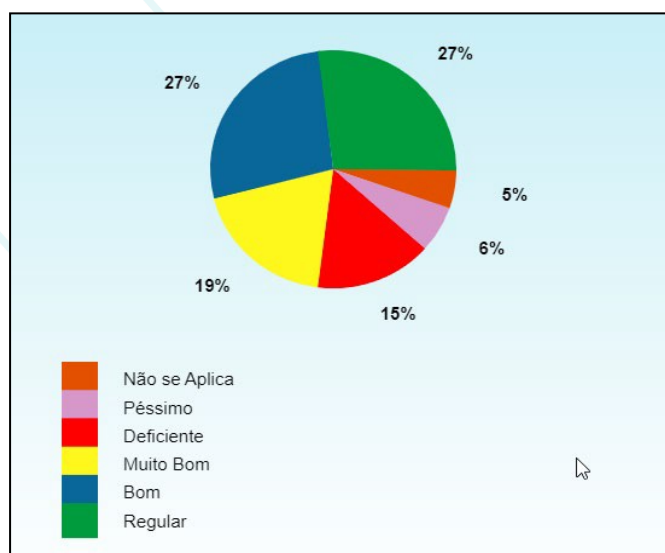


Figura 17 – Pesquisa CPA 2021.1

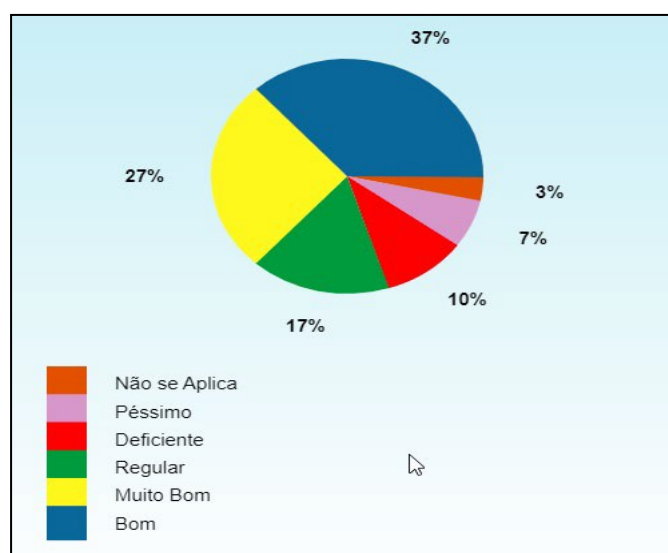


Figura 18 – Pesquisa CPA 2021.2





Os eventos ocorridos através das Plataformas Virtuais:

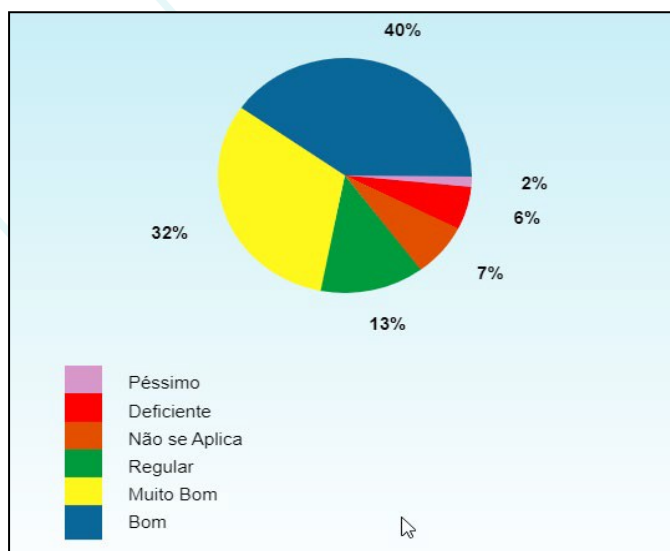


Figura 19 – Pesquisa CPA 2021.1

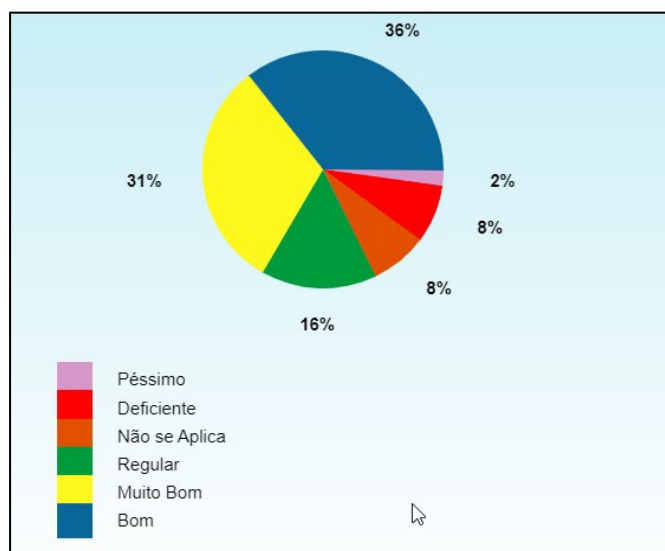


Figura 20 – Pesquisa CPA 2021.2





A comunicação pelo site e redes sociais:

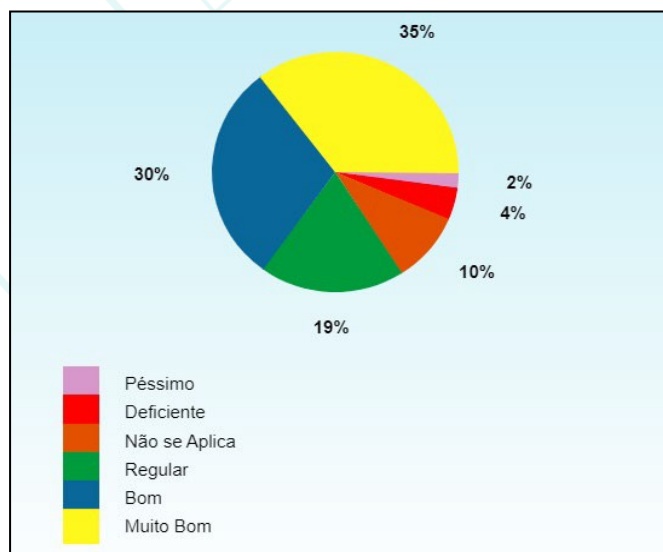


Figura 21 – Pesquisa CPA 2021.1

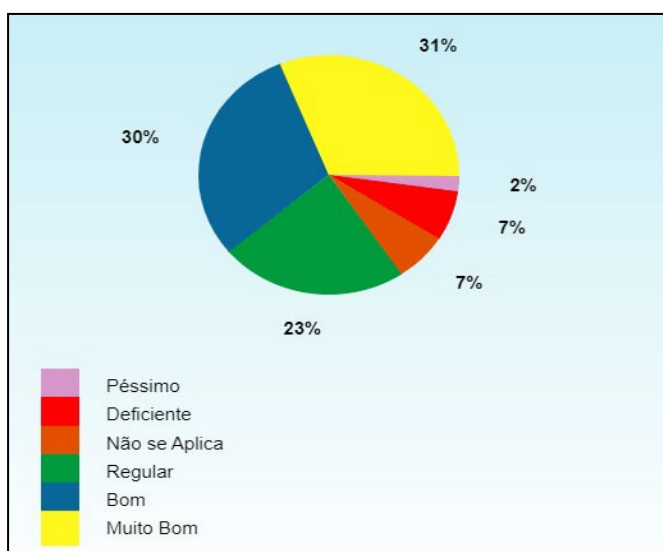


Figura 22 – Pesquisa CPA 2021.2

O tópico “Os eventos ocorridos através das Plataformas Virtuais”, foi predominantemente avaliado como “Bom” e “Muito Bom”, fato relacionado à constante atualização de conteúdos importantes para a comunidade acadêmica. No que tange às questões relacionadas ao Ambiente Virtual, são destacáveis os resultados relacionados ao envolvimento do corpo docente nas atividades EAD e o suporte para práticas colaborativas.





➤ 1.4 – Atendimento ao discente

O atendimento na Secretaria:

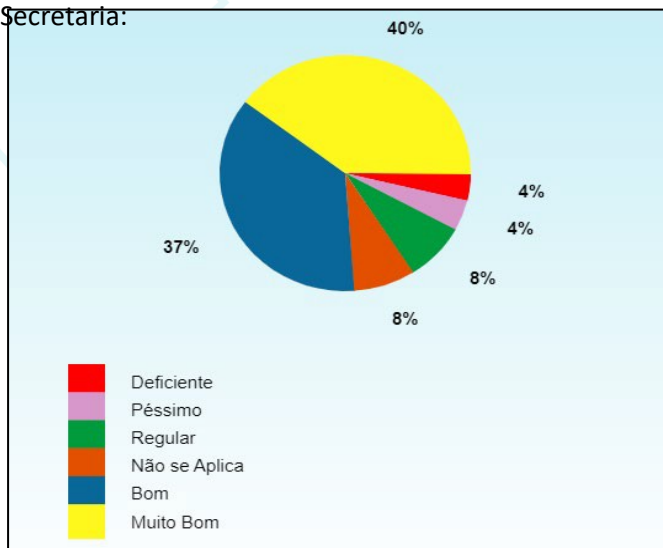


Figura 23 – Pesquisa CPA 2021.1

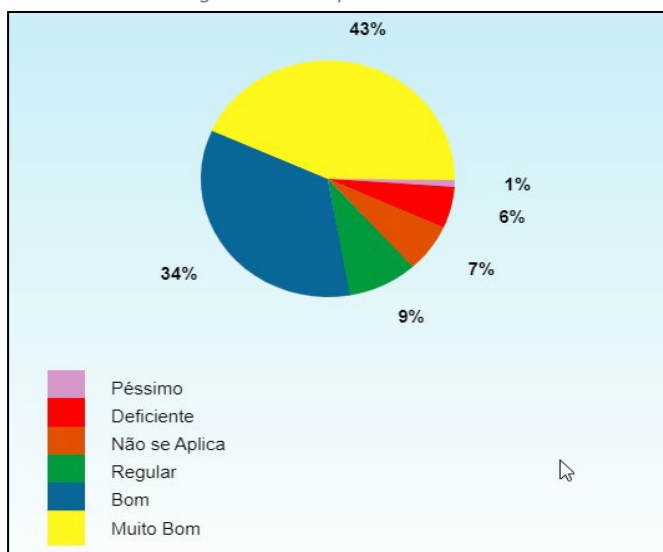


Figura 24 – Pesquisa CPA 2021.2





O atendimento na Ouvidoria:

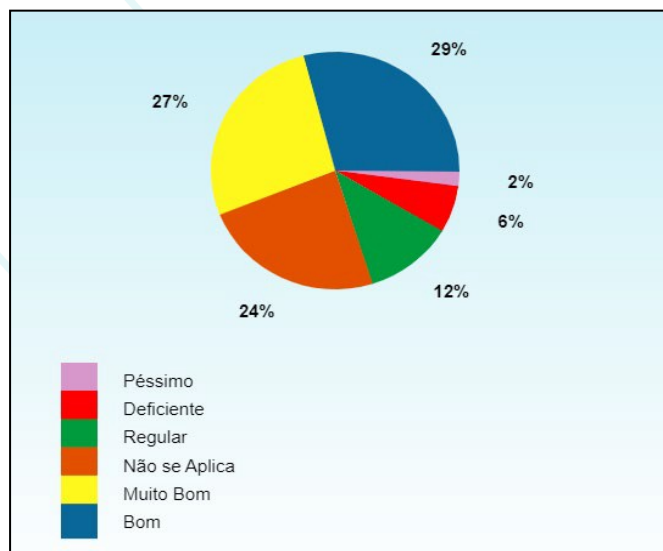


Figura 25 – Pesquisa CPA 2021.1

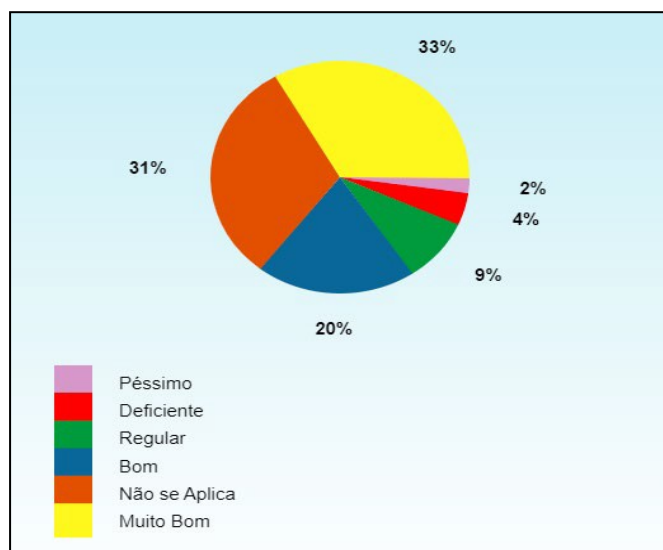


Figura 26 – Pesquisa CPA 2021.2





O atendimento no Financeiro:

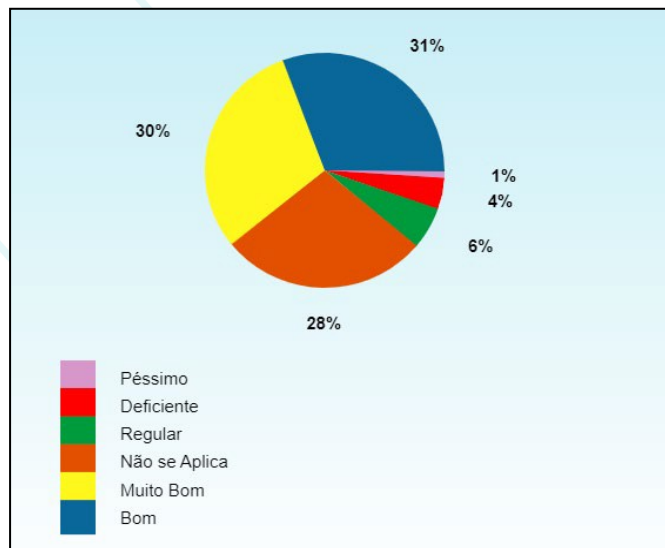


Figura 27 – Pesquisa CPA 2021.1

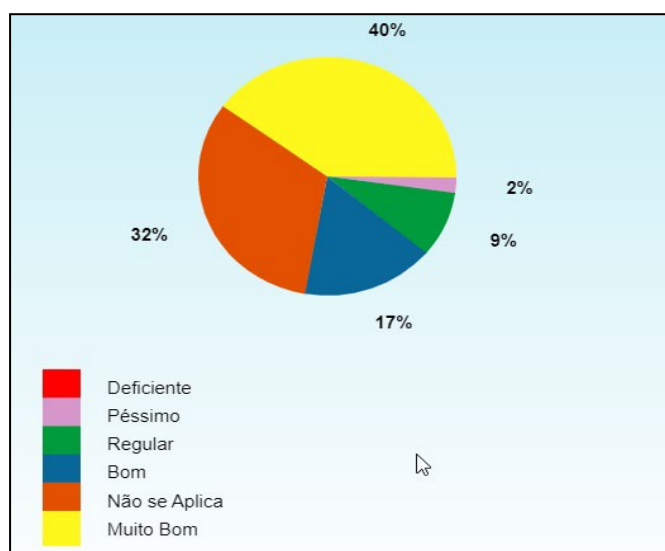


Figura 28 – Pesquisa CPA 2021.2





Os títulos disponíveis na Biblioteca Virtual favorecem o desenvolvimento da aprendizagem, sendo avaliado como:

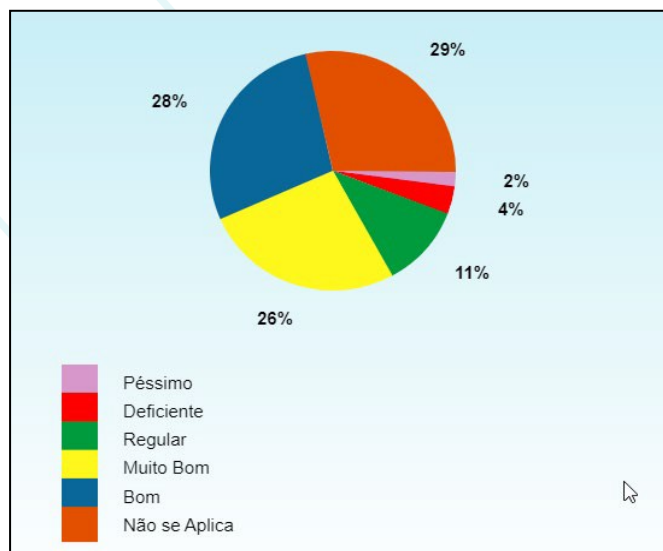


Figura 29 – Pesquisa CPA 2021.1

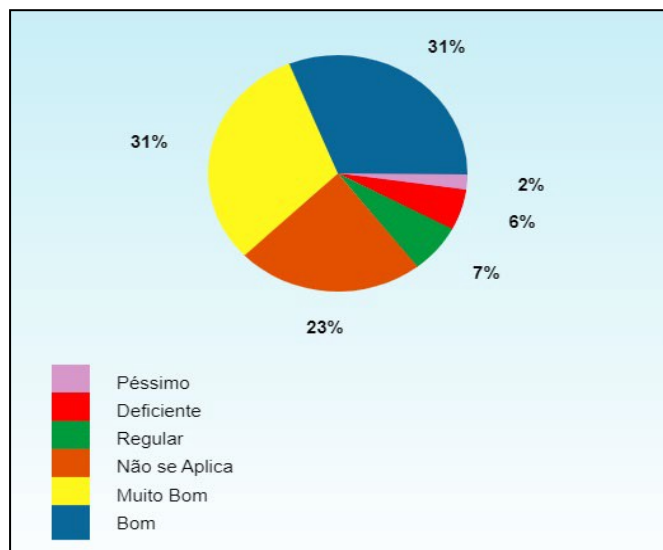


Figura 30 – Pesquisa CPA 2021.2

Em razão da Pandemia, a FACHA passou a atender em horário reduzido presencialmente, mas seguiu com uma equipe remota cobrindo todo o horário de trabalho. Os alunos reconheceram essa mudança e o esforço da IES para esse retorno presencial, dentro de todos os padrões de segurança. Isso ficou demonstrado no tópico “O atendimento na Secretaria”, que foi predominantemente avaliado como “Muito Bom” e “Bom”.





➤ 1.5 – Satisfação e Relacionamento

O atendimento e comunicação do setor Financeiro (PROUNI e FIES):

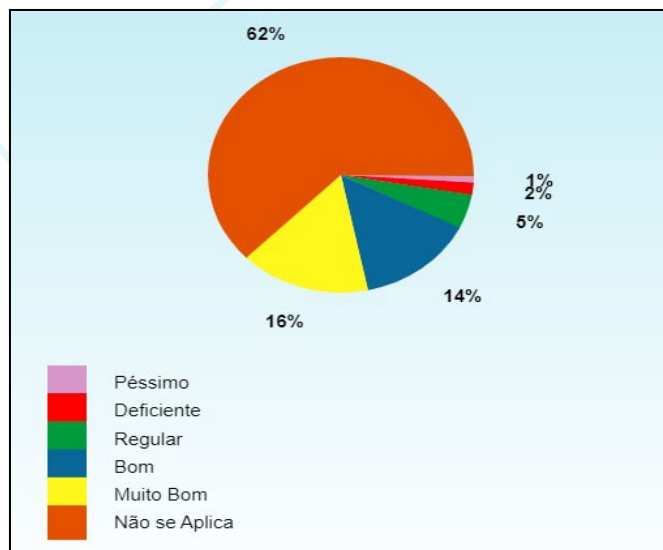


Figura 31 – Pesquisa CPA 2021.1

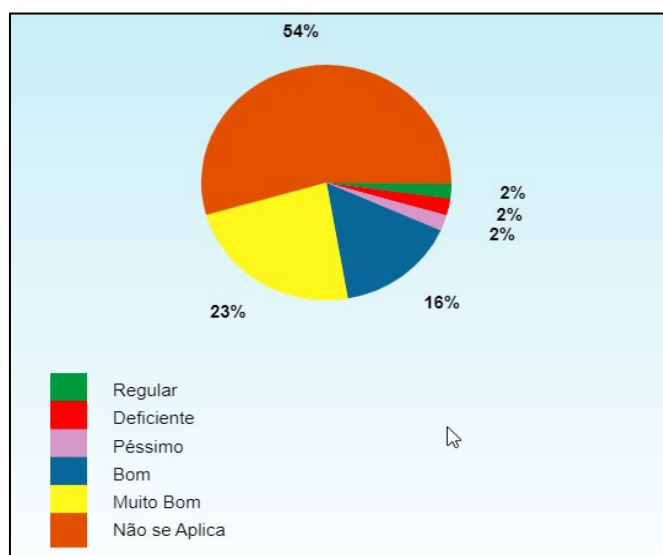


Figura 32 – Pesquisa CPA 2021.2





As informações na Secretaria Virtual:

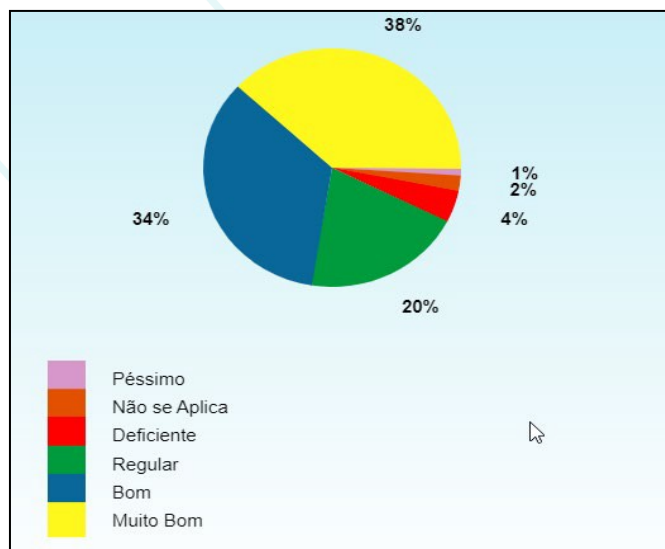


Figura 33 – Pesquisa CPA 2021.1

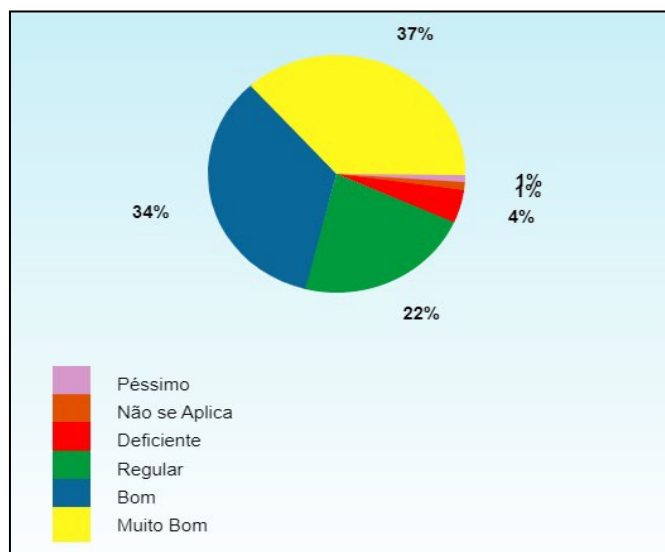


Figura 34 – Pesquisa CPA 2021.2





Eu indicaria a FACHA para amigos e familiares:

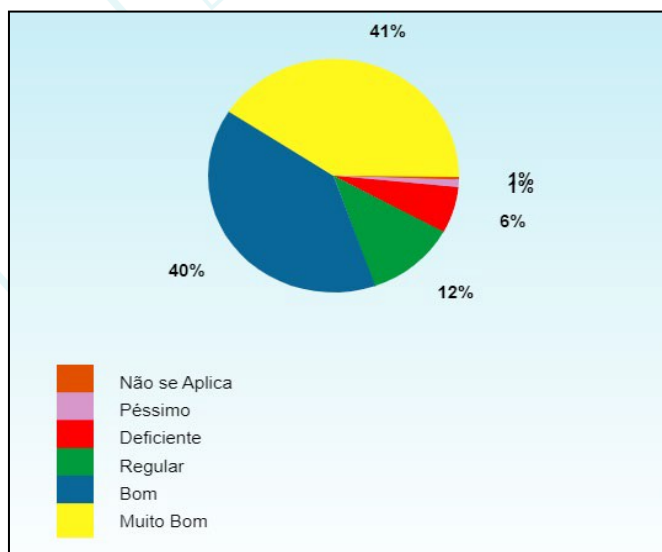


Figura 35 – Pesquisa CPA 2021.1

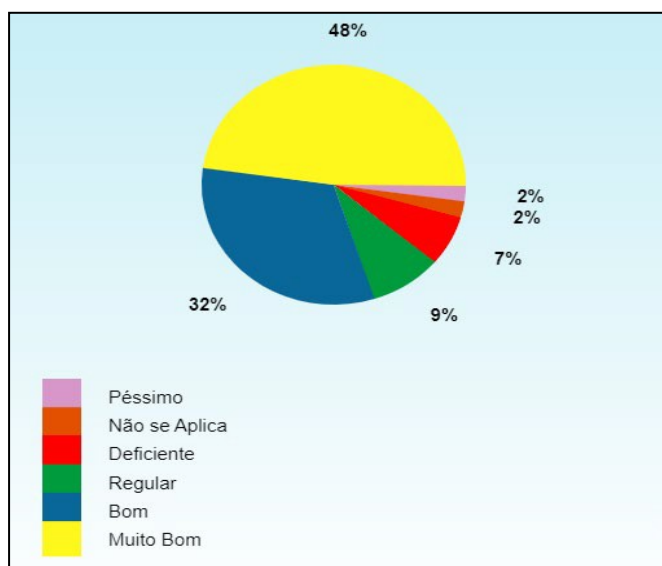


Figura 36 – Pesquisa CPA 2021.2

Os alunos demonstraram que mesmo com toda dificuldade em função da Pandemia, ficaram satisfeitos com o atendimento que lhes foi prestado e mais de 80%, indicariam a FACHA para amigos ou familiares. Isso demonstra a seriedade do trabalho realizado nesse momento tão difícil e incerto.

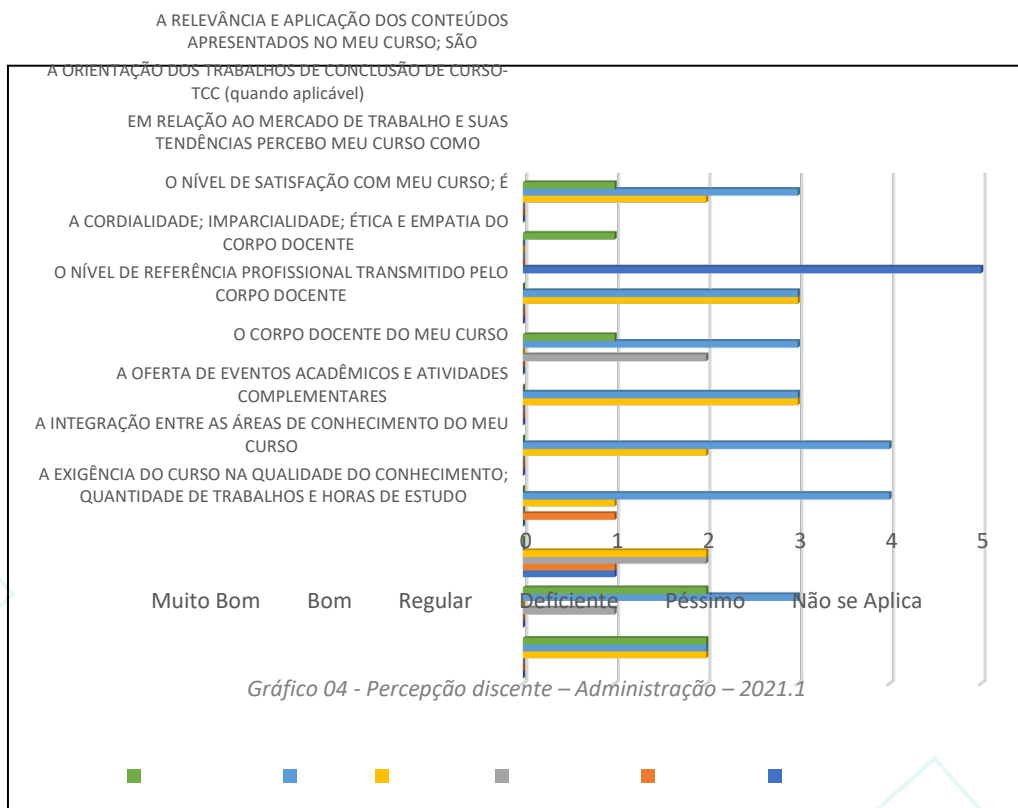




5.5.2 Avaliação dos cursos

Este tópico apresenta a avaliação dos cursos pelo corpo discente, no entanto acreditamos que pode ser distorcido em função do baixo nível de adesão dos alunos em função da Pandemia. A FACHA compreende a percepção do educando em relação ao curso como indicador de satisfação e ferramenta para diagnóstico de oportunidades de melhoria e acompanhamento contínuo da qualidade.

Administração



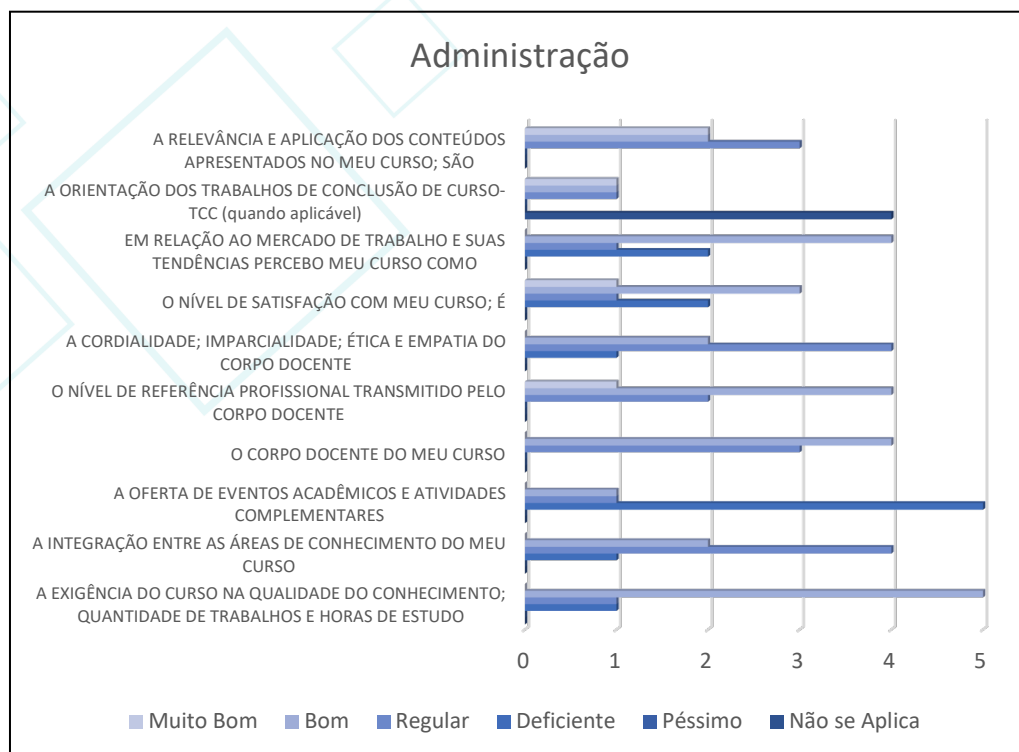


Gráfico 05 - Percepção discente – Administração – 2021.2

Os tópicos: Nível de satisfação com meu Curso e a Integração entre as áreas de conhecimento, foram avaliadas como “Bom” e “Muito Bom”, nos dois semestres. O tópico: a exigência do Curso na qualidade do conhecimento; quantidade de trabalhos e horas de estudo, obteve uma melhor avaliação, no 2º semestre.

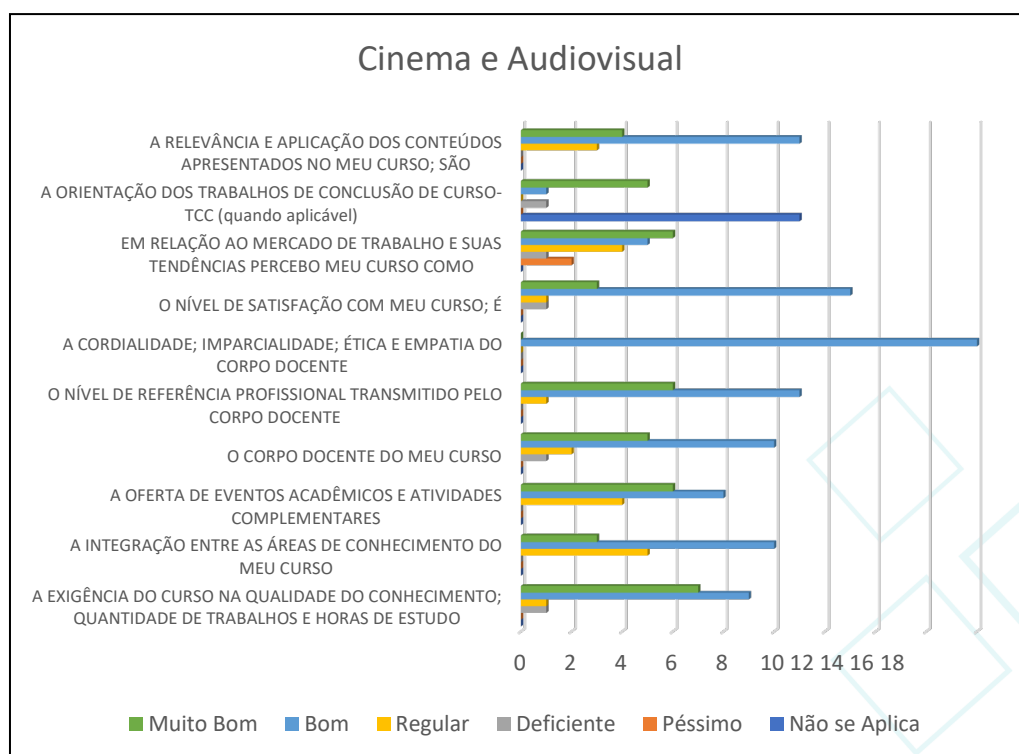


Gráfico 06 - Percepção discente- Cinema – 2021.1



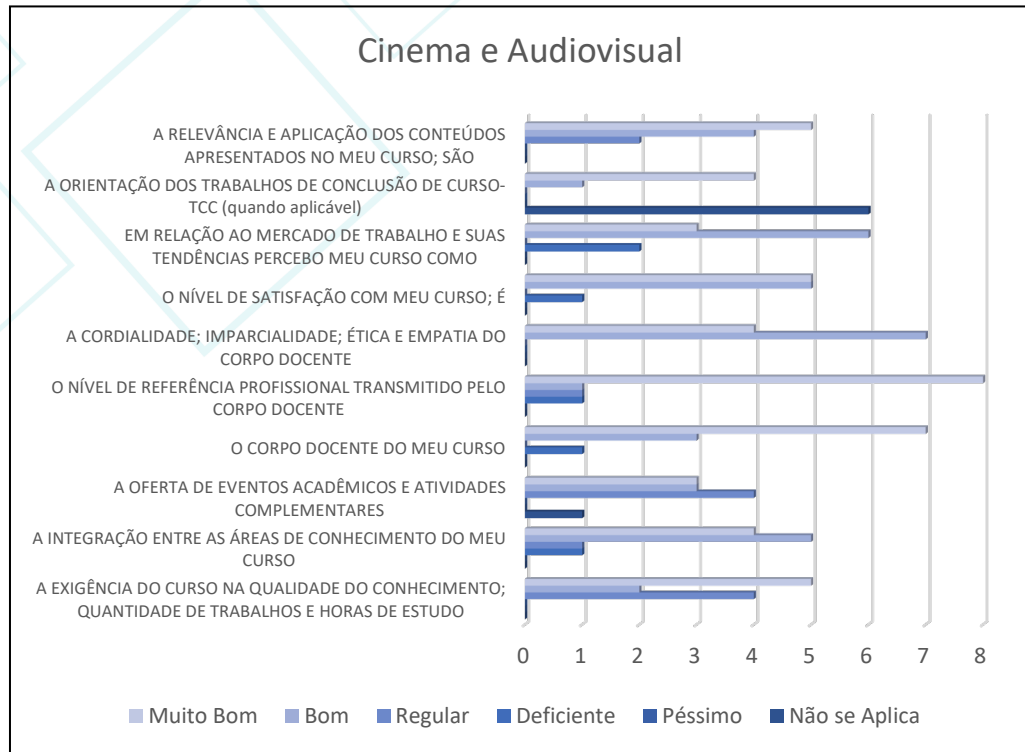


Gráfico 07 - Percepção discente- Cinema – 2021.2

O Corpo Docente e a Integração entre as áreas de conhecimento, foram avaliadas como “Bom” e “Muito Bom”, nos dois semestres.

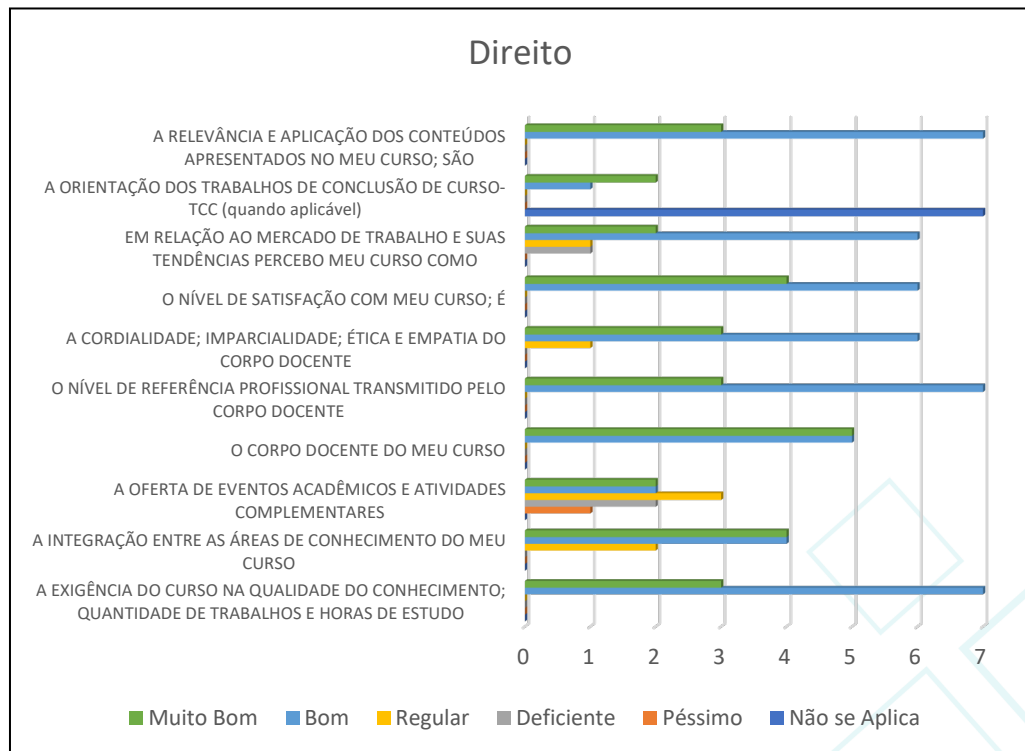


Gráfico 08 - Percepção discente- Direito – 2021.1



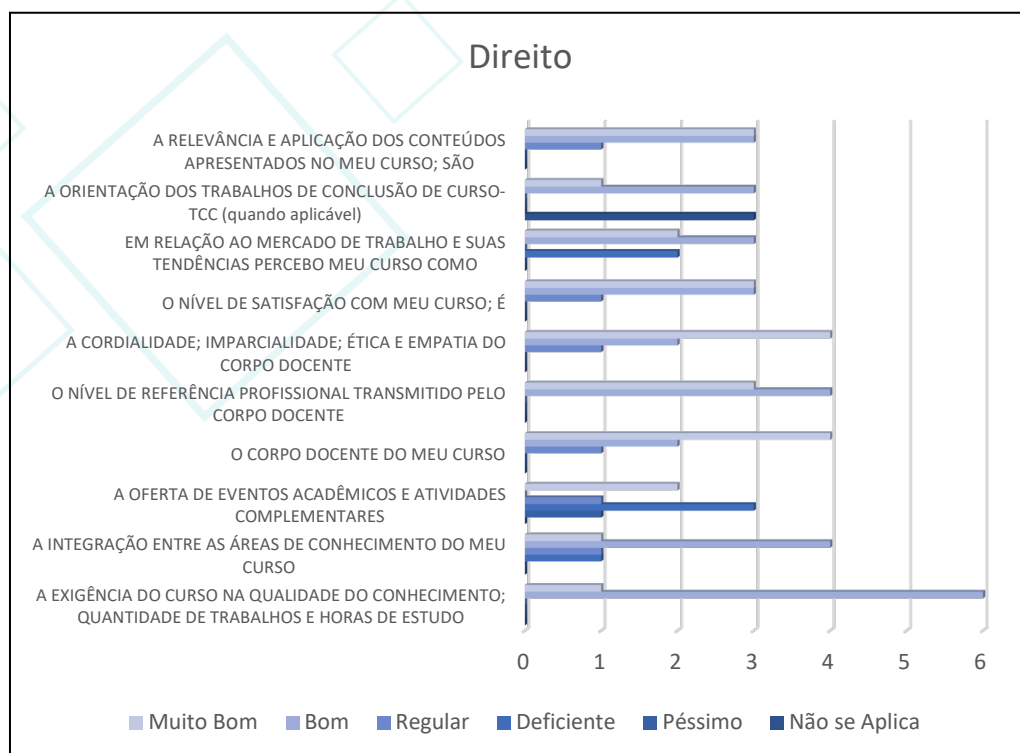


Gráfico 09 - Percepção discente- Direito – 2021.2

O nível de satisfação com o Corpo Docente, foi avaliado como “Bom” e “Muito Bom”. O tópico: Oferta de eventos acadêmicos, mostrou ser um ponto de atenção.

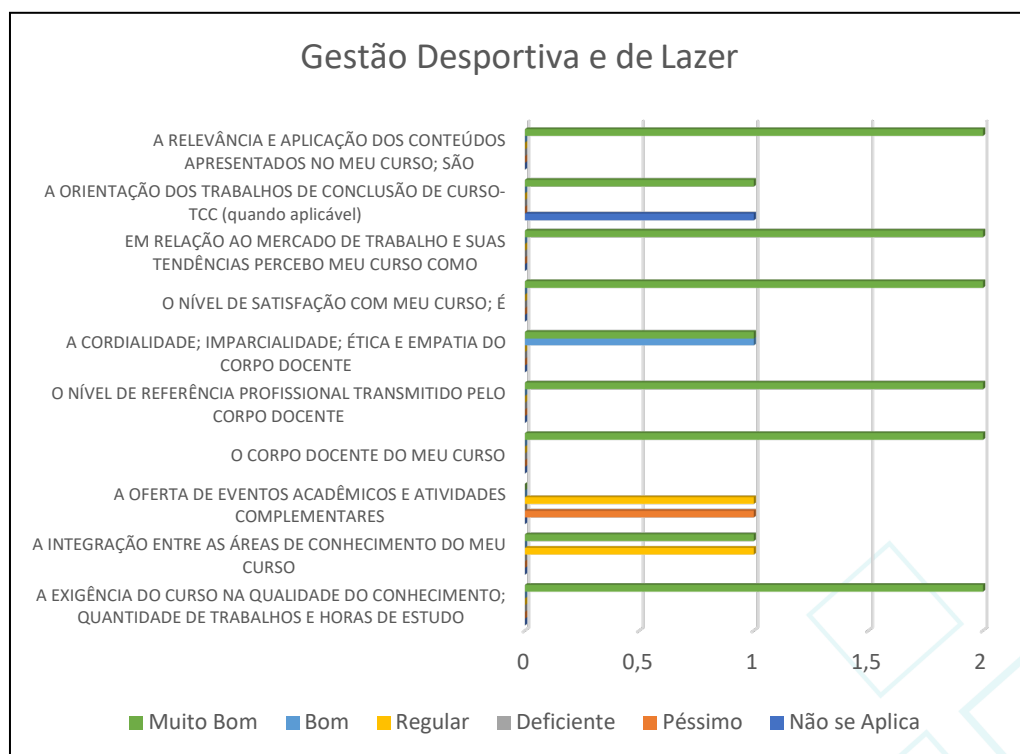


Gráfico 10 - Percepção discente- Gestão Desportiva – 2021.1

Apontamos ao momento de Pandemia, a baixíssima participação dos alunos do Curso de Gestão Desportiva. Mesmo assim, um ponto de atenção, foi a integração entre as áreas de conhecimento do Curso.



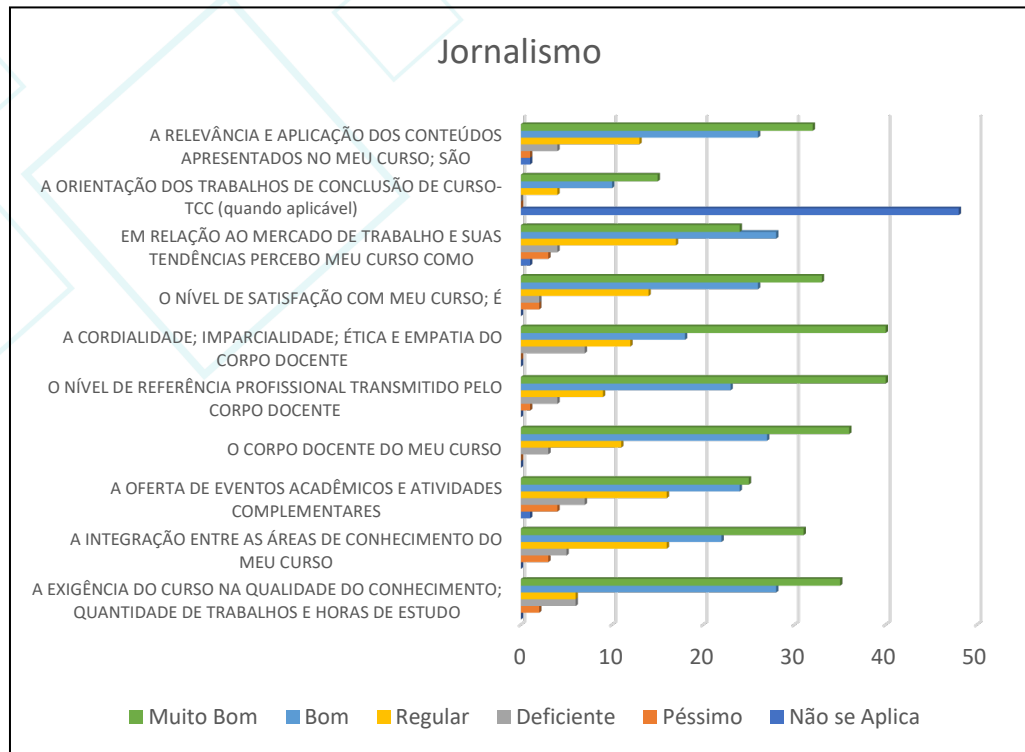


Gráfico 11 - Percepção discente - Jornalismo – 2021.1

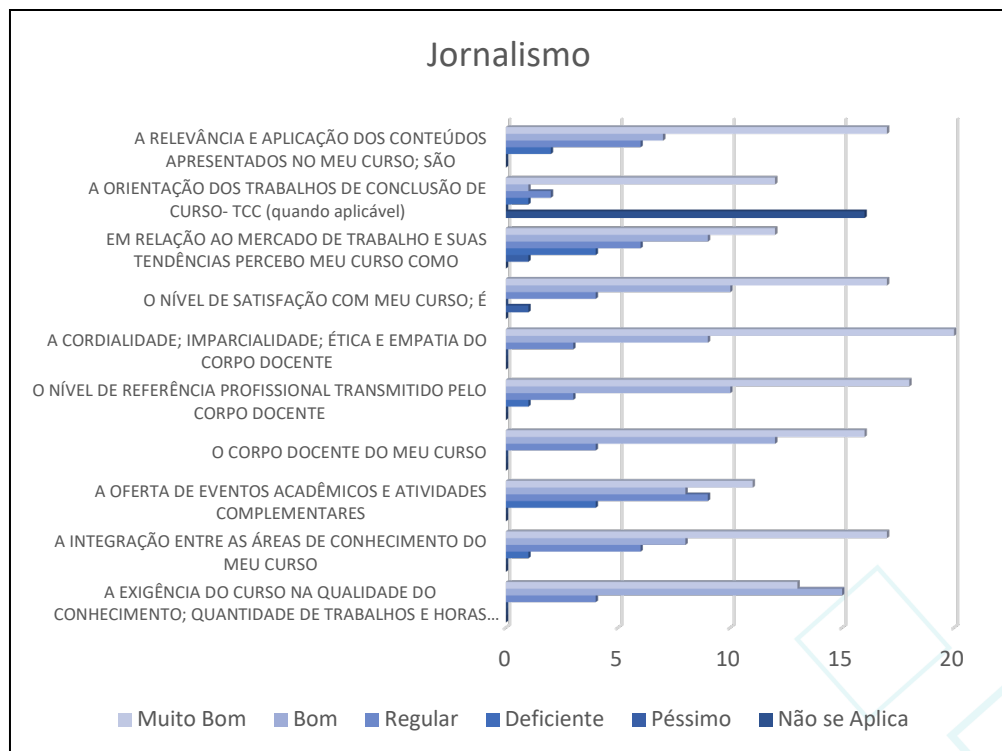


Gráfico 12 - Percepção discente - Jornalismo – 2021.2

Constatamos que mais de 82% dos alunos respondentes, consideram o Corpo Docente, “Bom” e “Muito Bom”.



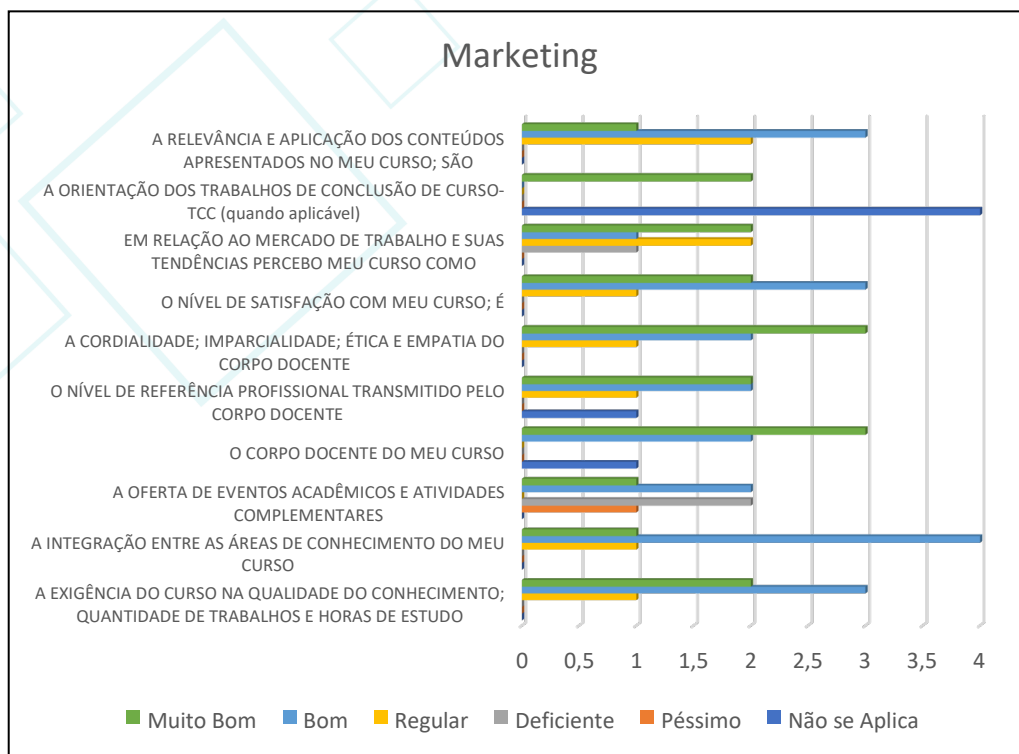


Gráfico 13 - Percepção discente- Marketing – 2021.1

Apontamos ao momento de Pandemia, a baixíssima participação dos alunos do Curso de Marketing. Mesmo assim, um ponto de atenção, foi a integração entre as áreas de conhecimento do Curso.

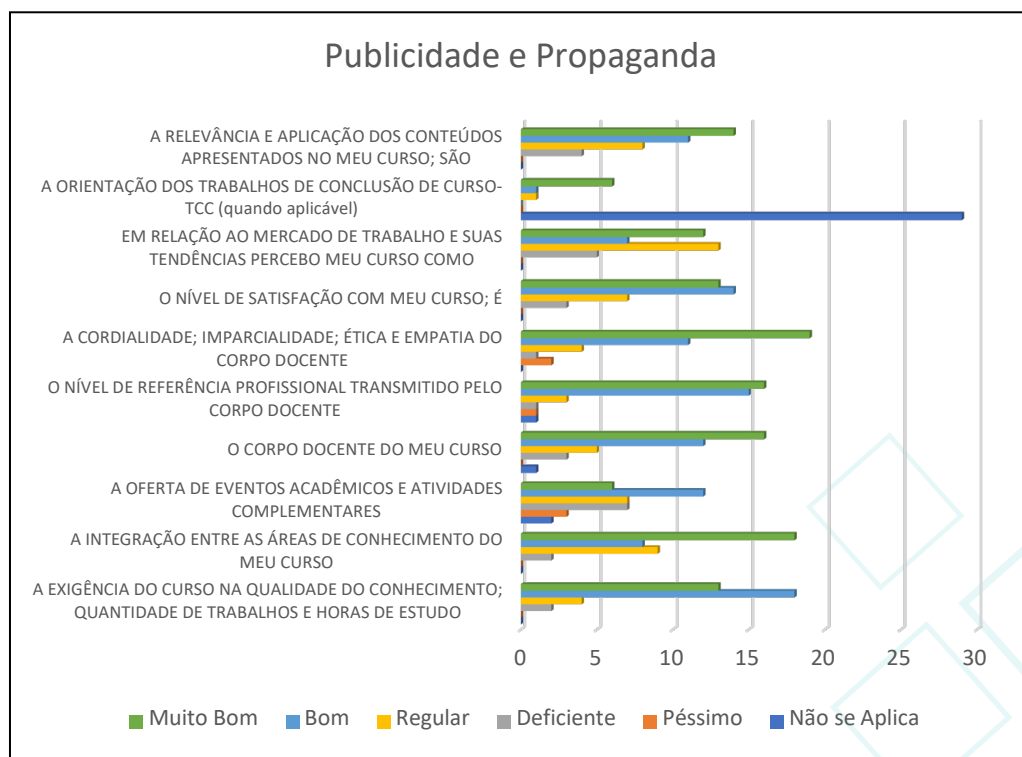


Gráfico 14 - Percepção discente- Publicidade e Propaganda – 2021.1



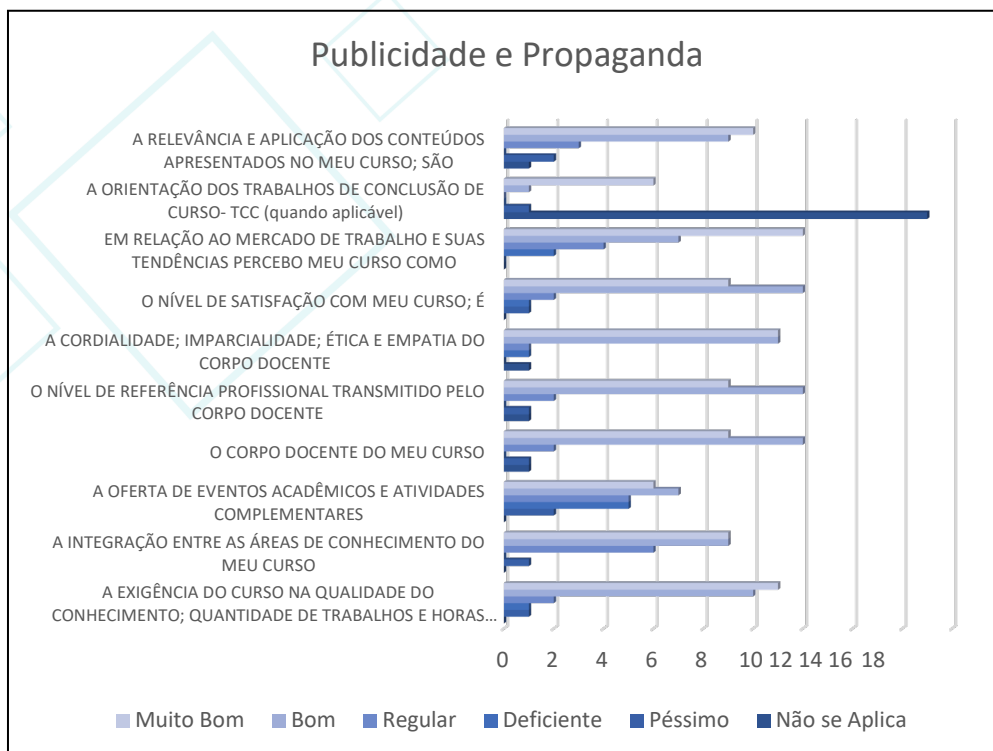


Gráfico 15 - Percepção discente- Publicidade e Propaganda – 2021.2

O nível de Referência Profissional, transmitido pelo Corpo Docente, foi avaliado como “Bom” e “Muito Bom”.

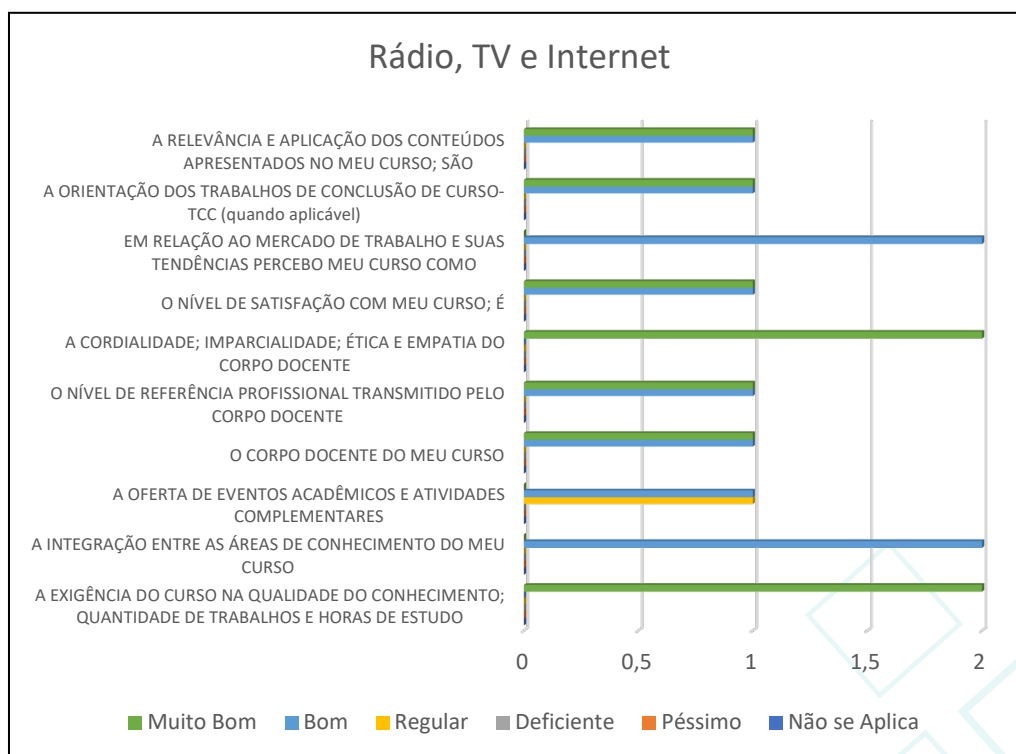


Gráfico 16 - Percepção Discente- Rádio, TV e Internet – 2021.1

Assim como em outros Cursos, apontamos ao momento da Pandemia, a baixíssima participação dos alunos de Rádio, TV e Internet. Mesmo assim, o tópico: A integração entre as áreas de conhecimento do meu Curso, teve uma avaliação muito positiva.



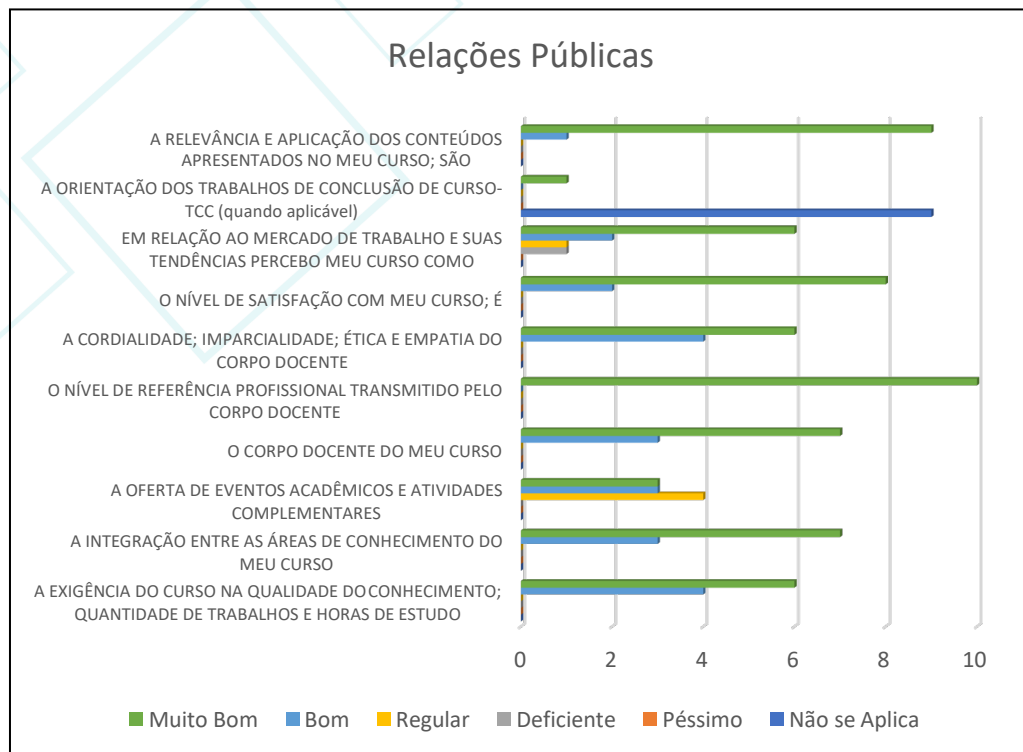


Gráfico 17- Percepção Discente- Relações Públicas – 2021.1

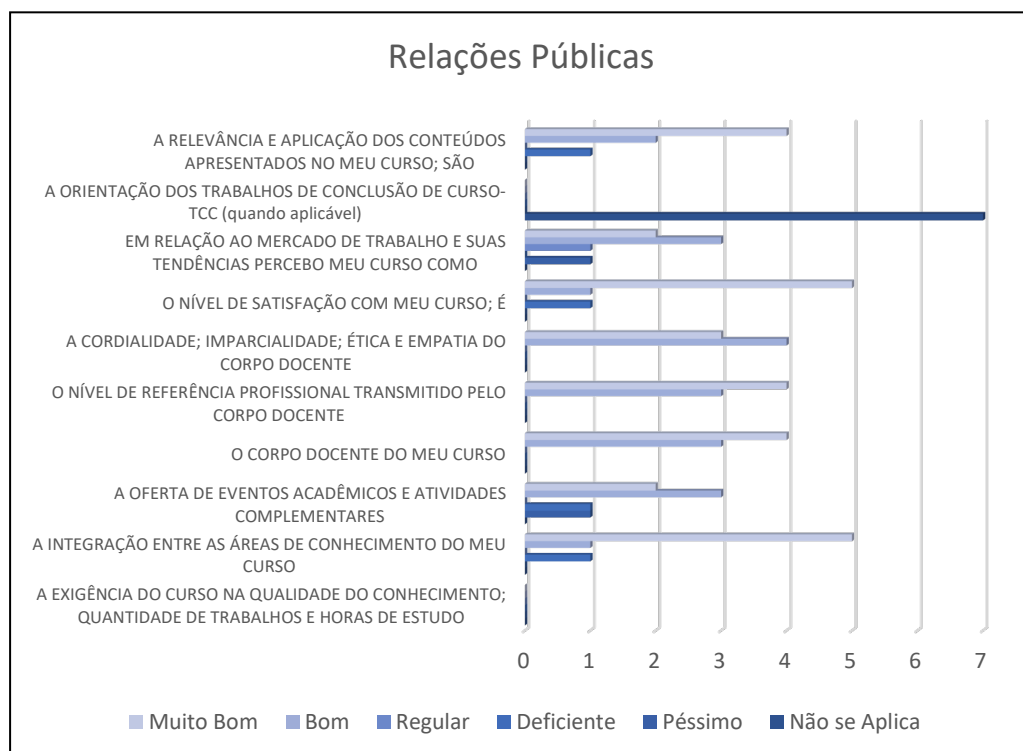


Gráfico 18- Percepção Discente- Relações Públicas – 2021.2

O Corpo Docente e a Integração entre as áreas de conhecimento, foram avaliadas como “Bom” e “Muito Bom”, nos dois semestres.



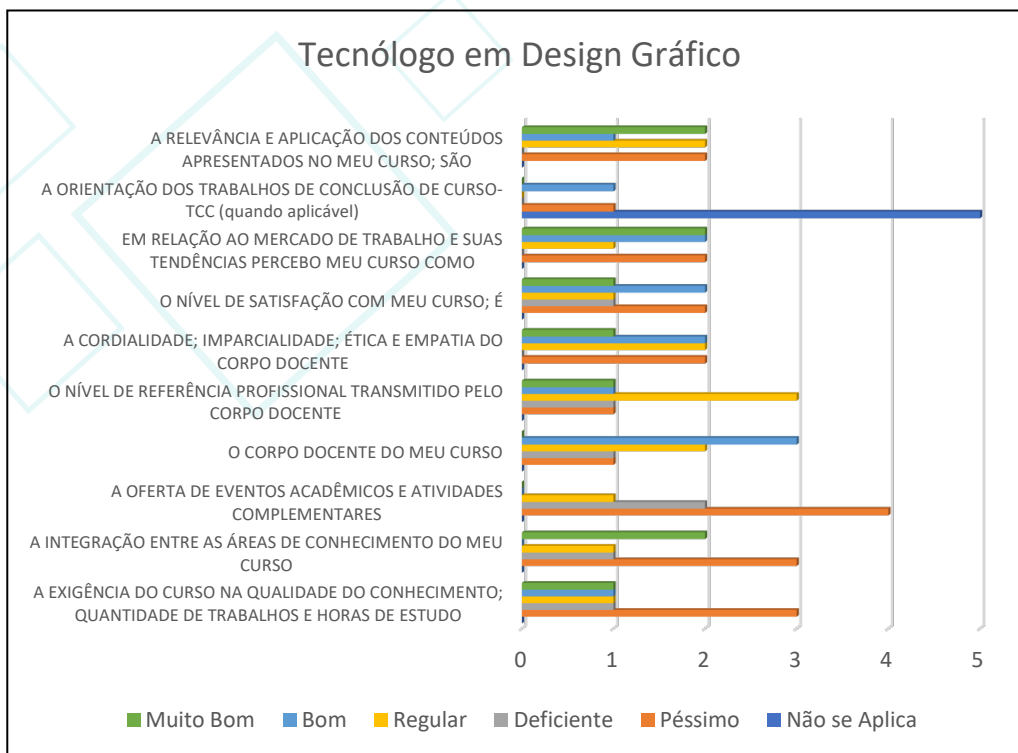


Gráfico 19 - Percepção discente- Design Gráfico – 2021.1

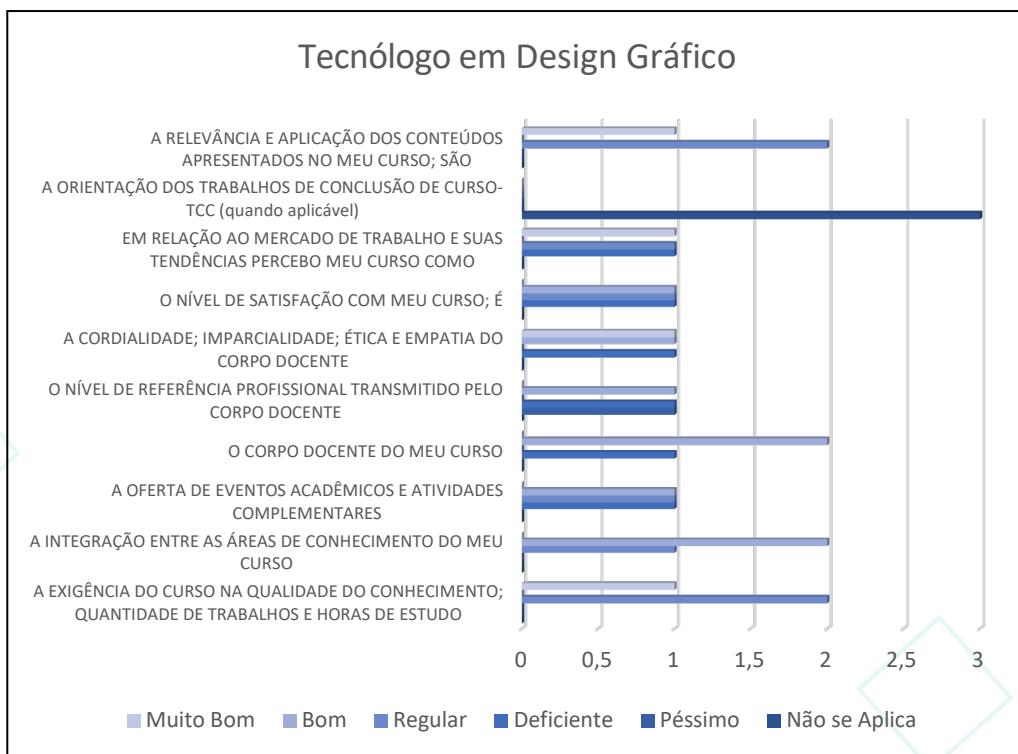


Gráfico 20- Percepção discente- Design Gráfico – 2021.2

Verificamos a aprovação dos alunos, na avaliação da maioria dos tópicos. O ponto de atenção, que já foi encaminhado para a Coordenação do Curso, foi a exigência do Curso na qualidade do conhecimento; quantidade de trabalhos e horas de estudo.





5.5.3 A avaliação do eixo pelo corpo docente apresentou os seguintes resultados

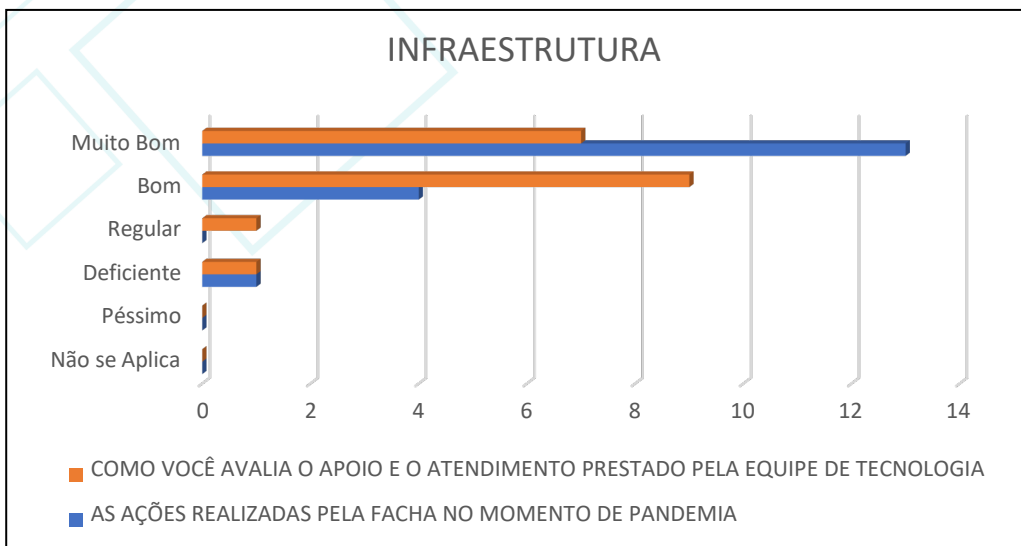


Gráfico 21 - Percepção docente- Infraestrutura – 2021.2

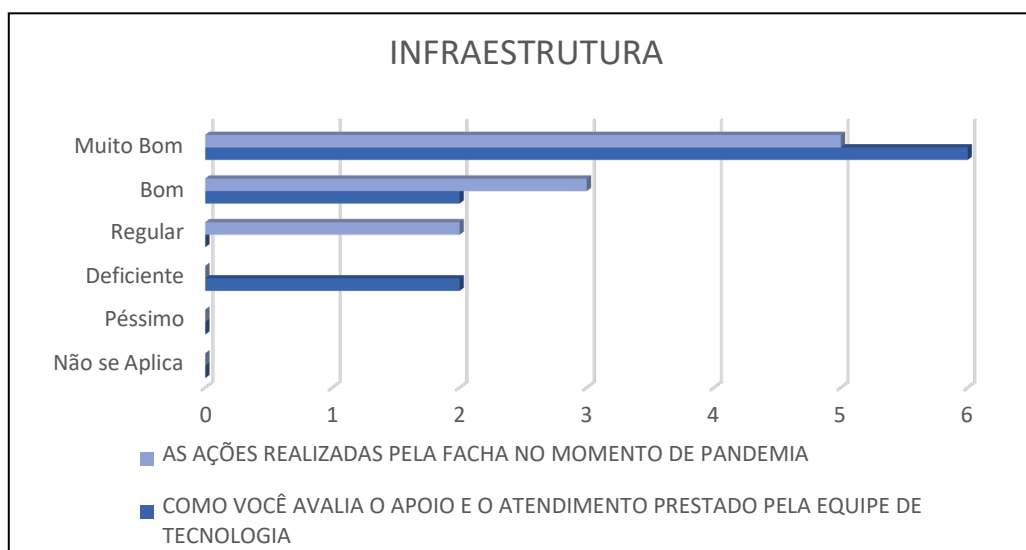


Gráfico 22 - Percepção docente- Infraestrutura – 2021.2

A percepção docente sobre ações realizadas pela FACHA, no momento de Pandemia, possui caráter imprescindível pois a atividade docente promove a interação do mesmo com diferentes instituições, permitindo o estabelecimento de parâmetros e percepções únicas que se traduzem na avaliação realizada.



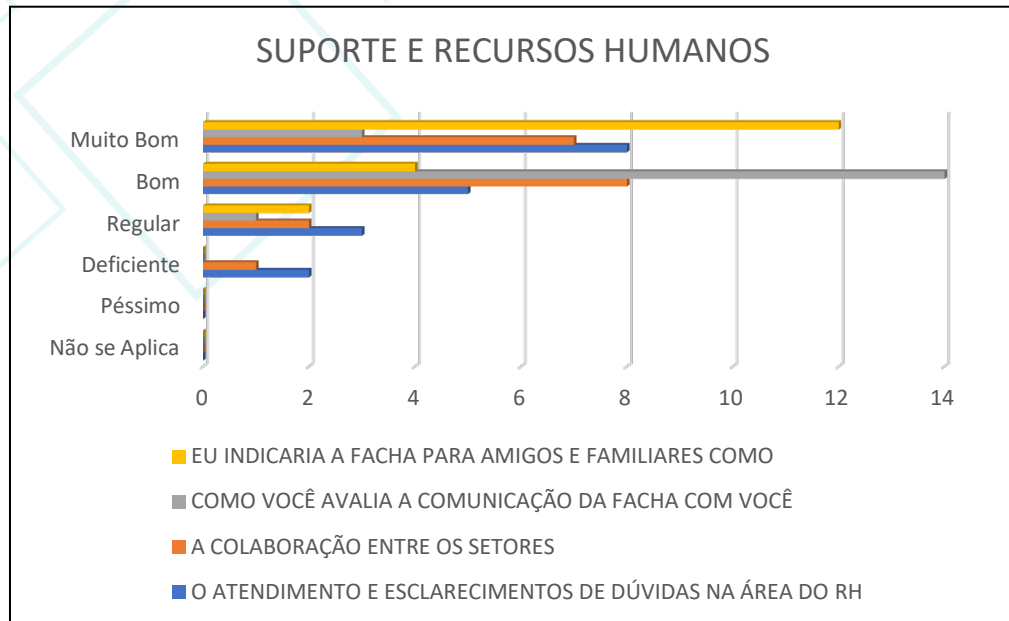


Gráfico 23 - Percepção docente- 2021.1

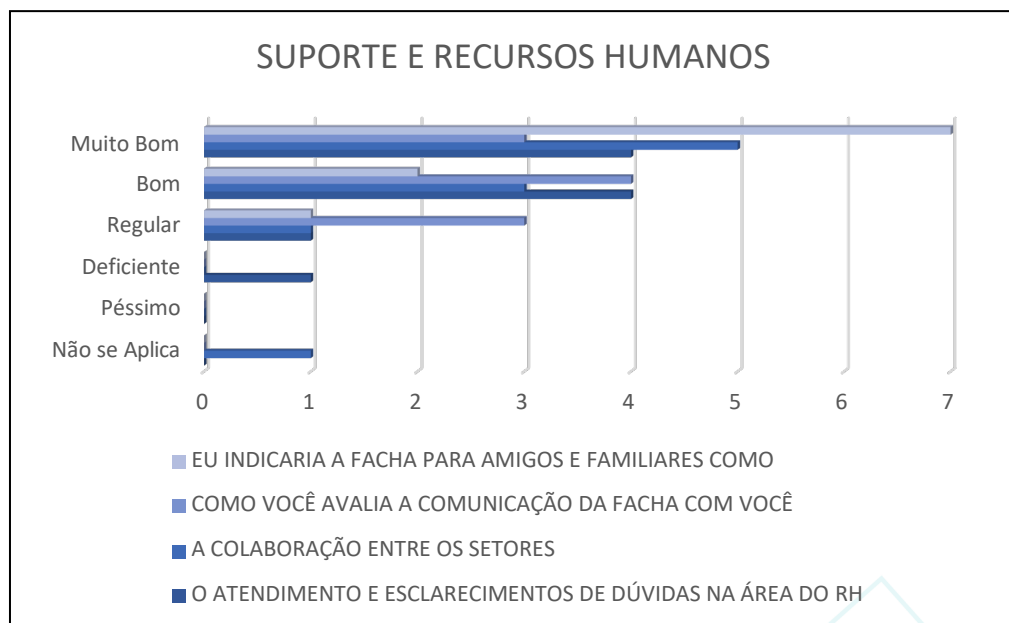


Gráfico 24 - Percepção docente- 2021.2

Os tópicos, A comunicação da FACHA com o Corpo Docente e a Indicação ou recomendação para terceiros, foi avaliada como “Bom” e “Muito Bom”. O que contribuiu para a verificação do nível de satisfação do cliente interno.



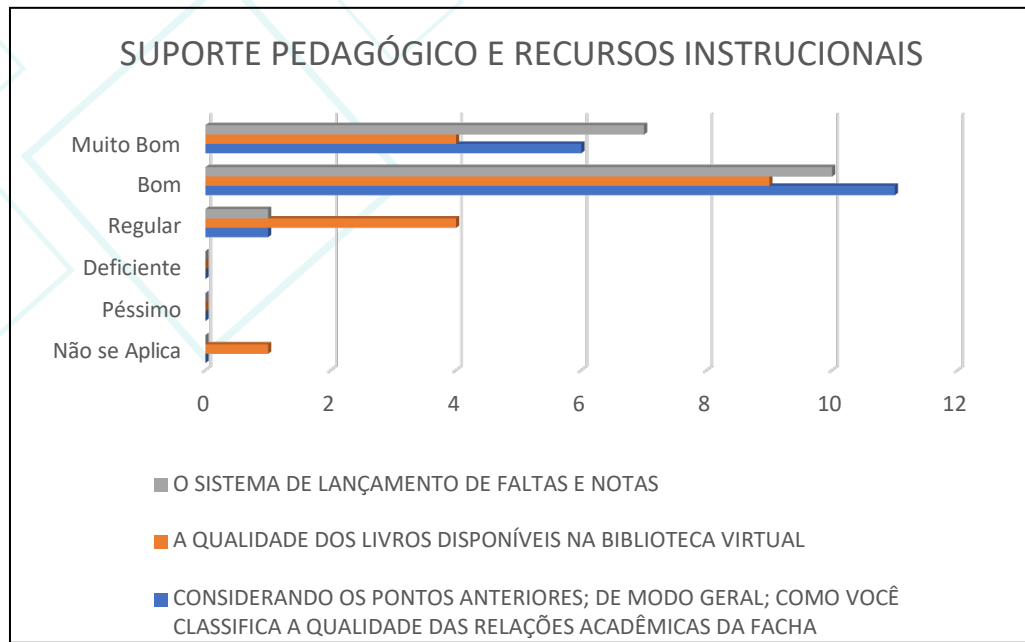


Gráfico 25 - Percepção docente-2021.1

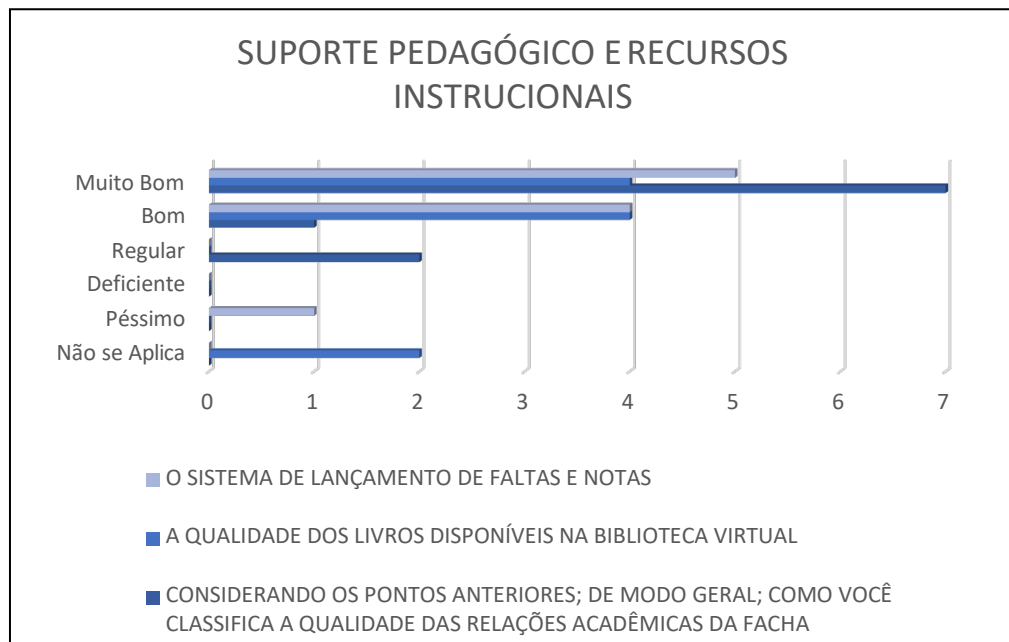


Gráfico 26 - Percepção docente-2021.2

Os docentes respondentes avaliaram a qualidade das relações acadêmicas da FACHA, como “Bom” ou “Muito Bom”. Isso só serve para validar o trabalho que vem sendo realizado.





5.5.4 A avaliação do eixo pelos Técnicos Administrativos

A avaliação por colaboradores não docentes configura um importante canal para verificação do impacto das ações deliberadas, bem como identificar dados do ambiente organizacional.

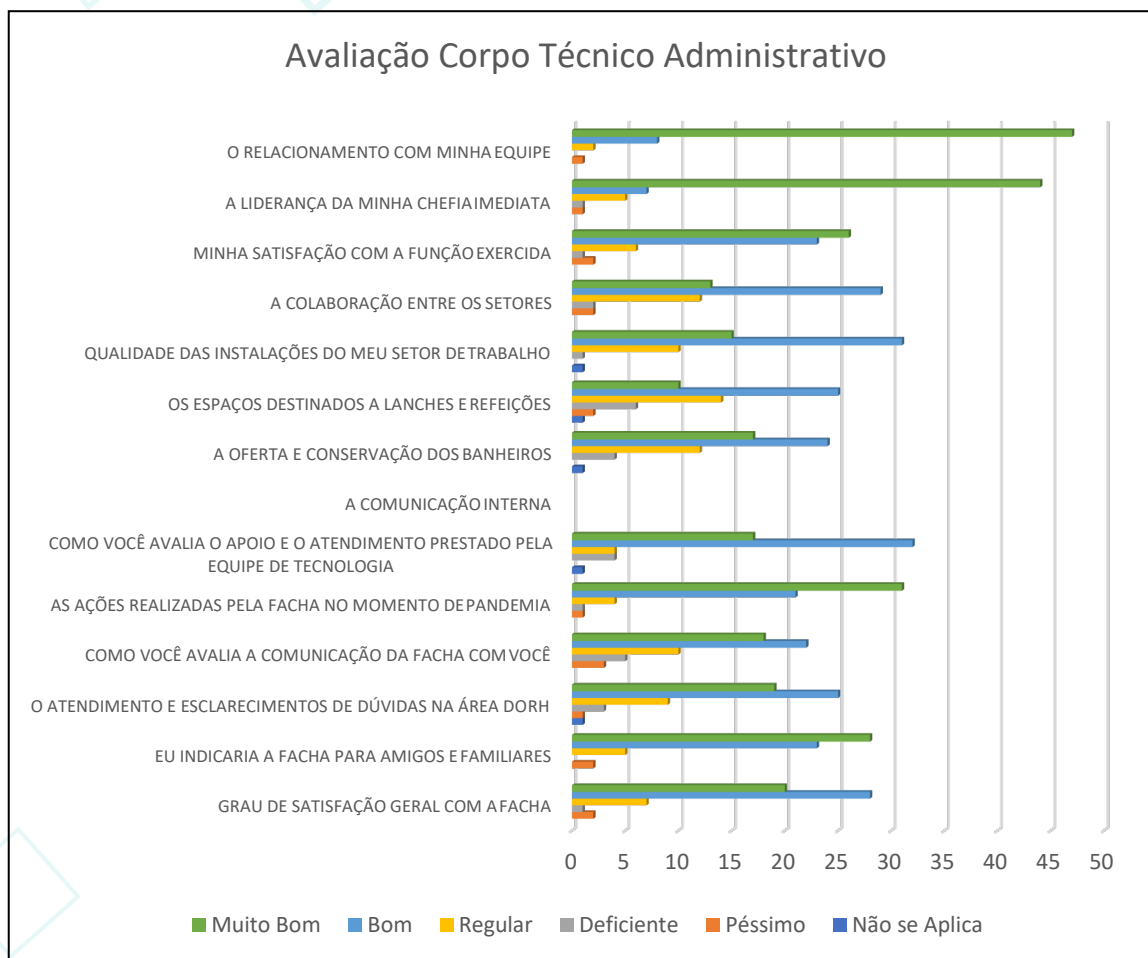


Gráfico 27 – Avaliação Corpo Administrativo - 2021.1



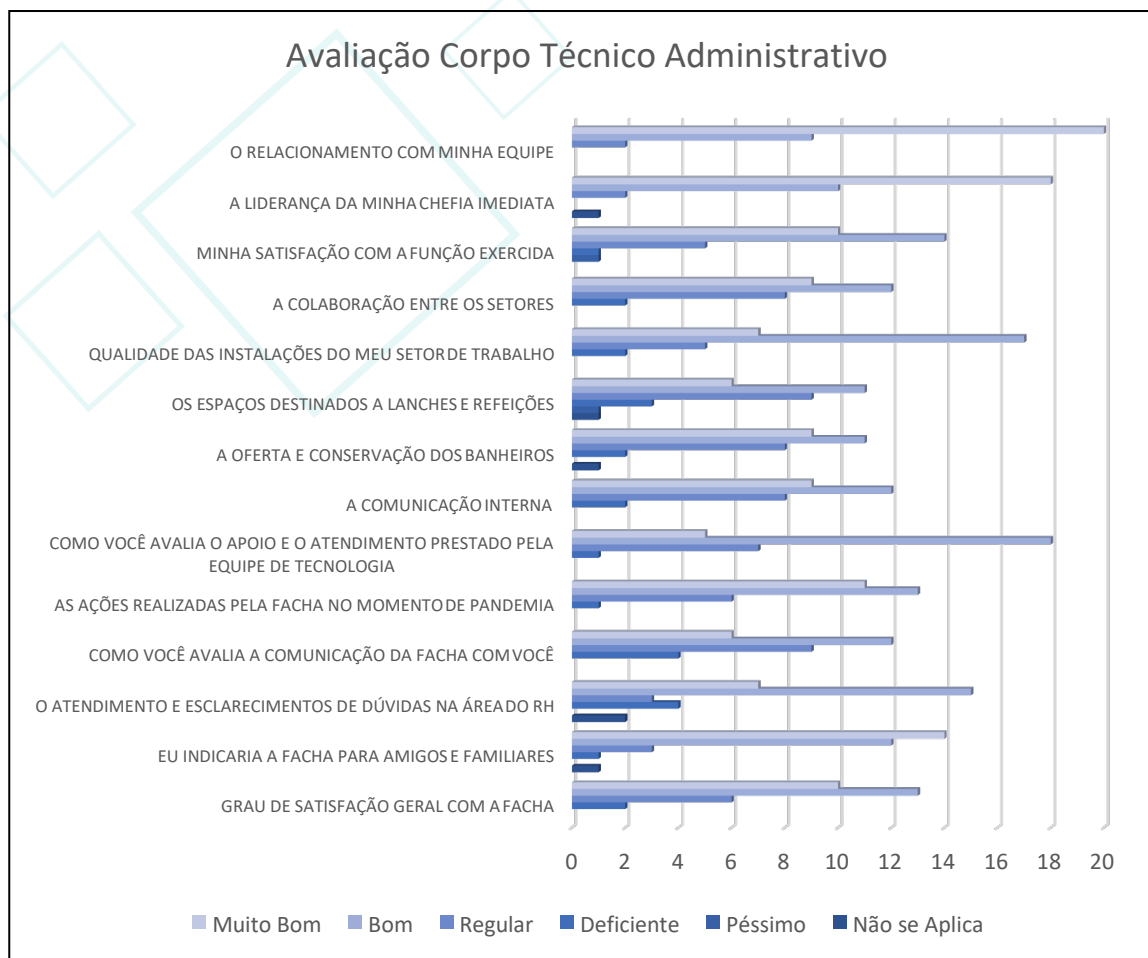


Gráfico 28 – Avaliação Corpo Administrativo - 2021.2

Considerando todos os problemas oriundos da Pandemia, o corpo técnico-administrativo demonstrou gostar da Instituição, pois indicariam a FACHA para amigos ou seus familiares.

5.6 Eixo 6 – Acadêmico

A FACHA sempre teve no seu corpo docente o seu maior trunfo para oferta de um ensino de qualidade. Os coordenadores acadêmicos também estão em sala de aula, pois entendemos a necessidade de conhecer os alunos que estão sendo formados pelos seus cursos. A troca entre professores e coordenadores é permanente, inclusive uma das melhorias realizadas pela FACHA, nas suas instalações, foi a unificação da sala dos coordenadores com a sala dos professores, criando um espaço único e aconchegante.





5.6.1 - Avaliação do Professor pelo Aluno

Dividimos a avaliação dos professores realizadas pelos alunos, em três partes: Relacionamento com o aluno em sala de aula, Frequência e Conhecimento Técnico. Entendemos que assim, conseguimos contemplar todos os aspectos mais importantes da relação docente X discente.

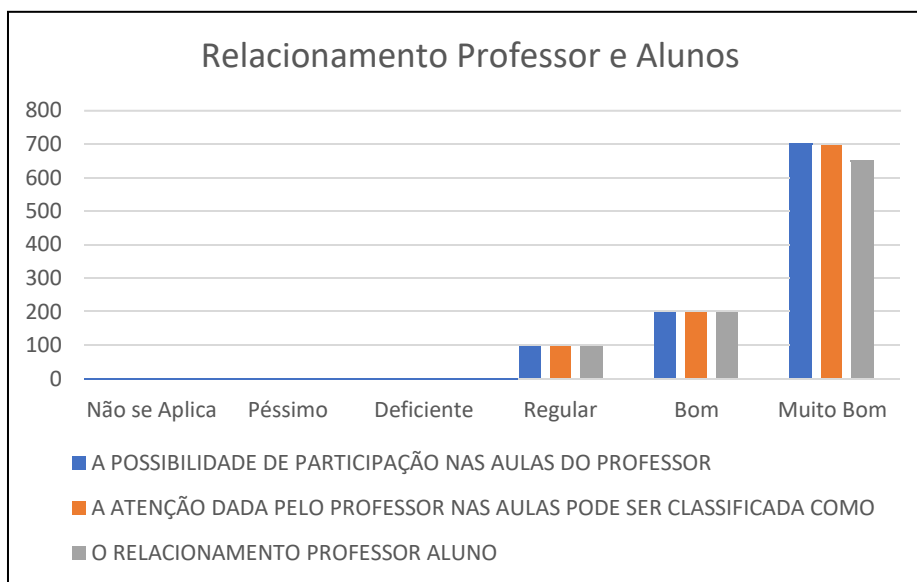


Gráfico 29 – Relacionamento Professor e Alunos - 2021.1

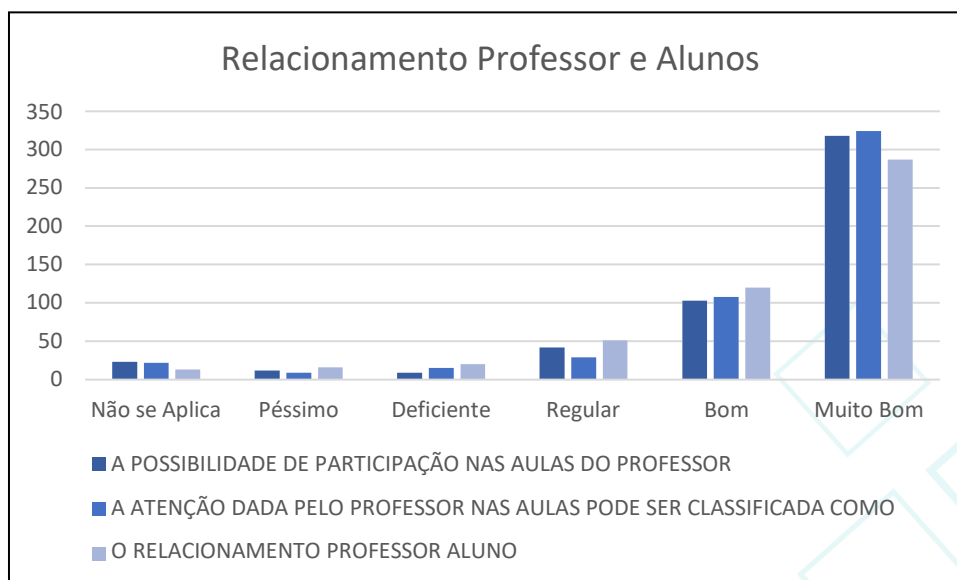


Gráfico 30 – Relacionamento Professor e Alunos - 2021.2





Os alunos estabelecem uma relação de confiança com os seus docentes. Os alunos consideram o seu relacionamento com o professor “Bom” ou “Muito Bom”, assim como, declararam que não só podem participar durante as aulas, mas que também recebem atenção do professor.

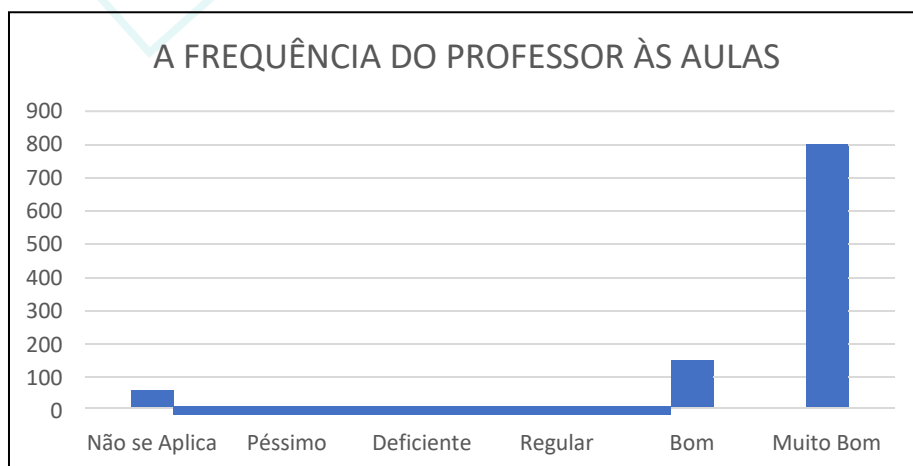


Gráfico 31 – Frequência do Professor - 2021.1

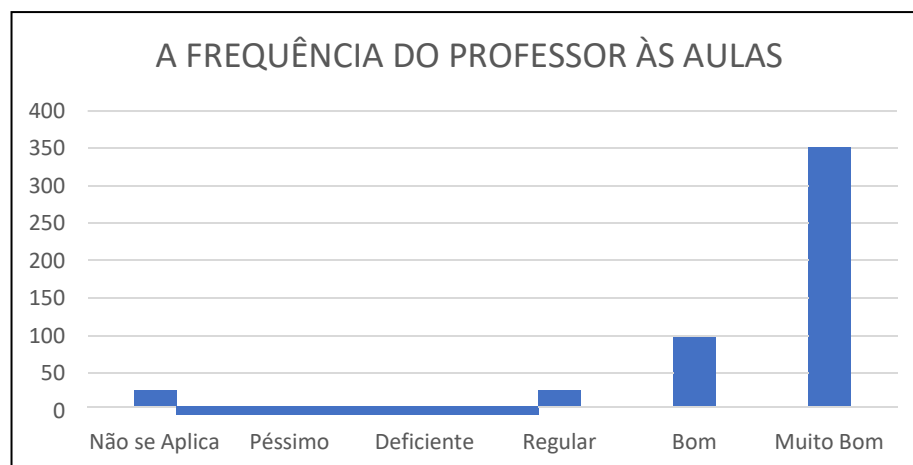


Gráfico 32 – Frequência do Professor - 2021.2

A FACHA preza muito pela assiduidade do docente na sala de aula. Sempre que existe algum problema e o professor não comparece à aula, é imediatamente marcada aula de reposição. A pesquisa demonstra exatamente isso, com as respostas “Muito Bom” ou “Bom”, à frequência do professor.



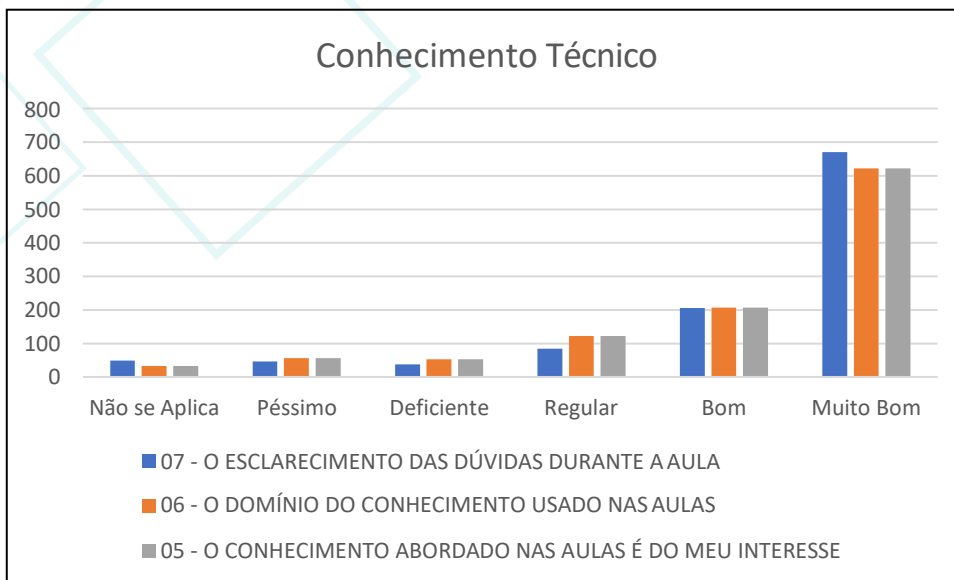


Gráfico 33 – Conhecimento Técnico do Professor - 2021.1

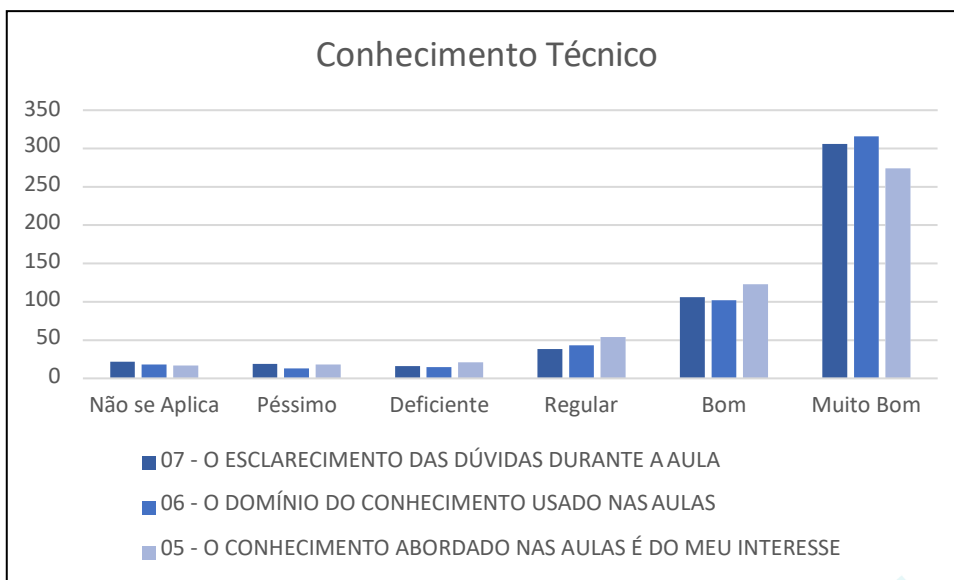


Gráfico 34 – Conhecimento Técnico do Professor - 2021.2

Os alunos também aprovaram o Conhecimento e domínio de conteúdo dos professores. Comprova que os professores conseguiram entregar o conteúdo e o conhecimento ao aluno.





5.6.2 Avaliação do Coordenador pelo Aluno

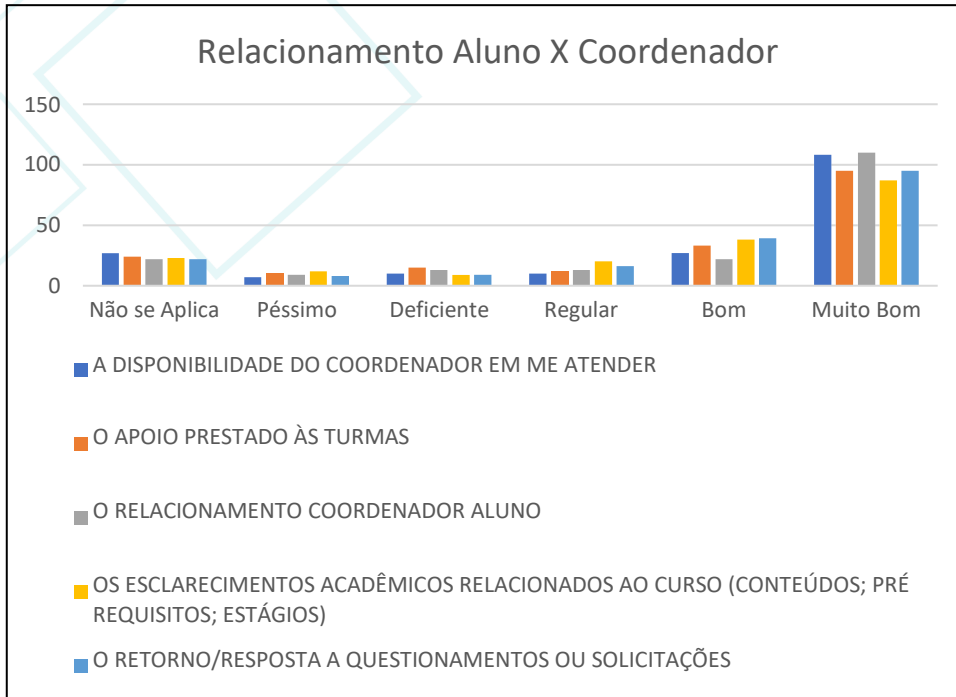


Gráfico 35 – Relacionamento Aluno X Coordenador - 2021.1

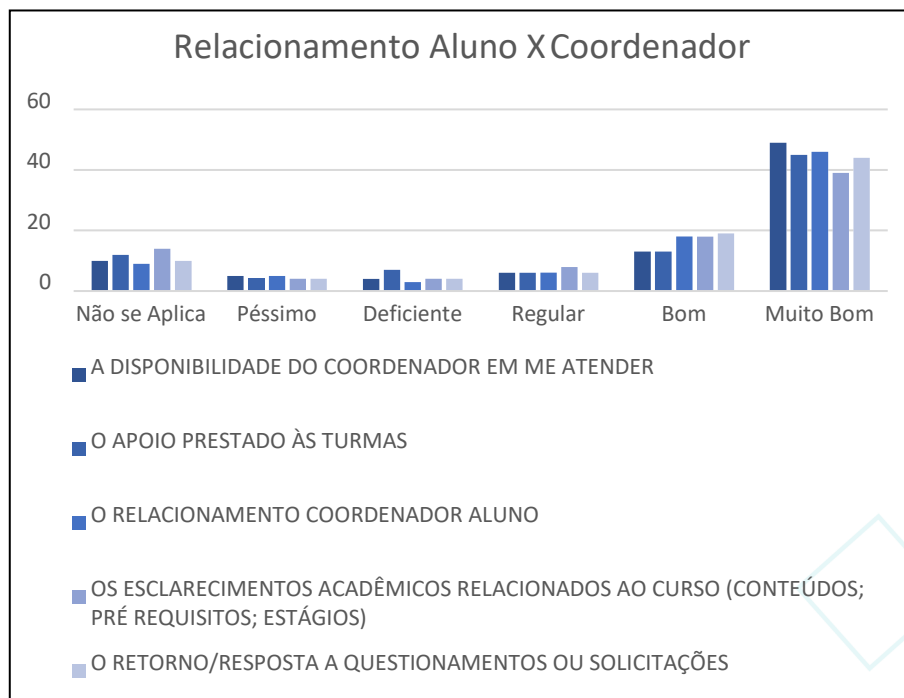


Gráfico 36 – Relacionamento Aluno X Coordenador - 2021.2





Nesse período de pandemia a relação do aluno com a sua coordenação foi feita 100% remota com horários divulgados nas redes sociais para atendimento via Microsoft Teams. O aluno também podia agendar atendimento individual a qualquer momento, bastando para isso o envio de e-mail para o seu coordenador.

Na análise dos dados, o relacionamento do aluno com os coordenadores é satisfatório; mas ficou um pouco prejudicado, em função da ausência presencial das aulas onde esclarecimentos de dúvidas e resolução de problemas são mais rápidos e eficazes.

5.6.3 – Avaliação do Coordenador pelo Docente

Para finalizar, avaliamos como o coordenador é visto pelo professor, o quanto ele fornece informações para facilitar o trabalho do professor na sala de aula. Os coordenadores têm aprovação de mais de 90% dos professores respondentes, o que demonstra que estão trabalhando em sinergia.

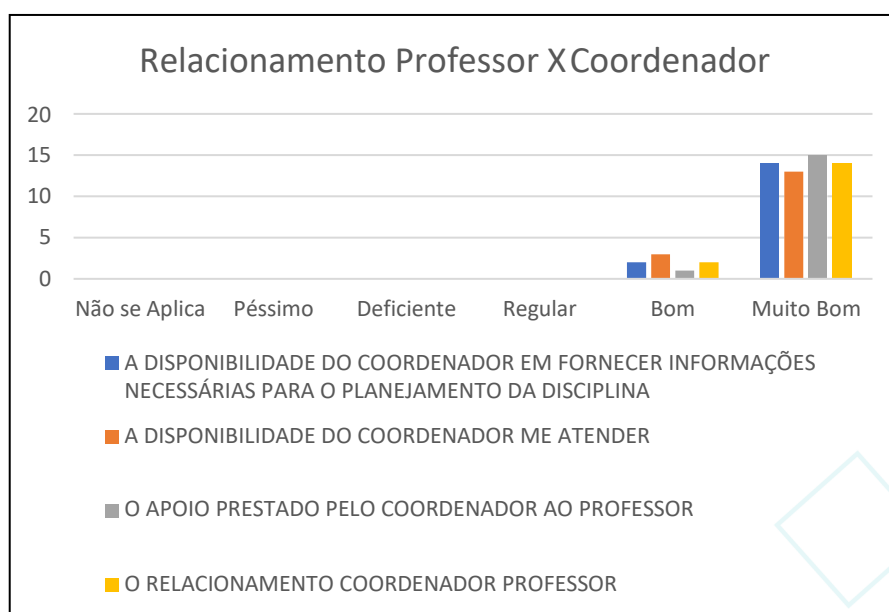


Gráfico 37 – Relacionamento Aluno X Coordenador - 2021.1



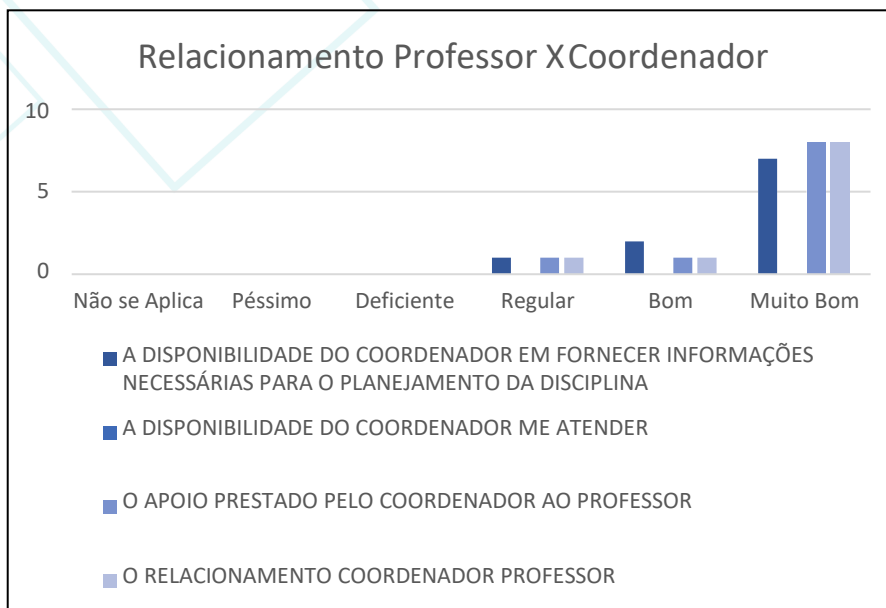


Gráfico 38 – Relacionamento Aluno X Coordenador - 2021.2





6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação da Comissão tem demonstrado eficácia na construção da cultura da avaliação como ferramenta para construção de estratégias de atendimento ao educando. No segundo ano, da adoção do uso de questionário informatizado, permitiu a integração das áreas de Tecnologia da Informação, acadêmico e FACHAHUB. Como medidas de divulgação foram construídas peças gráficas para veiculação nos meios digitais. As contribuições dos coordenadores foram consideradas relevantes. Em destaque, a participação da representante do corpo discente na concepção dos instrumentos e avaliação dos resultados ao longo das reuniões da comissão. A satisfação dos alunos foi verificada, complementarmente, pelo questionamento sobre a indicação da FACHA para terceiros. A avaliação docente destaca-se como variável relevante, uma vez que mais de 80% dos alunos afirmam receber acesso à conteúdos relevantes para sua formação, bem como afirmam que suas dúvidas são esclarecidas pelos docentes. As dimensões relacionadas aos processos de política e desenvolvimento institucional demonstram a evolução alinhada ao PDI da IES. Os dados de curso e as avaliações do ano de 2020, permitiram o estabelecimento de medidas que atendam demandas da comunidade acadêmica e promoveu a construção de um panorama sobre o desenvolvimento da IES e sua influência na comunidade local. Como ponto negativo, foi constatado a redução no número de respondentes, em todos os segmentos, principalmente, no 2º semestre. O assunto será contemplado, nas próximas deliberações da comissão.



FACHA

**Relatório de Autoavaliação Institucional
2022**



Rio de Janeiro, 27 de março de 2023.

Ao Ilmo. Sr. Manuel Fenando Palacios da Cunha e Melo

MD Presidente

Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP

Do Presidente da Comissão Própria de Autoavaliação das Faculdades Integradas Hélio Alonso
– CPA/FACHA.

Assunto: **Relatório de Autoavaliação Institucional 2022**

Senhor Presidente,

Encaminhamos o relatório de Autoavaliação Institucional das Faculdades Integradas Hélio Alonso, sediada na cidade do Rio de Janeiro, relativo ao ano 2022, enviados para o e-MEC nesta data.

Os resultados reforçam a visão de que o trabalho da Comissão Própria de Autoavaliação tem servido como importante referencial de melhoria dos padrões acadêmicos, de serviços e de infraestrutura da instituição, conforme prevê a lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior.

Aproveitamos o ensejo para renovar os nossos votos de estima e consideração.

Cordialmente,

Regina Maria Dantas Chaves do Lago

Presidente da CPA/FACHA





I – DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome / Código da IES: Faculdades Integradas Hélio Alonso

Caracterização da IES: Instituição privada sem fins lucrativos; Faculdade

Estado: Rio de Janeiro

Município: Rio de Janeiro

Composição da CPA:

Regina Maria Dantas Chaves do Lago	Presidente
Magda Lucia Valente Muniz	Representante Docente
Karla Redig	Representante da Mantenedora
Daniélis Farias Heringer de Oliveira	Representante Discente
Maria Júlia Bonorino Braga	Representante dos Alunos Egressos
Ilma Couto Correa	Representante Técnico-administrativo
Paula Schlemm Borgli Massena	Representante da Sociedade Civil





COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Relatório de Autoavaliação – 2023
(Segundo as 10 Dimensões do SINAES)



Rio de Janeiro
Março - 2023





SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	5
1.1 Aspectos legais e normativos	6
1.2 Metas da CPA.....	6
1.3 Atribuições da CPA	7
2 METODOLOGIA	9
2.1 Coleta de dados	9
2.2 Divulgação dos Resultados	10
3 RESULTADOS POR EIXO E DIMENSÃO	11
3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional.....	11
3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	11
3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	19
3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	19
3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	20
3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas	21
3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	21
3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade.....	42
3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.....	43
3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão.....	47
3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal.....	47
3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição.....	48
3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	53
3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física	54
3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física	54
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	62
ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO PESQUISA CPA 2022/1	63
ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO PESQUISA CPA 2022/2	75





1 INTRODUÇÃO

A FACHA avalia suas práticas administrativas, pedagógicas e ambientes físicos regularmente, ao reconhecer na investigação de sua realidade processo de melhoria contínua. Os métodos de avaliação são planejados e refinados em todas as etapas, como forma de aprimorar a análise dos resultados, conforme o direcionamento institucional e as metas estabelecidas pelo SINAES nas diretrizes por dimensões (Lei 10.861/2004).

Sob coordenação da Comissão Própria de Avaliação (CPA), a Pesquisa Institucional tem sido o instrumento mais importante para compreender a realidade, ao revelar as opiniões de docentes, discentes, profissionais técnicos-administrativos e sociedade civil. Ouvir as opiniões de seus diferentes públicos tem sido aspecto fundamental no direcionamento do planejamento e da gestão de cada departamento, curso, assim como da própria instituição.

A CPA se reúne regularmente para planejar as avaliações, traçar diagnósticos baseados em informações metodologicamente consistentes, debater sobre os resultados encontrados indicando ações corretivas, assim como divulgar os resultados encontrados para os diferentes públicos envolvidos com a instituição.

A formação da comissão contempla a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica e representantes da sociedade civil. A composição é discutida e aprovada nas reuniões do Conselho Superior (CONSUP), ocasiões em que também são apresentados os resultados dos procedimentos de avaliação empreendidos no período anterior. No presente momento ela é constituída pelos seguintes membros: Regina Maria Dantas Chaves do Lago – Presidente; Prof.^a Magda Lucia Valente Muniz – Representante Docente; Karla Redig – Representante da Mantenedora; Daniélis Farias Heringer de Oliveira – Representante do corpo discente; Maria Júlia Bonorino Braga – Representante dos Alunos Egressos; Ilma Couto Corrêa – Representante do corpo Técnico-Administrativo; Paula Schlemm Borgli Massena – Representante da Sociedade Civil.

Fixados os atributos institucionais a serem investigados, foi prevista a realização de dois ciclos de pesquisa junto a estudantes, professores e corpo técnico-administrativo da FACHA: um no primeiro semestre de 2022, e outro no segundo semestre de 2022. Ambos os





ciclos foram realizados. de opinião junto ao alunado no primeiro semestre; outra de clima junto a professores e técnico-administrativos.

A Pesquisa Institucional é proposta aos estudantes no espaço da Secretaria Virtual do Aluno, aos professores no espaço da Secretaria Virtual Docente e aos técnicos-administrativos por meio de link enviado por e-mail, com amplo período de campo, possibilitando a todos expressar sua percepção acerca das diversas dimensões avaliadas no período que se aproxima do fim. Esse processo ocorre próximo ao fim de cada semestre letivo.

Concluído este processo, a CPA se reúne com o CONSUP, chefes de setores administrativos, coordenadores de cursos, representantes da mantenedora para apresentar os achados e as conclusões. Solicita-se, então, que este conteúdo seja utilizado no planejamento de curto, médio e longo prazos de cada área. Coordenações de curso e setores administrativos recebem cópia do relatório integral da pesquisa, com a análise dos achados.

1.1 Aspectos legais e normativos

Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996;
2. Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES – e as atribuições da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES; 7 / 19
3. Portaria MEC nº 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

1.2 Metas da CPA

O conjunto de metas da CPA compila as dimensões preconizadas no roteiro de Autoavaliação e as ações delineadas no PDI. O quadro abaixo cita as metas para cada eixo e dimensão apresentados no Roteiro. Os desdobramentos de cada uma delas devem ocorrer em sinergia com as atividades da CPA.





Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Avaliar a satisfação da comunidade acadêmica em relação ao planejamento das atividades institucionais. Identificar as características e oportunidades de melhoria nos processos de avaliação das disciplinas presenciais e na modalidade à distância. Implantar a CPA.
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Identificar a participação da IES na comunidade acadêmica. Acompanhar a percepção de responsabilidade social e mobilização nas questões ambientais.
Eixo 3: Políticas Acadêmicas Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Identificar e acompanhar os processos de bolsa, incentivos e financiamento estudantil. Acompanhar e mensurar as ações de pesquisa e extensão alinhadas ao PDI. Acompanhar a existência, regularidade e eficácia do atendimento ao discente.
Eixo 4: Políticas de Gestão Dimensão 5: Políticas de Pessoal Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Identificar a percepção de segurança financeira da Instituição. Acompanhar a política de desenvolvimento de pessoal. Gerar subsídios para revisões do PDI.
Eixo 5: Infraestrutura Física Dimensão 7: Infraestrutura Física	Identificar a adequação dos espaços destinados ao desenvolvimento de atividades acadêmicas e administrativas. Delinear as demandas de atendimento especializado nos ambientes físicos e eletrônicos.

QUADRO 1 - Quadro de metas da CPA

1.3 Atribuições da CPA

A Instituição de Ensino Superior (IES) percebe a avaliação como um processo contínuo, integral e aberto, dotado do objetivo de prover um diagnóstico da Instituição com foco na percepção de intervenções que promovam a melhoria global da IES e da construção de um ensino de excelência.

A CPA é o órgão responsável pela coordenação dos processos internos de avaliação da Instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), de acordo com o artigo 14 da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

A CPA, regida por regulamento acadêmico, tem as seguintes atribuições:





- I. elaborar o Projeto de Autoavaliação Institucional, formulando os objetivos, a metodologia e os procedimentos, respeitando o perfil, a missão, os objetivos, as metas, e as estratégias da Instituição;
- II. conduzir o processo de Autoavaliação Institucional, com base nas diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES);
- III. esclarecer e sensibilizar internamente sobre a importância do processo de Avaliação Institucional como instrumento norteador das ações e transformações necessárias ao pleno desenvolvimento da Instituição;
- IV. gerenciar o processo de coleta, sistematização, tratamento e análise dos dados, coordenando a produção de informações, assim como as respectivas providências para organizar os recursos humanos e materiais necessários à condução adequada do processo;
- V. assegurar a participação dos segmentos da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional, articulando a participação de toda a comunidade interna e externa;
- VI. preparar relatórios parciais e consolidado anual sobre os temas pesquisados, com as respectivas recomendações a serem encaminhadas aos órgãos competentes da FACHA e externos, tais como aqueles solicitados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) no âmbito do SINAES;
- VII. criar mecanismos e instrumentos para a divulgação das atividades da CPA e publicação dos resultados ou utilizar os canais já existentes com a finalidade de tornar públicos os resultados verificados.
- VIII. definir a estrutura de apoio para o desenvolvimento do trabalho da CPA.
- IX. propor ações que promovam a melhoria contínua do processo avaliativo.
- X. executar outras atribuições inerentes à natureza do órgão, decorrentes da legislação ou decisão dos colegiados superiores da FACHA.
- XI. assegurar que o processo de Avaliação Institucional ocorra de forma contínua e permanente, criando uma “cultura de avaliação” a médio e longo prazos.





2 METODOLOGIA

Este tópico apresenta o conjunto de métodos utilizados no tratamento de dados quantitativos, afetados por diferentes causas. Predominantemente descritiva, a estratégia de coleta e análise dos dados considera uma análise composta por fase paramétrica e não paramétrica e a impossibilidade de delineamento de um cálculo amostral seguro e eficaz, uma vez que a própria tomada de dados pode comprometer tal estratégia. O desenho metodológico proposto não prevê inferências, previsões e sim como aplicação de uma ciência de dados como ferramenta de diagnóstico do desempenho da IES frente às dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o Sinaes.

2.1 Coleta de dados

O preenchimento do questionário é voluntário e estimulado antes e durante o período da Pesquisa. Como ferramenta de divulgação são elaboradas ações em parceria com o FACHAHUB, chamadas nas redes sociais e no Campus. O instrumento de avaliação é revisado semestralmente e alterado sempre que necessário, a sistemática atual permite avaliação cruzada entre todos os envolvidos e sua implantação permitiu a concepção de que a implantação integral de uma avaliação 360 seja eficaz no que diz respeito à parametrização dos resultados e aumento da possibilidade de comparação com resultados posteriores. A avaliação semestral contemplou as seguintes etapas:

1. Revisão do instrumento (questionário) com especial atenção às demandas verificadas em atendimentos pontuais, grupos focais e participação da sociedade civil;
2. Aplicação do questionário eletrônico com questões que contemplem a instituição, o curso e as disciplinas.
3. Sensibilização da comunidade acadêmica;
4. Os questionários são preenchidos por alunos, professores e colaboradores. A coleta com colaboradores também poderá ser realizada em reuniões.





5. Análise dos resultados, os dados coletados são agrupados em dimensões para que possam ser avaliados criticamente e interpretados.
6. A divulgação dos resultados ocorre por meio do Portal do aluno, comunicação por e-mail e divulgação no campus (quadro de avisos).
7. Os resultados estratégicos são destacados em reuniões de coordenação e dos setores administrativos.
8. São pontos de atenção e estratégicos os valores obtidos sobre os processos avaliativos das disciplinas, o atendimento ao público interno e externo e a satisfação do aluno.

2.2 Divulgação dos Resultados

Os resultados são sistematizados e apresentados em relatórios descritivos com análises críticas das dimensões preconizadas na Nota Técnica 065 de 2014, que versa sobre as dimensões que deverão constar no relatório de Autoavaliação Institucional.

Os resultados são divulgados, por:

1. Envio de relatório para os gestores;
2. Reunião de representantes de turma e DCE;
3. Divulgação no campus;
4. Link para o Relatório de Autoavaliação, na Secretaria Virtual do aluno e do professor, e
5. Uso do selo CPA como apresentação do atendimento de demandas identificadas pela CPA.





3 RESULTADOS POR EIXO E DIMENSÃO

Neste capítulo são apresentados as informações e os resultados pertinentes a cada eixo e dimensão, de acordo com o PDI da FACHA, atendendo aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que institui o Sinaes.

3.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

A construção do instrumento, análise dos resultados e acompanhamento do plano de ação para conformidades e inconformidades é acompanhado por representantes de todos os atores envolvidos na comunidade acadêmica: representante discente, representante docente, representante do quadro administrativo, representante da sociedade civil e da mantenedora. A figura 1 apresenta o itinerário de geração e análise de dados da Autoavaliação Institucional:

- i. reunião com membros da CPA, escuta ativa de alunos e diálogos focais com membros da comunidade acadêmica;
- ii. aplicação do questionário, envolvimento do corpo discente e docente no processo;
- iii. análise crítica dos dados pelos membros da CPA e apresentação dos resultados;
- iv. construção do plano de ação e acompanhamento dos processos de mudança;
- v. fase de resultados e percepção do impacto do diagnóstico da avaliação.



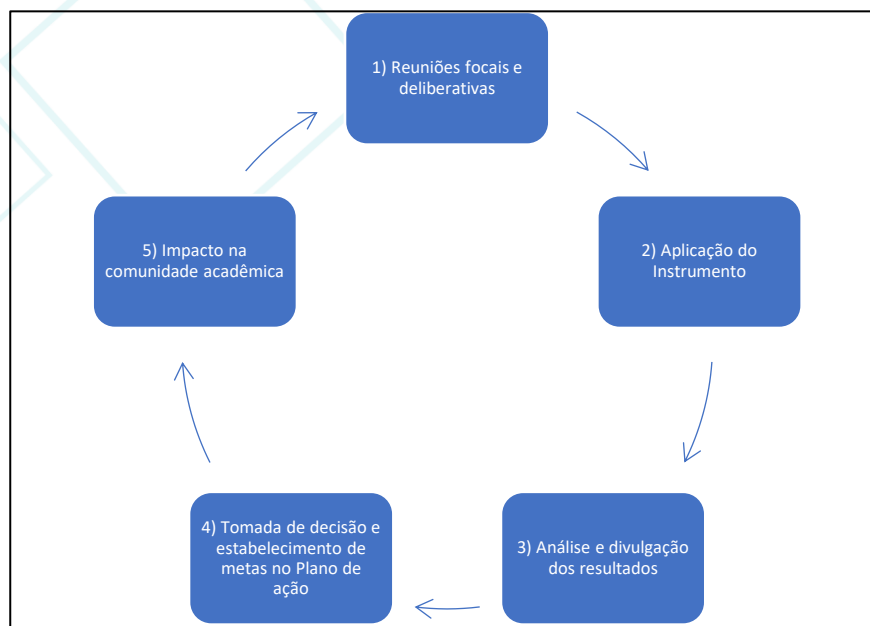


Figura 1 - Representação do ciclo de geração e análise dados da Autoavaliação.

A sensibilização da comunidade acadêmica foi realizada via Secretaria virtual e mídias sociais. As postagens realizadas nas mídias sociais foram realizadas pelo FACHAHUB, elemento organizacional destinado ao desenvolvimento, criatividade e cocriação de soluções em inovação e economia criativa.

Ações de sensibilização em 2022.1

POST 1 – “Já ouviu falar na Comissão Própria de Avaliação? A CPA é responsável por ouvir e organizar as demandas do campus. Por meio da pesquisa semestral, entende as necessidades dos estudantes, professores e funcionários administrativos. Um questionário rápido e anônimo sobre sua experiência na FACHA. Você encontra a pesquisa em sua secretaria virtual. A avaliação só poderá ser respondida entre 09 de junho e 15 de julho. Corre!”

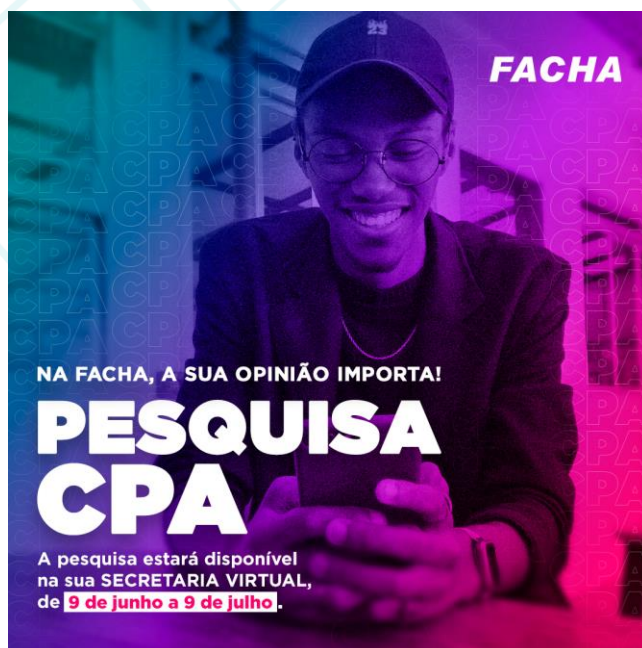


Figura 2 -Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 1 – 2022.1

POST 2 – “Queremos ouvir você! Sim, você estudante, docente ou funcionário administrativo. Chegou a hora de responder a CPA! Um questionário rápido e anônimo sobre sua experiência aqui na FACHA. Para nós, sua voz é importante. Por isso, responda a Comissão Própria de Avaliação. O prazo será até 15 de julho! Link na bio”.



Figura 3 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 2 – 2022.1



POST 3 – “Último dia! Você só tem HOJE para responder a Pesquisa da CPA! O questionário sobre infraestrutura, corpo docente, liderança, atendimento e toda experiência vivida em nosso campus. Feita para que você, estudante, docente ou funcionário administrativo, possa ser ouvido e viver o melhor da FACHA! É rapidinho e anônima. Corre lá! Link na bio, no seu e-mail e na secretaria virtual”.

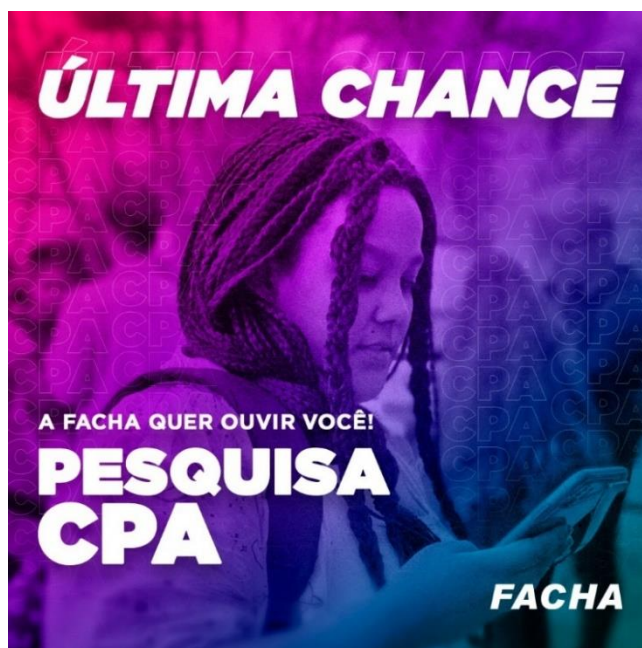


Figura 4 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 3 – 2022.1

2.3.2 Ações de sensibilização em 2022.2

POST 1 – “Você conhece a Comissão Própria de Avaliação (CPA)? Ela é um órgão consultivo, organizado pela FACHA, por determinação do MEC. É responsável por ouvir as demandas dos estudantes, professores e funcionários administrativos sobre a instituição. Anonimamente, você responde um questionário sobre a infraestrutura, corpo docente, demandas administrativas e todo o universo do nosso campus. Ela é realizada todo semestre e, por meio dela, ouvimos sua voz. Quer mudanças? Responda a pesquisa. É rapidinha! A pesquisa estará disponível do dia 7 de novembro a 7 de dezembro, na secretaria virtual”.

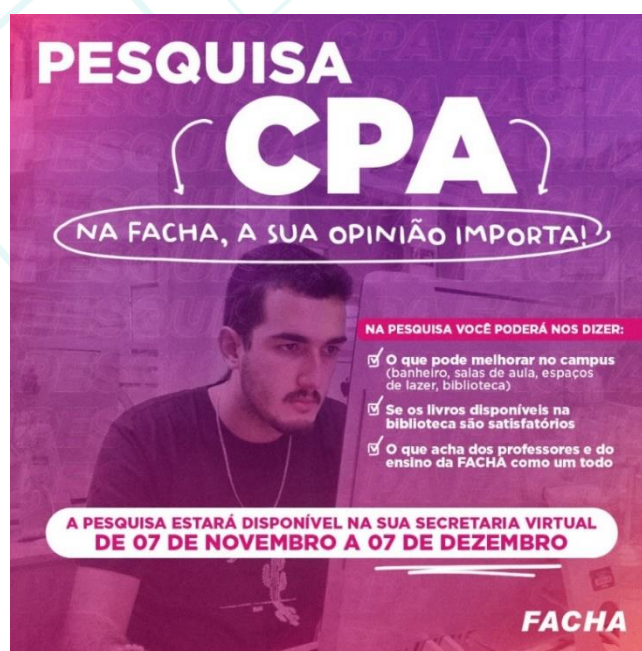


Figura 5 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 1 - 2022.2

POST 2 – “Estamos passando apenas para lembrar da importância da sua participação na Pesquisa da Comissão Própria de Avaliação (CPA). A CPA é responsável por ouvir estudantes, professores e funcionários administrativos sobre a instituição e como podemos evoluir em benefício de todos. Responda a pesquisa sobre infraestrutura, corpo docente, demandas administrativas e todo o universo do nosso campus para nos ajudar e saber como melhorar a nossa faculdade! Importante: a pesquisa estará disponível do dia 7/11 a 7/12, na Secretaria Virtual”.



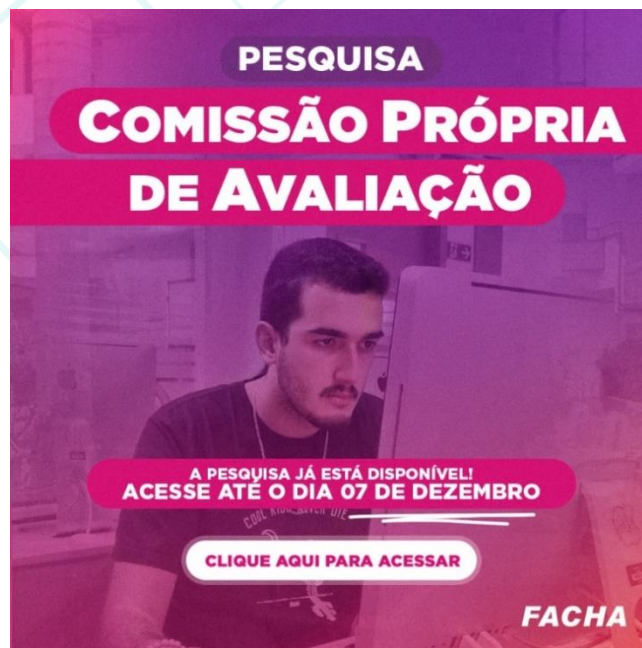


Figura 6 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 2 - 2022.2

POST 3 – “Não esqueça de responder a pesquisa da CPA! O prazo vai até amanhã! A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é responsável por ouvir e organizar as demandas do campus. Por meio da pesquisa semestral, percebe as necessidades dos estudantes, professores e funcionários administrativos. Um questionário rápido e anônimo sobre sua experiência na FACHA. Com os dados consolidados, é possível identificar os pontos de fragilidade, propor melhorias e correções. Você encontra a pesquisa em sua secretaria virtual. Corre, ÚLTIMO dia! É rapidinho e anônima. Link na bio, no seu e-mail e na secretaria virtual”.



Figura 7 - Peça gráfica utilizada na divulgação da pesquisa, nas mídias sociais - Post 3 - 2022.2





Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica

O processo avaliativo representa a sistematização e o esforço Institucional em buscar o cumprimento dos objetivos e metas descritos no Plano de Desenvolvimento. A participação da comunidade acadêmica apresenta a evolução abaixo apresentada.

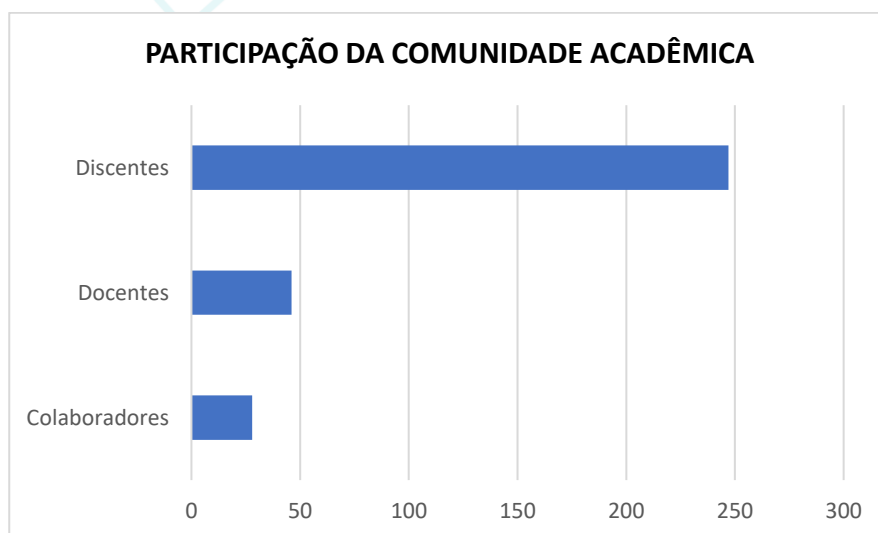


Figura 8 – Representação gráfica da participação da comunidade acadêmica – 2022.1

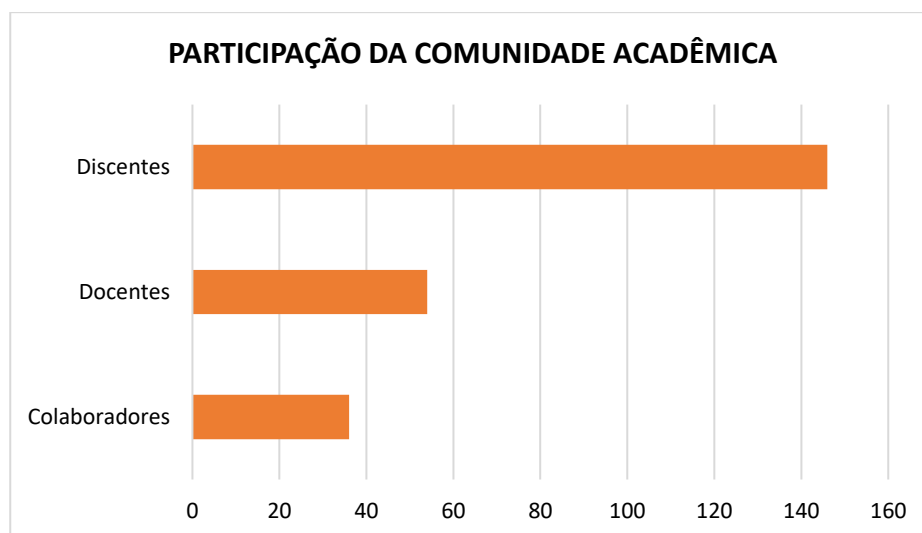


Figura 9 – Representação gráfica da participação da comunidade acadêmica - 2022.2

A FACHA acredita que o impacto social da instituição só é eficaz por meio do envolvimento de todos os componentes da comunidade acadêmica.





Tabela 1 – Pesquisa CPA 2022.1 – Aderência por curso

Curso	Total de respondentes	Percentual de representatividade na base de alunos
Administração	07	0,5%
Cinema e Audiovisual	11	0,8%
Design Gráfico	03	0,2%
Direito	07	0,5%
Jornalismo	32	2,3%
Marketing	01	1,3%
Publicidade e Propaganda	25	2%
Relações Públicas	07	0,5%
Total	93	8,1%

Tabela 2 – Pesquisa CPA 2022.2 – Aderência por curso

Curso	Total de respondentes	Percentual de representatividade na base de alunos
Administração	11	0,8%
Cinema e Audiovisual	11	0,8%
Design Gráfico	05	0,4%
Direito	23	1,7%
Gestão Desportiva e do Lazer	01	0,1%
Jornalismo	36	2,7%
Marketing	05	0,4%
Publicidade e Propaganda	40	3%
Rádio, TV e Internet	03	0,2%
Relações Públicas	11	0,8%
Total	146	11%

Avaliações Externas

O último credenciamento da FACHA foi realizado em 2011. A FACHA estava com visita de comissão de avaliação para o segundo semestre de 2019, cancelada, contudo, por iniciativa do próprio INEP-MEC. Pouco antes da pandemia, a instituição recebeu a visita para





reconhecimento do Curso de Graduação em Cinema e Audiovisual, que recebeu conceito 4. Durante o ano de 2021, recebeu importantes visitas: primeiro, a de credenciamento da IES para oferta de cursos a distância, quando foi avaliada com o conceito máximo, 5. Posteriormente, a de autorização do Curso de Graduação em Administração e do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, ambos a distância, com conceito 4. No ano de 2022, a FACHA recebeu as visitas para reconhecimento de dois cursos: Curso de Administração, com nota 5; e Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfica, novamente com nota 5. E é justamente em nome da contínua melhoria de nossos cursos que a FACHA se encontra sempre pronta para receber toda e qualquer comissão avaliadora para que possa ser atestada a qualidade das suas práticas de ensino e aprendizagem.

3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A FACHA tem como missão “formar profissionais aptos a atuar no mercado de trabalho, lidando com os desafios atuais e do futuro, comprometidos com a democracia e o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio de ensino de qualidade, estímulo à pesquisa e promoção de atividades de extensão relevantes para a comunidade”.

Para concretizar sua missão e seus objetivos, a FACHA atua nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e prestação de serviços, firmando-se como uma instituição capaz de interagir na busca de soluções para o desenvolvimento da região e da sociedade brasileira. Atua na área das Ciências Sociais Aplicadas, com os cursos bacharelados em Administração, Cinema e Audiovisual, Publicidade e Propaganda, Radialismo, Direito, Jornalismo, Relações Públicas e Turismo e com os Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer, Marketing e Design Gráfico.

Na Pós-Graduação, oferece mais de 21 cursos lato sensu, alinhados com os cursos oferecidos na graduação, o que demonstra a preocupação em oferecer uma proposta de educação continuada para seus egressos. Isto proporciona atualização e aperfeiçoamento de profissionais na área técnica, em sintonia com o mundo do trabalho, quer por meio de metodologias consagradas, quer por meio de novas tecnologias e atividades complementares.





Sob a mesma coordenação geral, a FACHA também mantém uma variada oferta de cursos de extensão presenciais. Atualmente, são oferecidos 48 cursos de extensão contemplando as áreas de todos os cursos de graduação.

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FACHA para o período de 2022 a 2026 traça um retrato desta IES em termos de sua história, de suas atividades atuais e de seus objetivos institucionais, e apresenta as suas principais metas para os próximos cinco anos. Ele foi elaborado através da colaboração de diversos atores institucionais, com envolvimento de todos os setores desta IES. Como fruto do trabalho coletivo, representa o resultado de estudo intenso e reflexões no planejamento, considerando as ações realizadas e metas alcançadas no PDI anterior, de 2017 a 2021, traduzindo-se na elaboração de projeções que delineiam o desenvolvimento sustentado da IES e seu fortalecimento em suas comunidades por meio da realização de sua missão.

3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A história da instituição é marcada pela postura social responsável, o que é percebido pelos públicos nas sucessivas avaliações. Do ponto de vista de inclusão social a partir da educação, a política de bolsas e o sistema de entrada na universidade são o primeiro demonstrativo de interesse por gerar uma contribuição social. Dados institucionais de 2022 demonstram que 17% dos alunos possuem bolsas sociais e PROUNI, atendendo ao dispositivo da legislação de entidades filantrópicas, enquanto menos de 1% beneficiam-se do FIES.

Em outras frentes, destacam-se as atividades dos Núcleos de Responsabilidade Socioambiental (NRSA), Artístico e Cultural (NAC), Núcleo de Prática Jurídica (NPJ) e o recém-criado Núcleo de Acessibilidade e Inclusão Social (NACIS), as ações dos próprios estudantes com a elaboração de trotes responsáveis com ações sociais diversas de ajuda a populações de rua, creches e orfanatos, entre outras entidades sociais.

A FACHA participa, todos os anos, da campanha de Responsabilidade Social promovida pela ABMES.

Em outubro de 2022 foi promovido o FACHA Festival com a oferta de minicursos gratuitos com temas, como: Inbound Marketing, Negócios no Instagram, Oratória e Apresentações em Público, Como Criar seu Perfil no Google Analytics, e Introdução ao





Storytelling. Além de mesas de conversas com temas, como: Mulheres Empoderadas, Empreendedoras e Líderes e o Papel das Vozes Pretas na Comunicação; Novos Desafios para os Repórteres de Jornalismo Esportivo e Dados Métricas KPIs – Gestão de Tráfego. E, ainda, palestras, como: Como construir um Mindset Digital; Devo Postar Todo Dia; Eventos antes, durante e Depois da Pandemia.

Todos os profissionais envolvidos fazem parte do corpo docente e administrativo da FACHA, além de profissionais convidados, atuantes no mercado profissional do Rio de Janeiro.

Em agosto de 2022 foi realizada, em parceria com o Hemorio, a doação de sangue na IES.

Além das ações acima, ao longo do ano, a FACHA já realizou algumas campanhas como: doação de roupas, alimentos e produtos de limpeza para a cidade de Petrópolis; a campanha do agasalho iniciada antes do inverno de 2022; apoio ao projeto Bombeiros Mirins do Rio de Janeiro; e campanha de recolhimento de tampinhas plásticas e lacres de latas de alumínio em prol de ONGs que protegem animais.

Destaca-se, ainda, o apoio ao projeto Escola de Animação, realizado pela Baluarte, com a oferta do curso de animação, durante o ano de 2022, para jovens de comunidades carentes do Rio de Janeiro nas instalações físicas da FACHA.

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Este tópico apresenta a avaliação dos cursos pelo corpo discente. A FACHA compreende a percepção do educando em relação ao curso como indicador de satisfação e ferramenta para diagnóstico de oportunidades de melhoria e acompanhamento contínuo da qualidade.



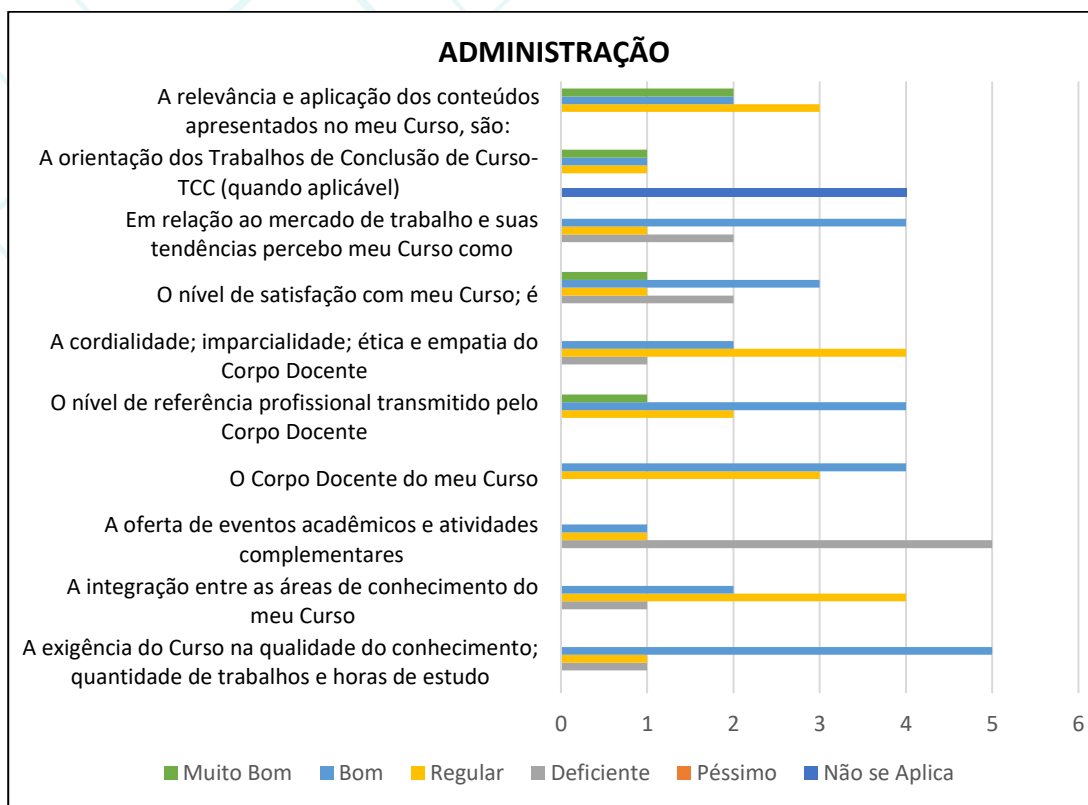


Figura 10 - Percepção Discente – Administração – 2022.1



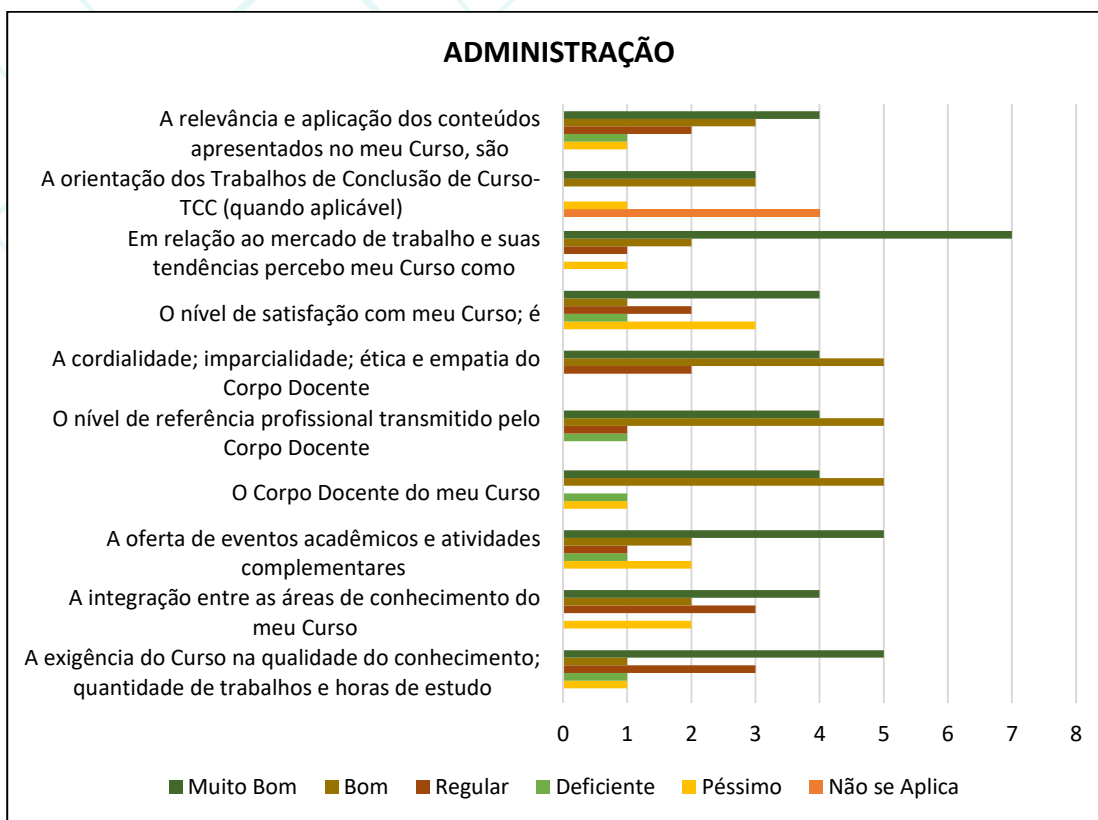


Figura 11 - Percepção Discente - Administração - 2022.2

Os tópicos: Nível de satisfação com meu Curso e a Integração entre as áreas de conhecimento, foram avaliadas como “Bom” e “Muito Bom”, nos dois semestres. O tópico: em relação ao mercado de trabalho e suas tendências obteve melhor avaliação, no 2º semestre.



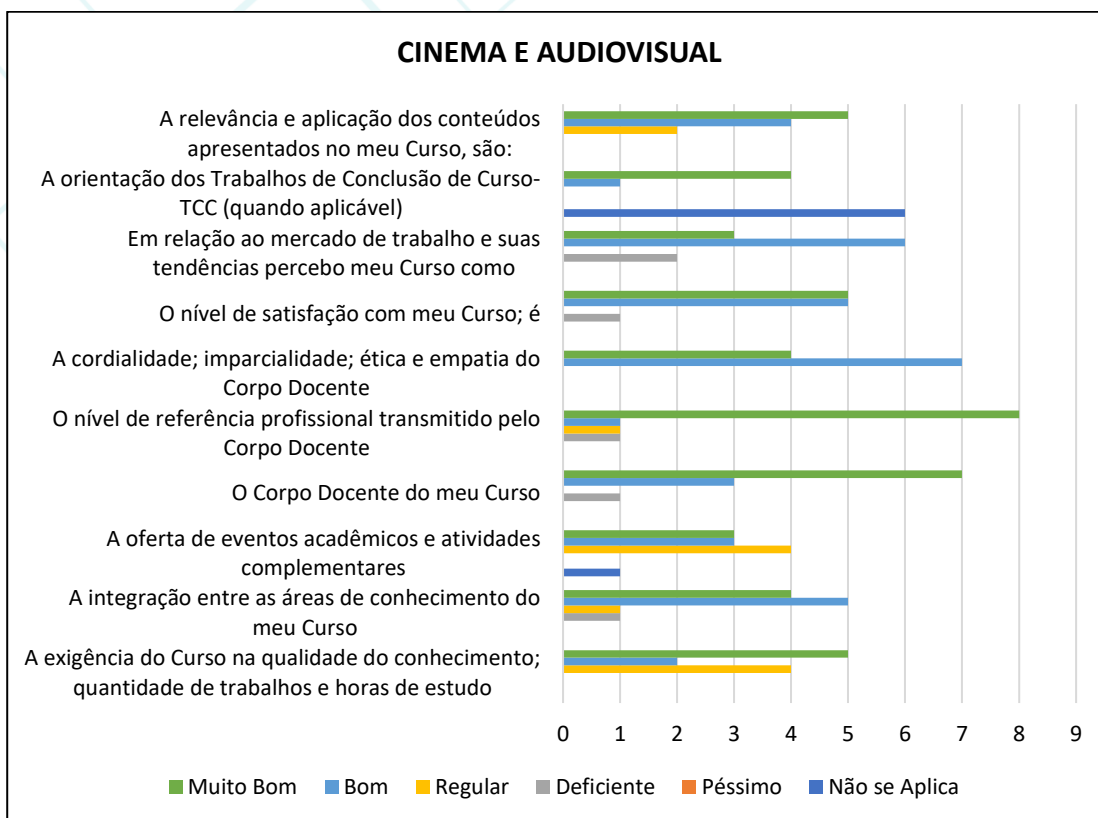


Figura 12 – Percepção Discente - Cinema e Audiovisual – 2022.1



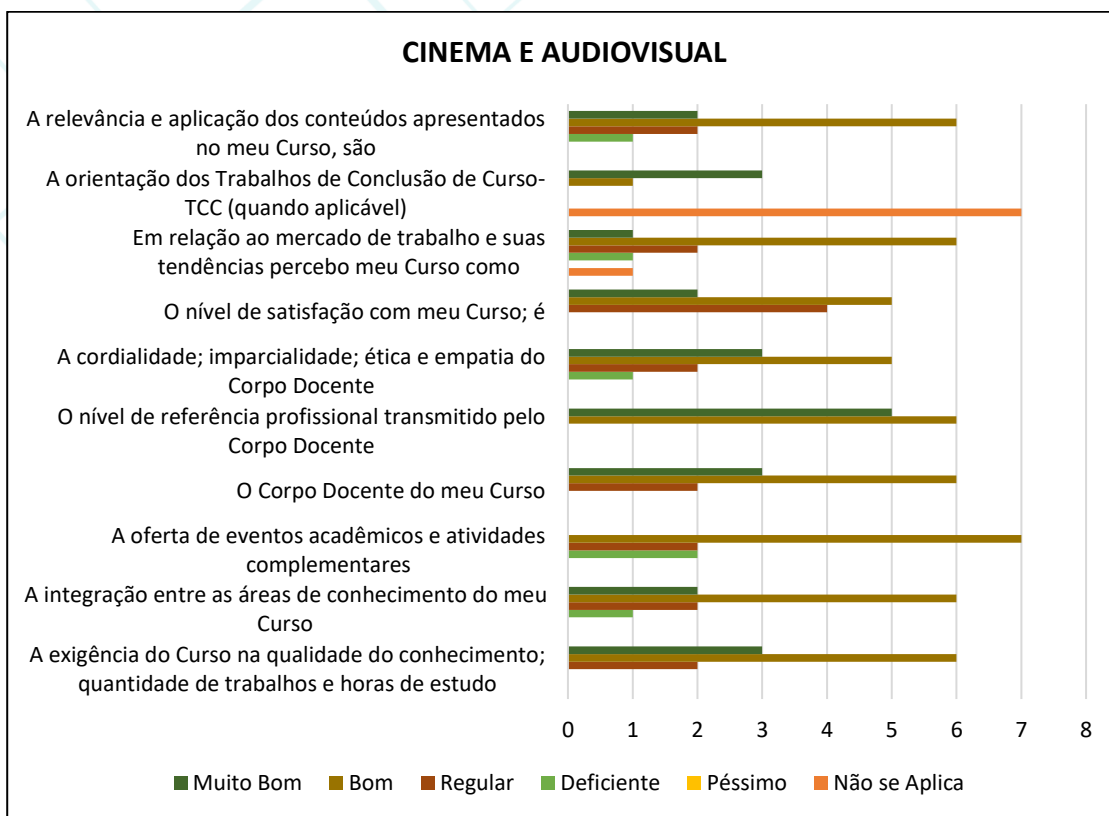


Figura 13 - Percepção Discente - Cinema e Audiovisual - 2022.2

O nível de referência profissional transmitido pelo Corpo Docente e a relevância e aplicação dos conteúdos, foram avaliadas como “Bom” e “Muito Bom”, nos dois semestres.



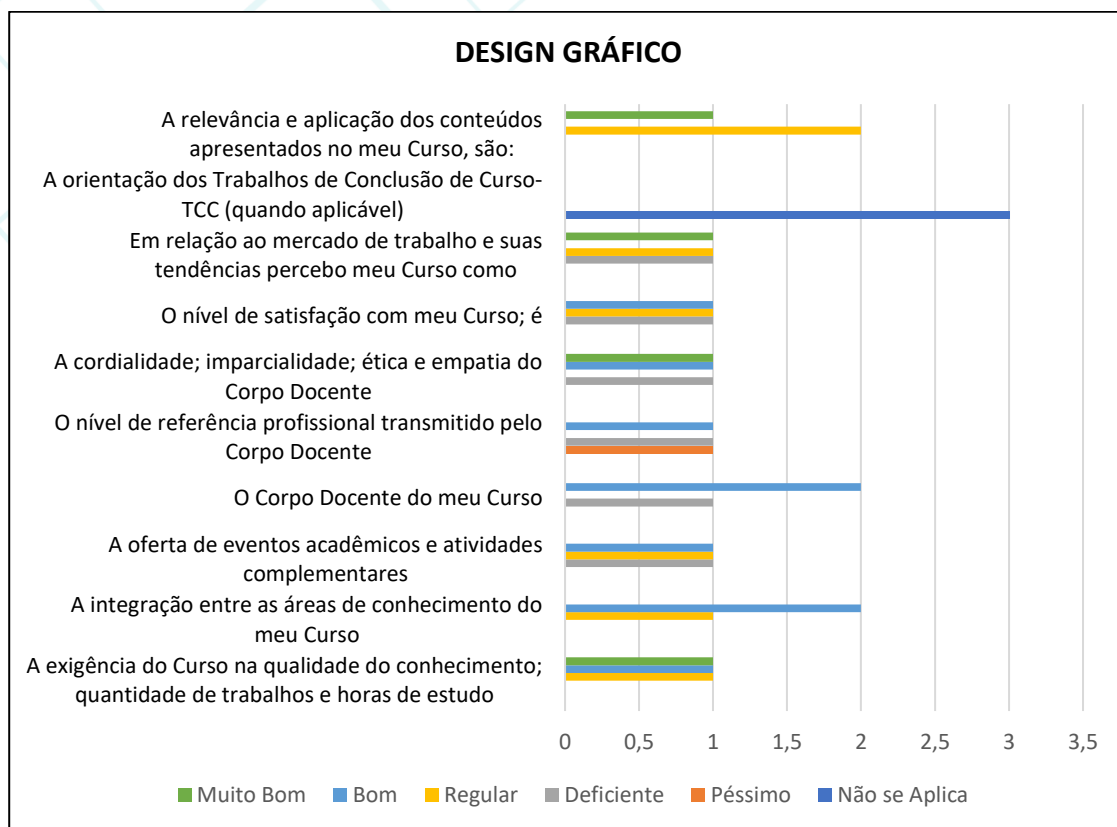


Figura 14 - Percepção Discente - Design Gráfico – 2022.1

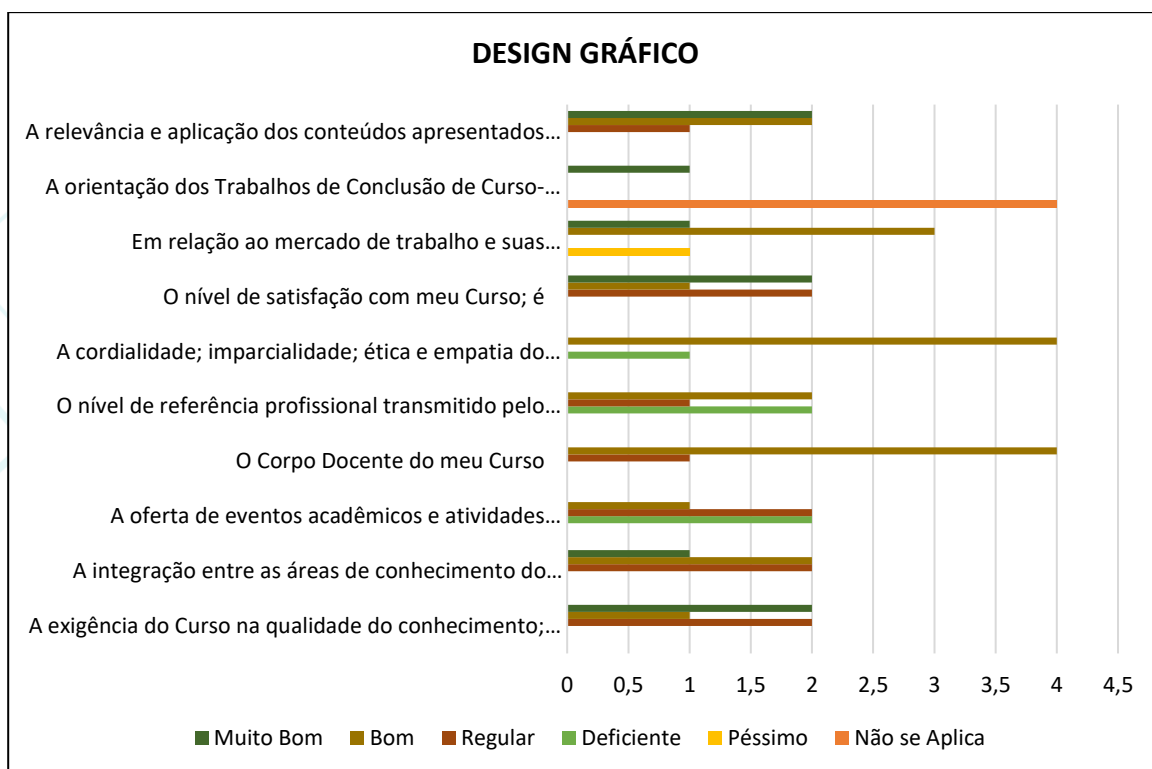




Figura 15 - Percepção Discente - Design Gráfico - 2022.2

Verificamos a aprovação dos alunos, na avaliação da maioria dos tópicos. O ponto de atenção, que já foi encaminhado para a Coordenação do Curso, foi o nível de referência profissional transmitido pelo Corpo Docente.

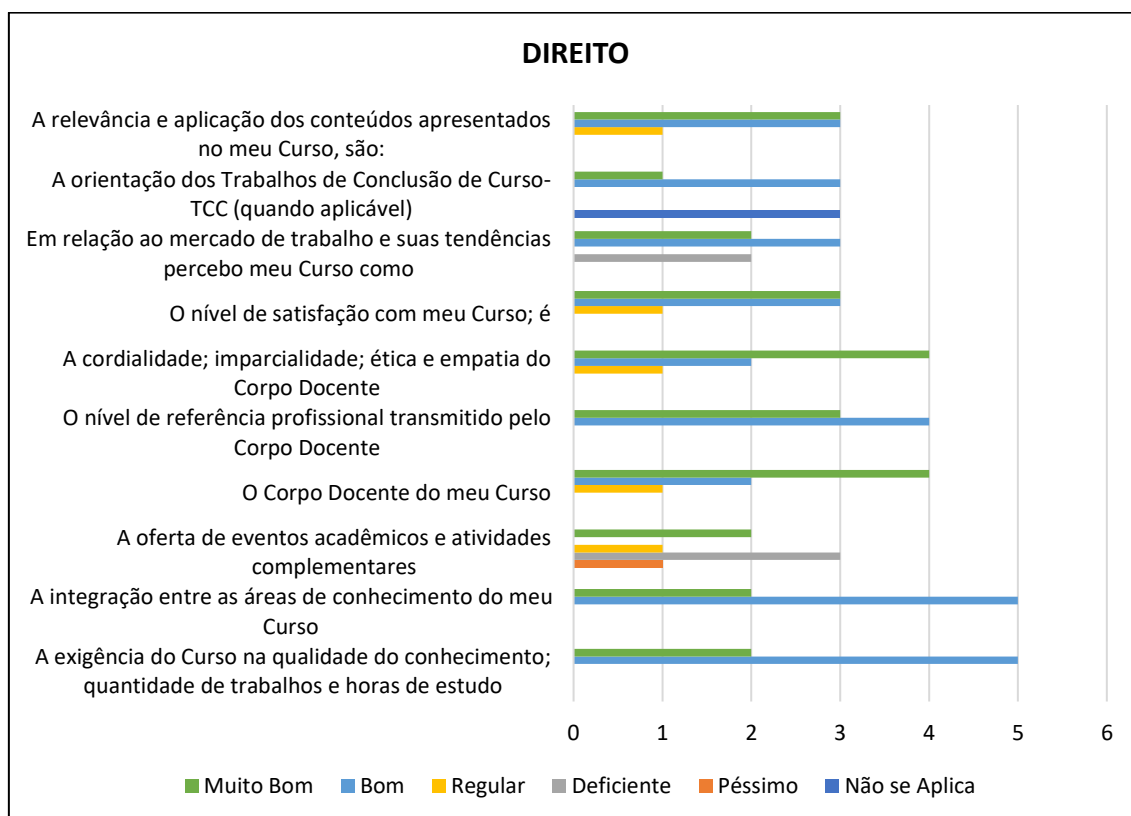


Figura 16 - Percepção Discente - Direito - 2022.1



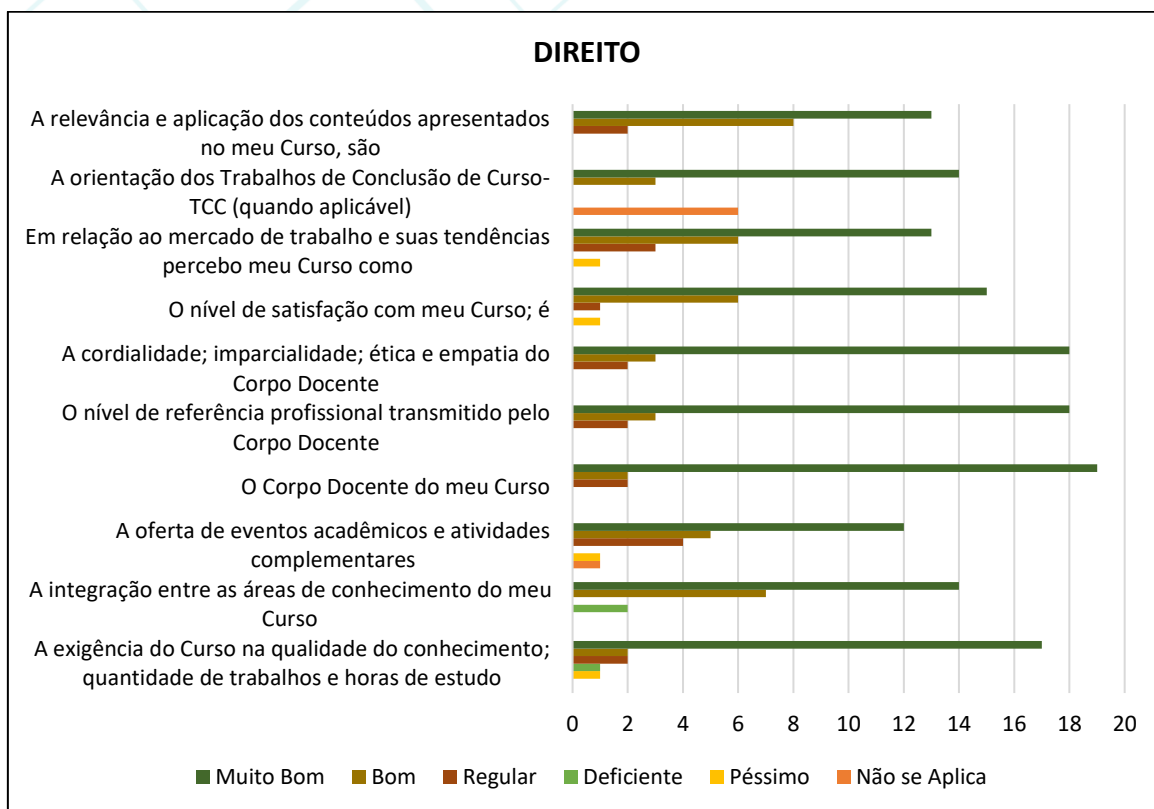


Figura 17 - Percepção Discente - Direito - 2022.2

O nível de satisfação com o Corpo Docente, foi avaliado como “Muito Bom”. O tópico: Oferta de eventos acadêmicos, mostrou ser um ponto de atenção.



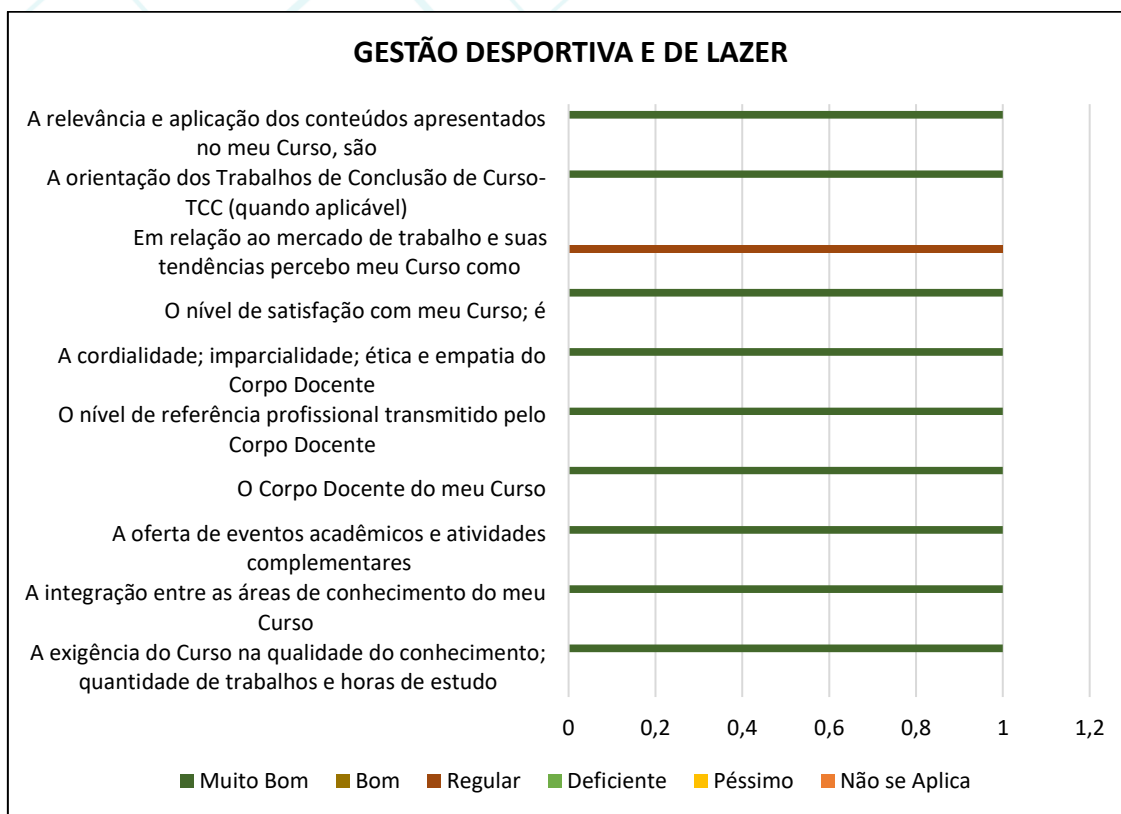


Figura 18 - Percepção Discente - Gestão Desportiva e de Lazer - 2022.2

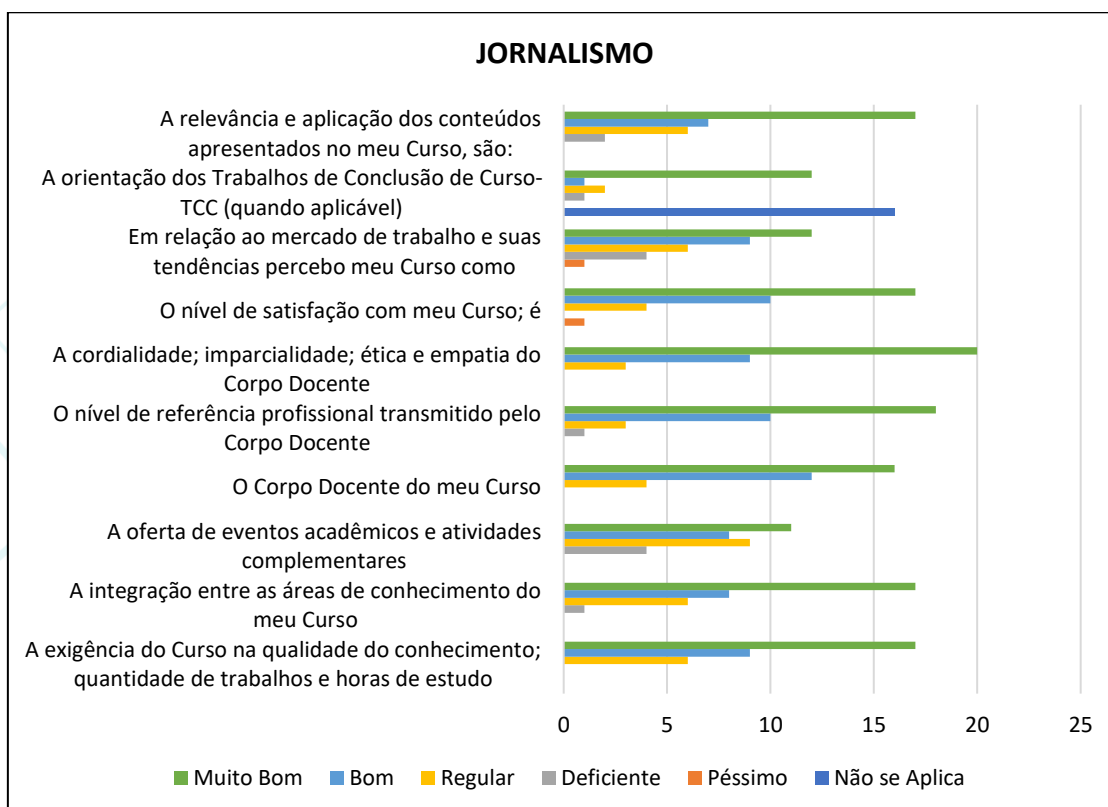


Figura 19 - Percepção Discente – Jornalismo – 2022.1



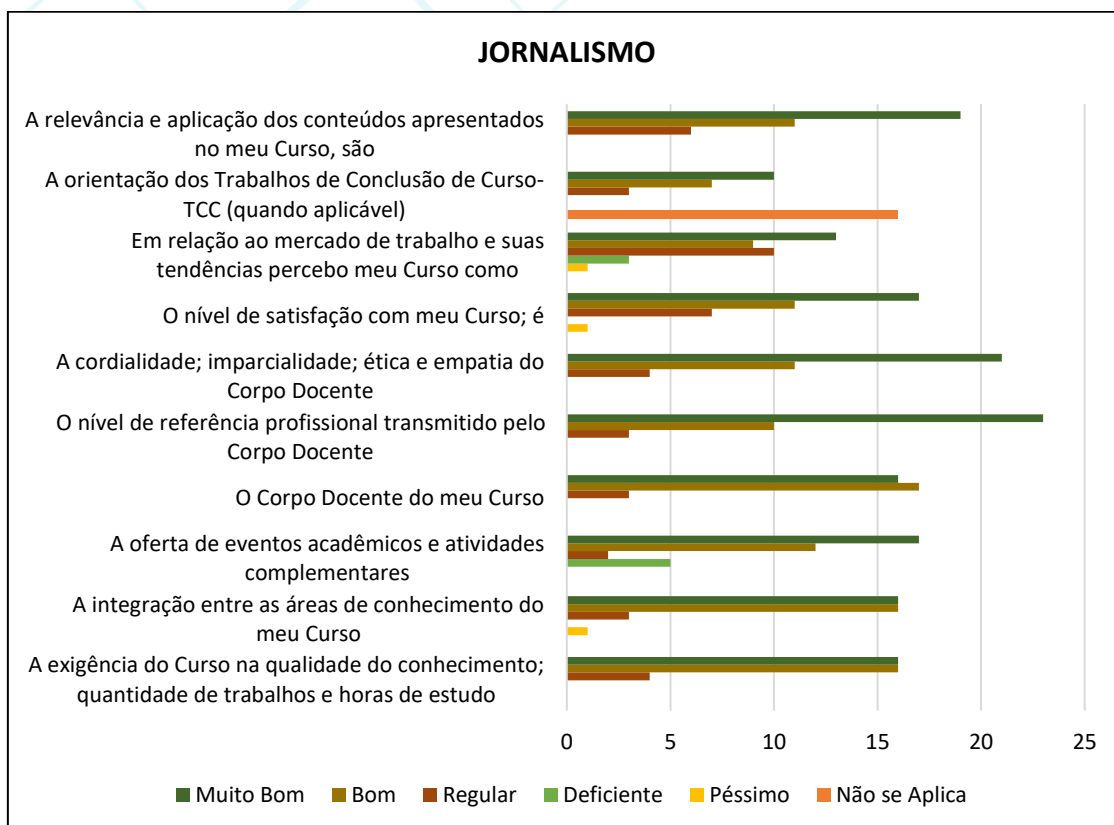


Figura 20 - Percepção Discente - Jornalismo - 2022.2

Constatamos que o nível de referência profissional do Corpo Docente, foi avaliado como “Muito Bom”, nos dois semestres.



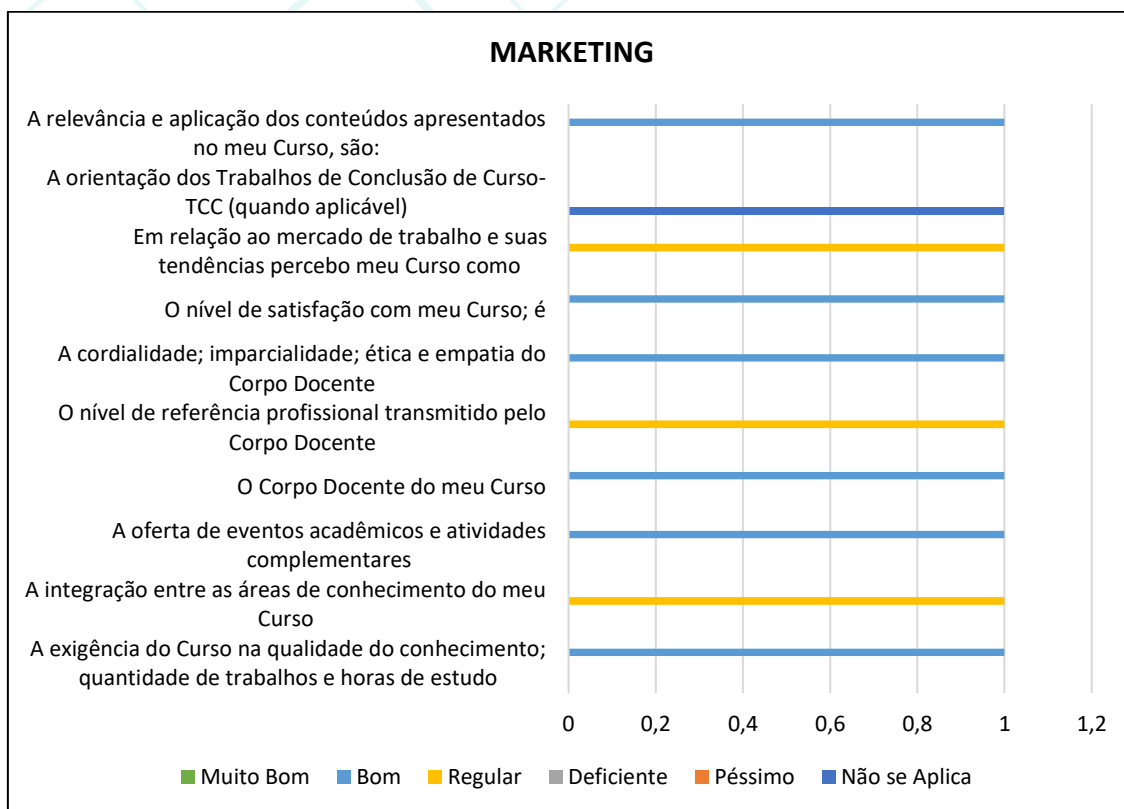


Figura 21 - Percepção Discente – Marketing – 2022.1



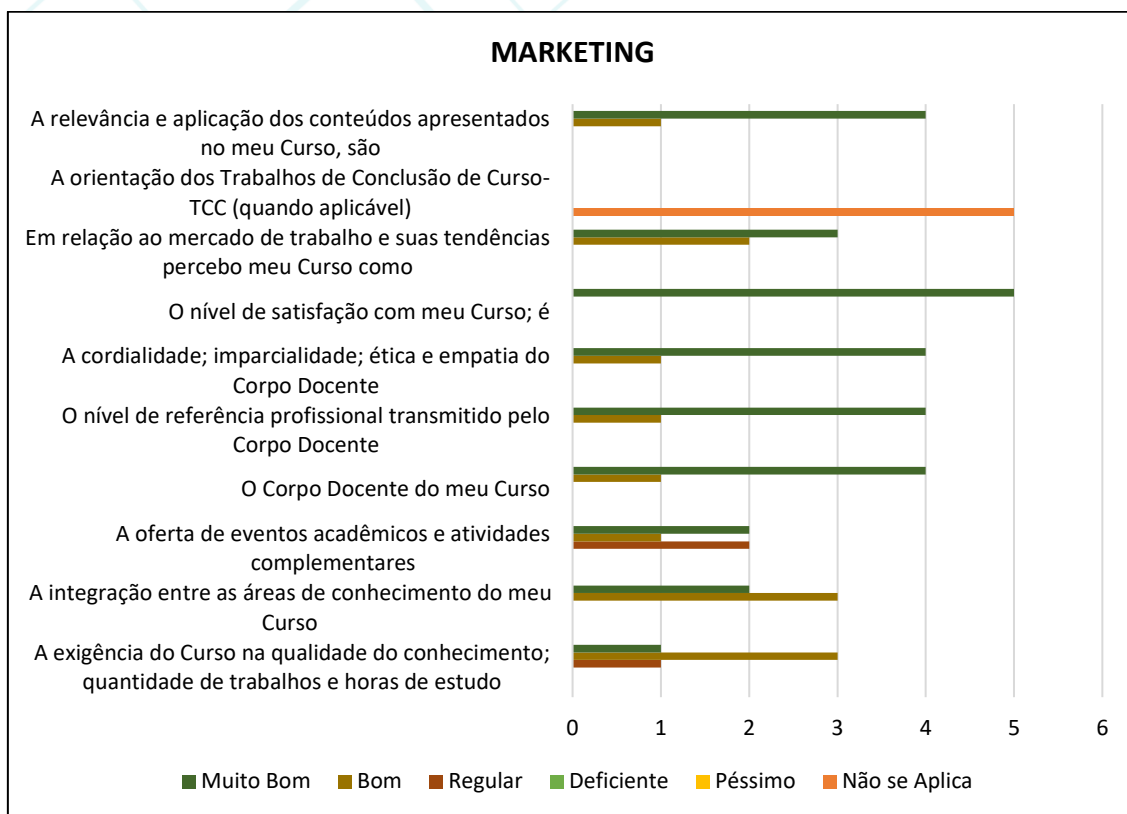


Figura 22 - Percepção Discente - Marketing - 2022.2

A baixíssima participação dos alunos do Curso de Marketing, é um ponto de atenção que a CPA, juntamente com a Coordenação do Curso, está analisando o que poderá ser feito, para melhorar. Mesmo assim, podemos verificar que o nível de satisfação com o Curso, foi considerado “Muito Bom”.



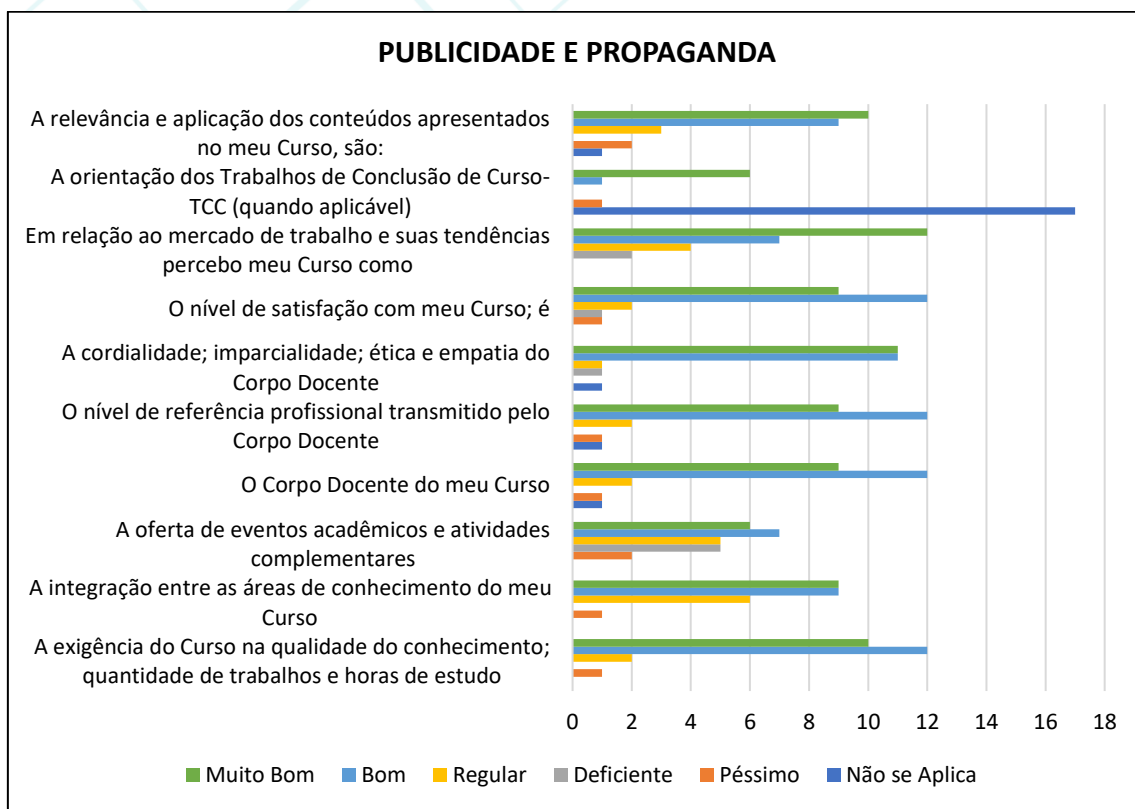


Figura 23 - Percepção Discente - Publicidade e Propaganda – 2022.1

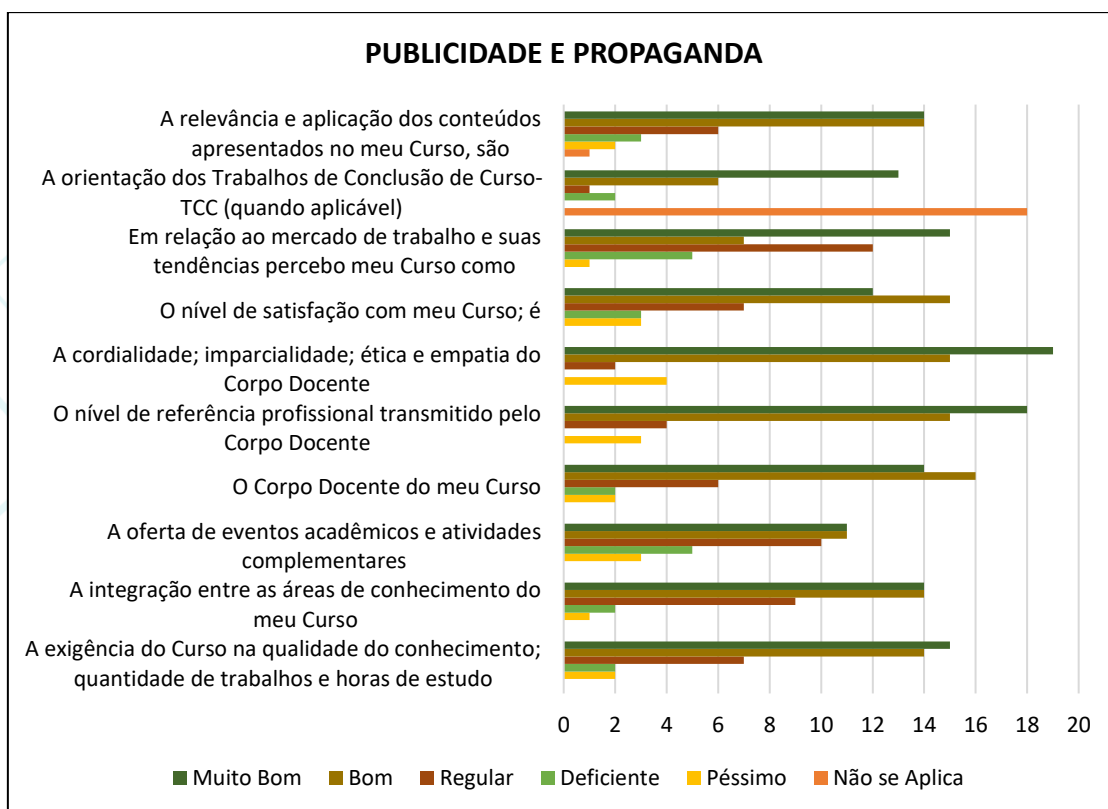




Figura 24 - Percepção Discente - Publicidade e Propaganda - 2022.2

O nível de Referência Profissional, transmitido pelo Corpo Docente, foi avaliado como “Bom” e “Muito Bom”.

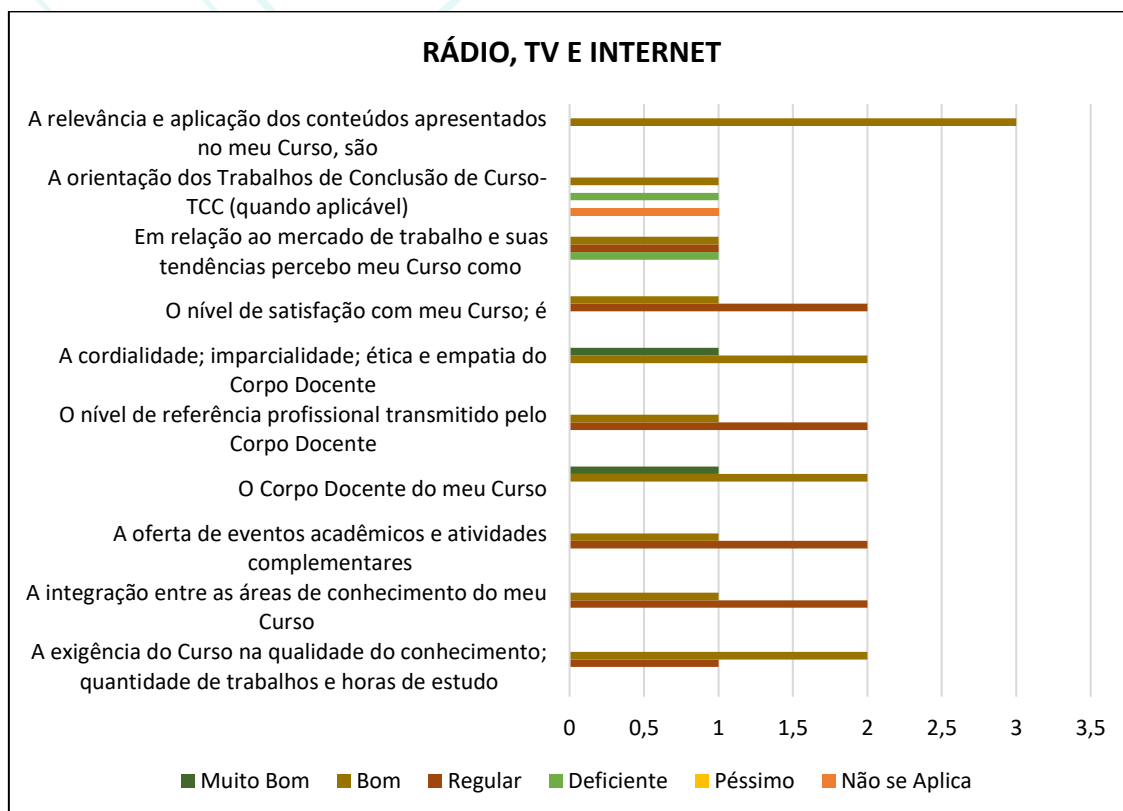
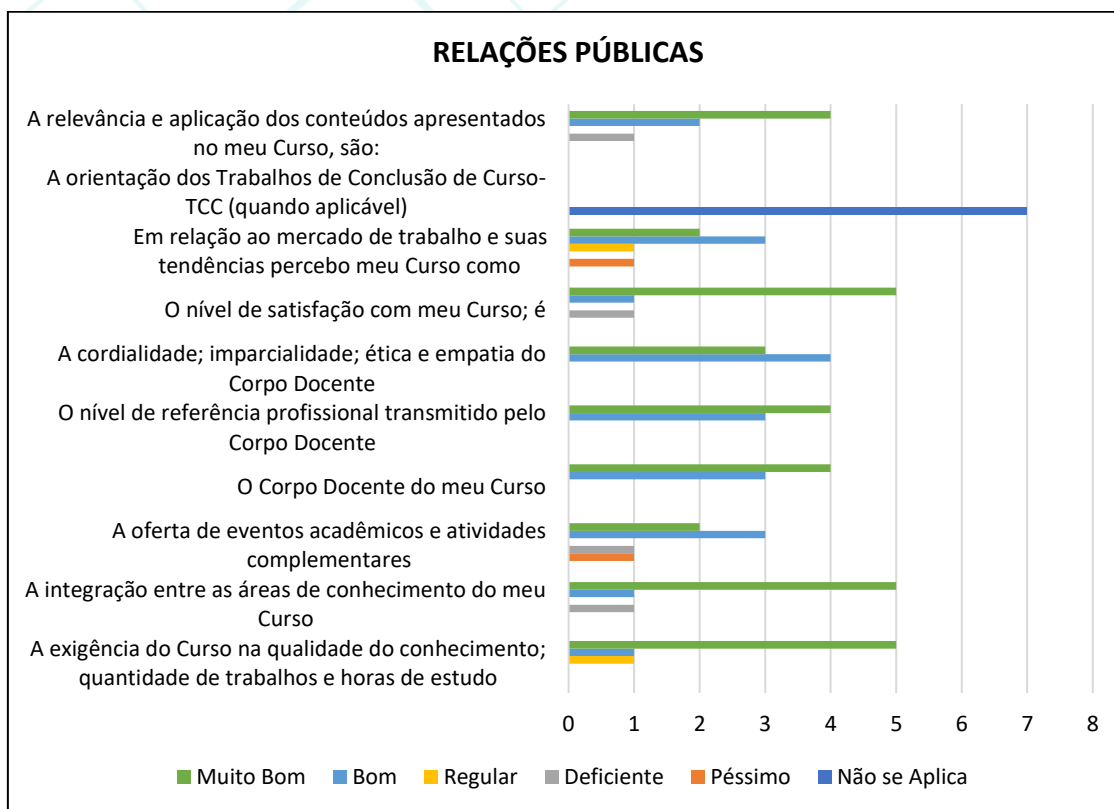


Figura 25 - Percepção Discente - Rádio, TV e Internet - 2022.2





Figura

26 - Percepção Discente - Relações Públicas – 2022.1



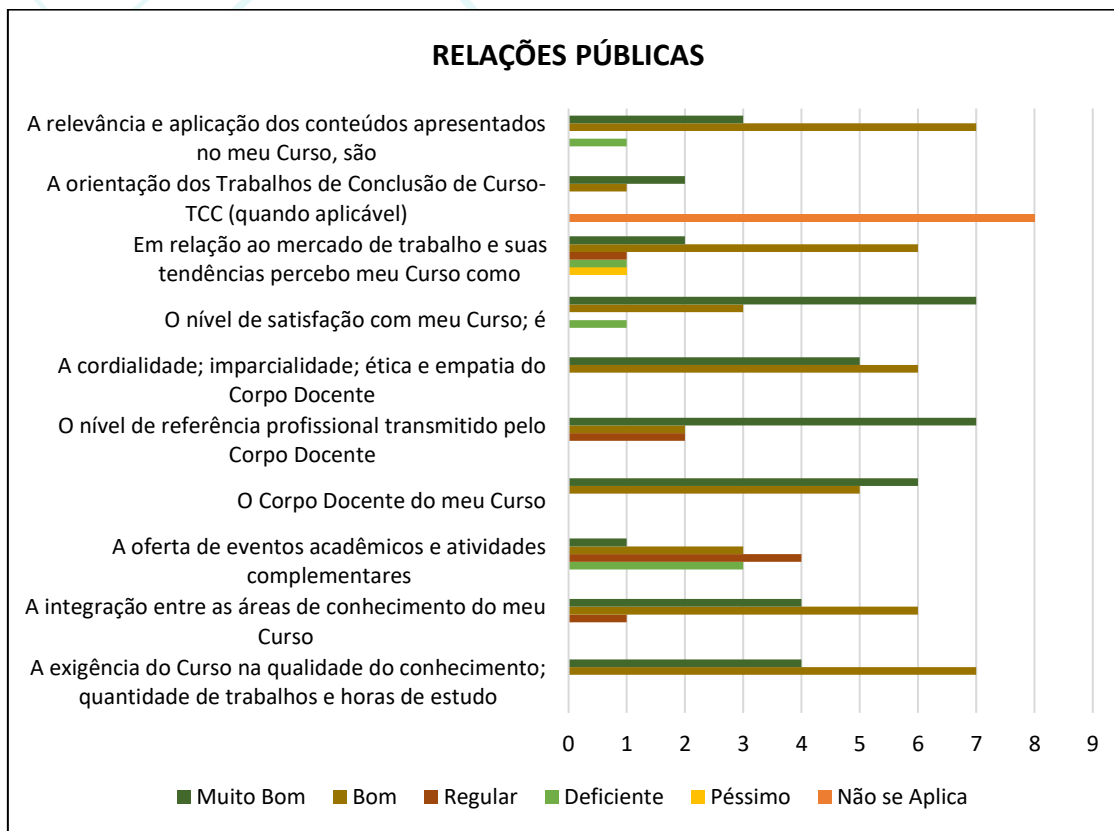


Figura 27 - Percepção Discente - Relações Públicas - 2022.2

O Nível de referência profissional transmitido pelo Corpo Docente e o Corpo Docente, foram avaliados como “Muito Bom”, nos dois semestres.



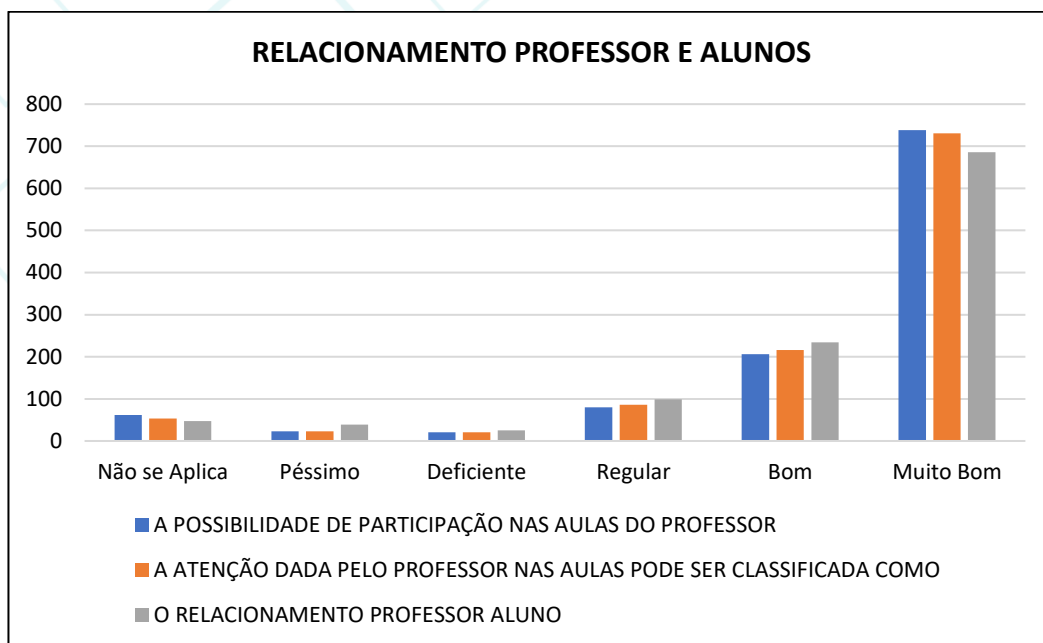


Figura 28 - Relacionamento Professor e Alunos – 2022.1

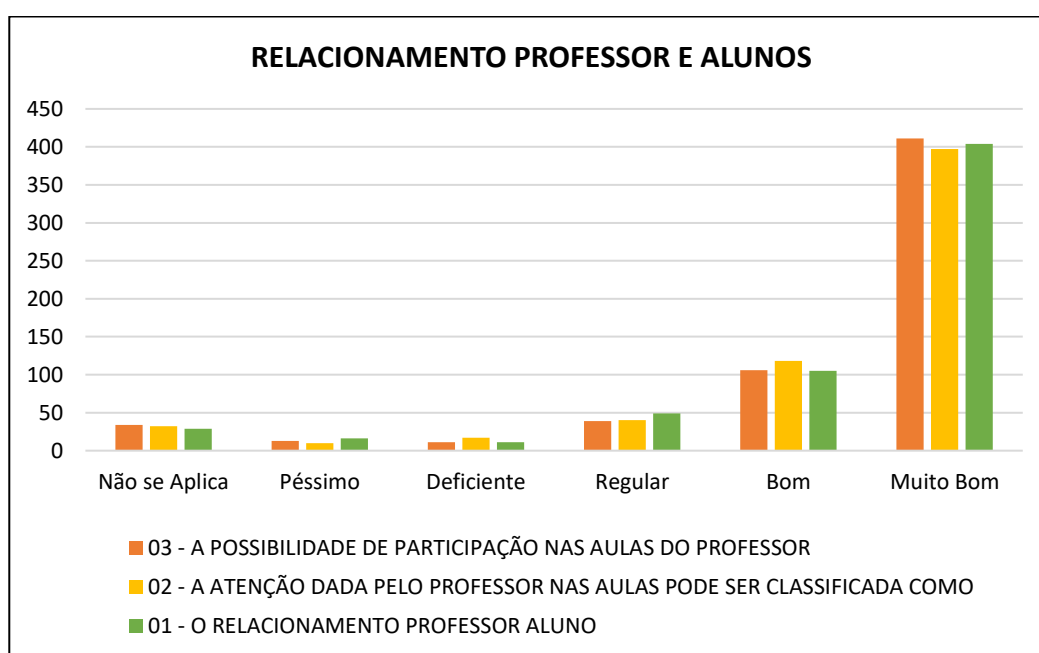


Figura 29 - Relacionamento Professor e Alunos - 2022.2

No tópico acima, observa-se que as avaliações foram muito positivas. A resposta “Muito Bom”, foi assinalada pela maioria dos respondentes.



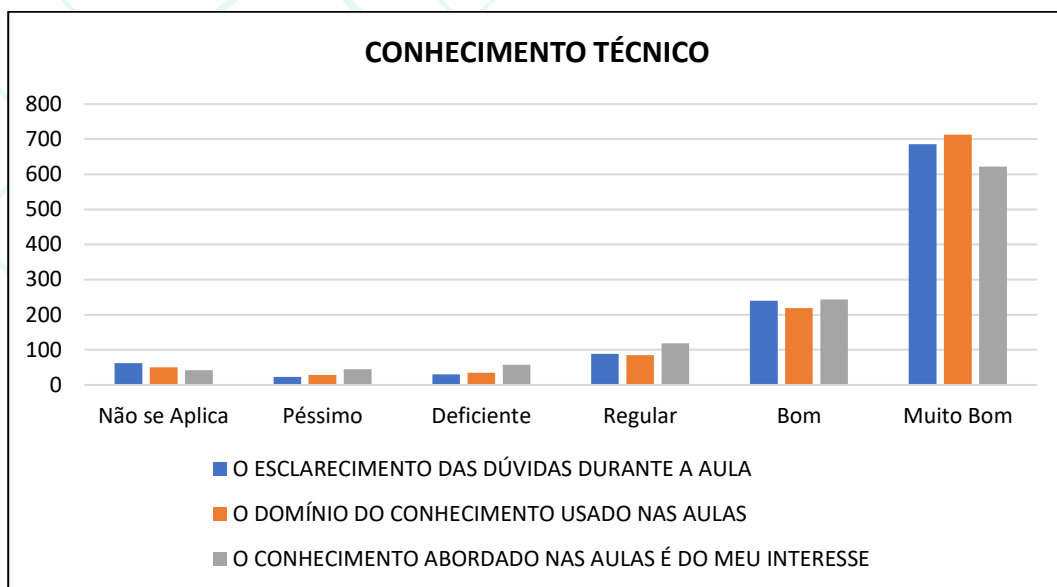


Figura 30 - Conhecimento Técnico – 2022.1

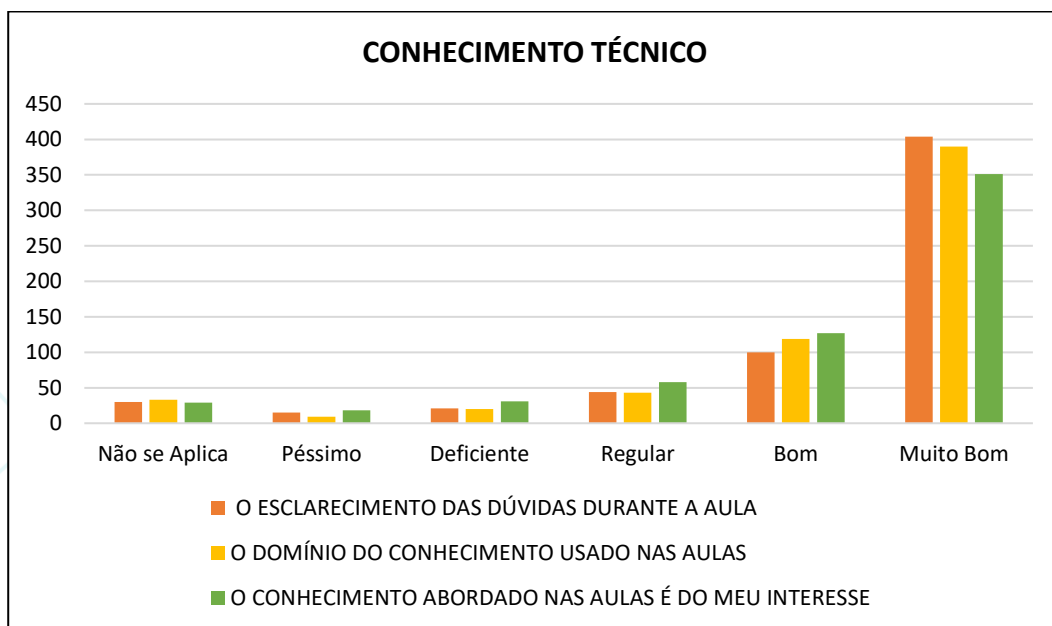


Figura 31 - Conhecimento Técnico - 2022.2

Entre os itens do conhecimento técnico, observa-se avaliações bem positivas, destaque para os quesitos: o domínio do conhecimento usado nas aulas e o esclarecimento de dúvidas durante as aulas.



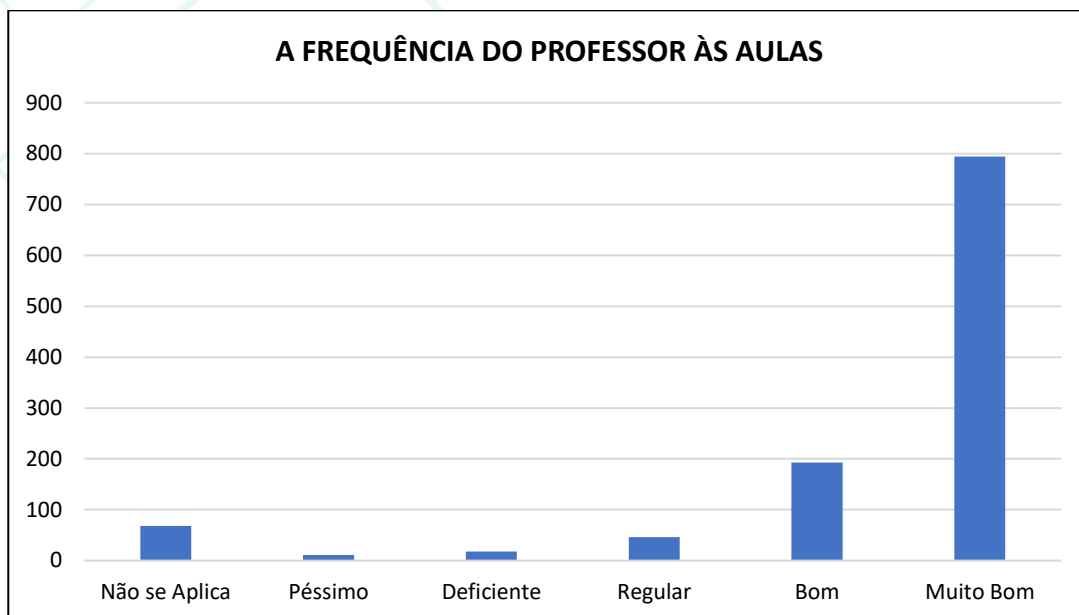


Figura 32 - A frequência do professor às aulas – 2022.1

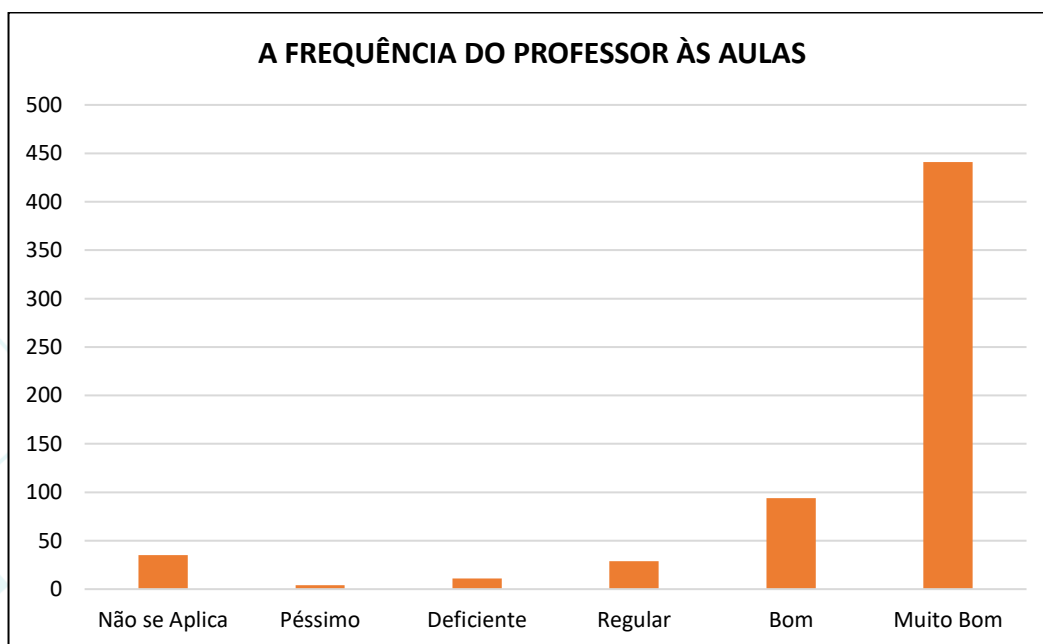


Figura 33 - A frequência do professor às aulas - 2022.2

O tópico foi predominantemente avaliado como “Muito Bom”.



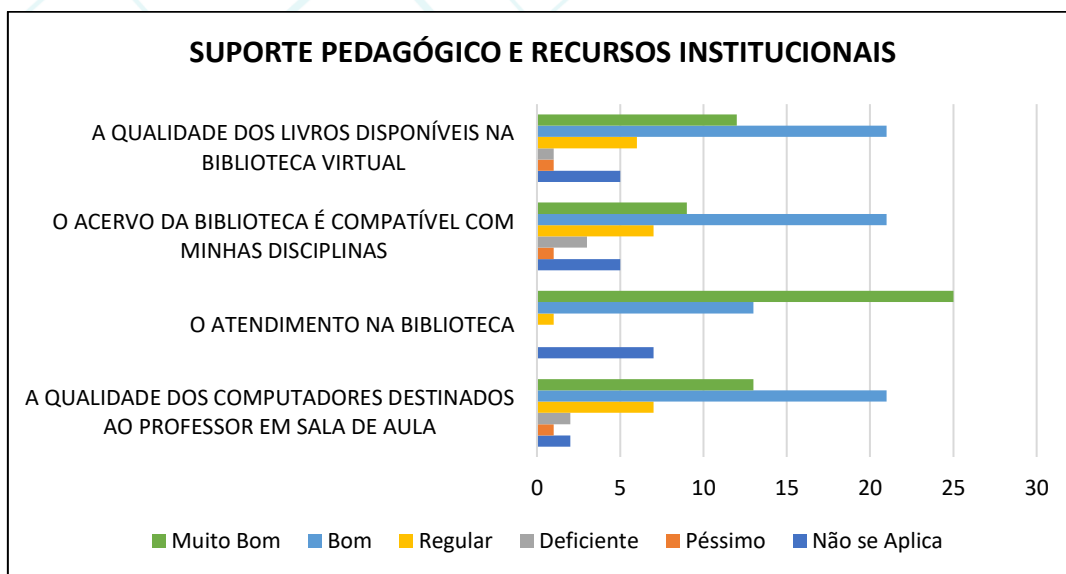


Figura 34 - Suporte Pedagógico e Recursos Institucionais – 2022.1

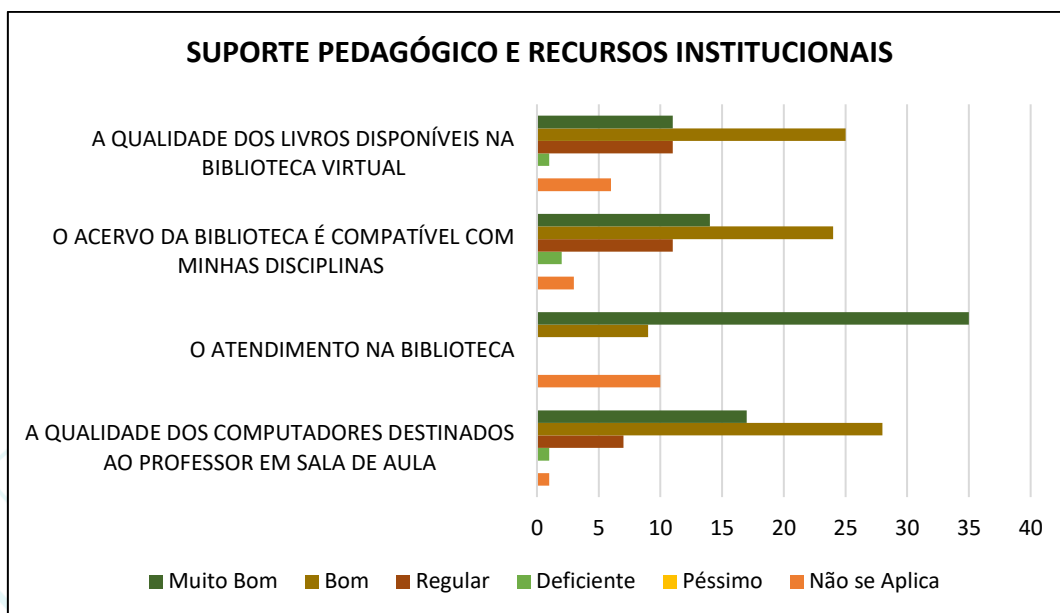


Figura 35 - Suporte Pedagógico e Recursos Institucionais - 2022.2

Os tópicos a qualidade dos livros disponíveis na Biblioteca Virtual, acervo da biblioteca e qualidade dos computadores em sala de aula foram avaliados predominantemente como “Bom”. Destaca-se a avaliação do atendimento na Biblioteca, que foi considerado “Muito Bom”.



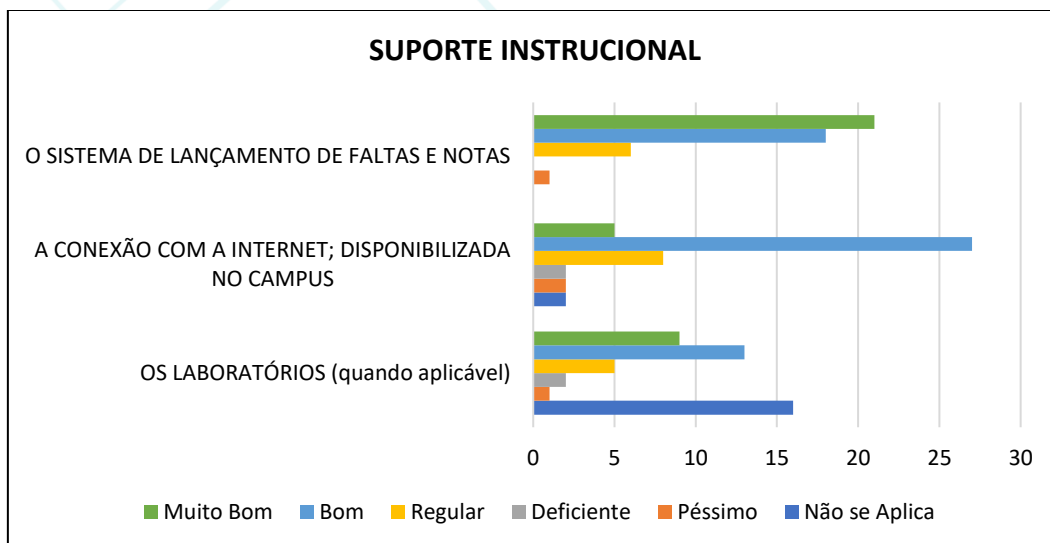


Figura 36 - Suporte Instrucional – 2022.1

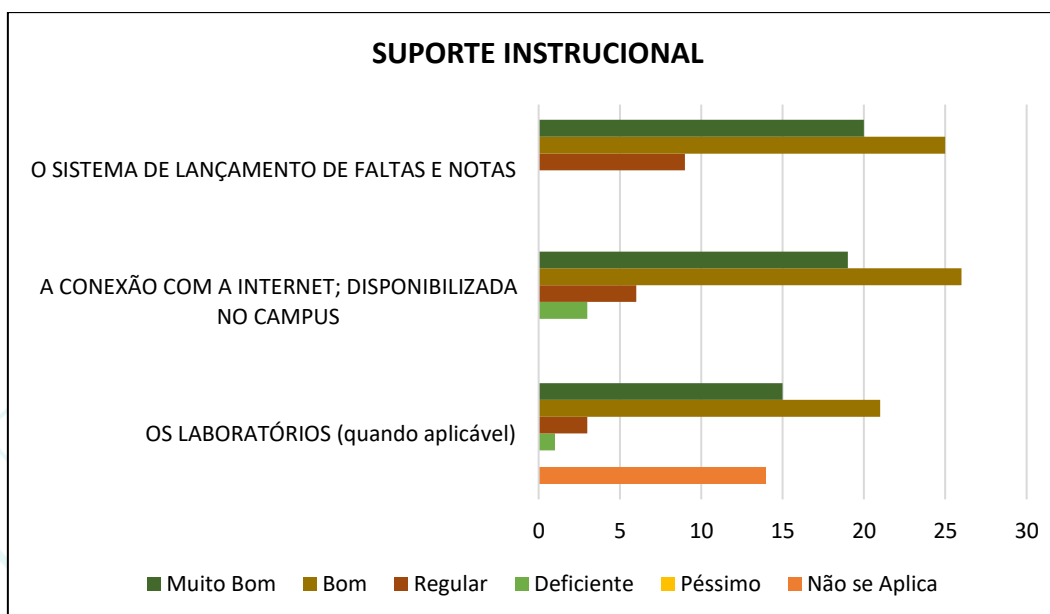


Figura 37 - Suporte Instrucional - 2022.2

Os docentes respondentes avaliaram o sistema de lançamento de notas, como “Bom” ou “Muito Bom”. As categorias assinaladas como regular ou deficientes são acompanhadas detalhadamente pela CPA.





A cultura de pesquisa na IES transcende as práticas voltadas ao desenvolvimento de habilidades para o mercado de trabalho, antes constitui elemento presente na rotina da condução dos trabalhos acadêmicos e culmina em eventos que contam com a participação de alunos, ex-alunos e representantes do mercado de trabalho. Além disso, foram feitos 02 e-books: ANAIS DE RESUMOS DA IX JORNADA DE TCC E DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA 2022 - ISBN: 978-65-86370-17-1; e IX JORNADA DE TCC E DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA: TRABALHOS PREMIADOS NOS CURSOS DE JORNALISMO, DIREITO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA ISBN: 978-65-8637018-8.

3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Como primeira dimensão do diálogo com a sociedade, destaca-se o esforço na Comunicação Interna da própria IES, desde sempre desafiadora dado o ambiente repleto de estímulos onde se localiza a FACHA, a saber, em região central na Zona Sul da cidade do Rio de Janeiro.

Desde 2012, vem sendo empreendido relevante trabalho de aplicação das cores institucionais, respeito à aplicação de logomarcas, alinhamento da criação de peças de acordo com padrões, revisão dos processos de produção, envolvimento das coordenações de cursos com ações de comunicação, hierarquização de conteúdos comunicativos através dos canais formais.

Em 2019 foi criado o FACHAHub, responsável em 2022 pelas áreas de marketing e comercial da FACHA. É um espaço de criação e inovação, onde os estudantes dos diversos cursos da IES podem estagiar e aplicar os conhecimentos aprendidos no curso.

As demandas do alunado são resolvidas via Central de Matrículas e Secretaria do Aluno, considerando três alternativas: presencial (balcão), online (site – protocolo virtual) ou telefone. Também foi instituído em 2014 o canal Fale Conosco, no site da faculdade que permite segmentar os contatos de acordo com a área de interesse do público, tanto interno, quanto externo.

Ainda é possível contar com o canal da ouvidoria, disponível para toda comunidade acadêmica da instituição, permitindo que os interessados registrem suas necessidades,





expectativas, denúncias, críticas e elogios ao trabalho desenvolvido nos mais diferentes setores, bem como de suas equipes.

Em 2022 as relações com entidades governamentais e ONGs foram mantidas e reforçadas, como Agência de Notícias das Favelas, Associação Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), Associação Brasileira das Empresas de Comunicação Empresarial (ABERJE), Clube de Regatas do Flamengo, Clube de Regatas Vasco da Gama, Associação Brasileira de Franchising (ABF), Associação Brasileira de Propaganda (ABP), Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Conselho Regional de Relações Públicas, Escola de Magistratura do Estado do Rio de Janeiro, Imperator Centro Cultural João Nogueira, Fluminense Football Club, Fundação Hemorio, Iniciativa Jovem da Shell, Instituto Nacional do Coração, IBOPE, IPSOS, ONG Viva Rio, Observatório da Comunicação Institucional, ONG Rio Voluntário, Associação Brasileira de Marketing Promocional, PROCON – Governo do Estado do Rio de Janeiro, Pearson Education, Tijuca Tênis Clube, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), empresas privadas, órgãos públicos, entre outras instituições que estiveram presentes na dinâmica da FACHA. Em todos os casos, ações de comunicação com a sociedade se estabeleceram abrindo as portas da IES para ações educativas diversas.

3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Durante o primeiro semestre do ano de 2022 o Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP) da FACHA atendeu 59 alunos. Cabe destacar que as principais causas que motivaram os alunos a buscar atendimento no Núcleo foram: Alunos acompanhados por psiquiatras e psicólogos por questões emocionais; alunos com dificuldades cognitivas e de aprendizagem; TDAH (Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade) e TEA- Transtorno de Espectro de Autismo.

No segundo semestre do ano de 2022 o Núcleo atendeu 55 alunos. Cabe destacar que as principais causas que motivaram os alunos a buscar atendimento no Núcleo foram: Conciliar os estudos com o estágio; dificuldade no gerenciamento do tempo (Plano de estudo para atendimento de prazos acadêmicos); dificuldades de aprendizagem; comprometimento cognitivo; alunos que estão sob acompanhamento psicoterápico e psiquiátrico; alunos com





deficiência intelectual - TDAH (Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade) – TEA (Transtorno de Espectro de Autismo); esclarecimento das dúvidas para participação de processo seletivo para estágios e empregos; encaminhamentos para atendimentos psicoterápicos.

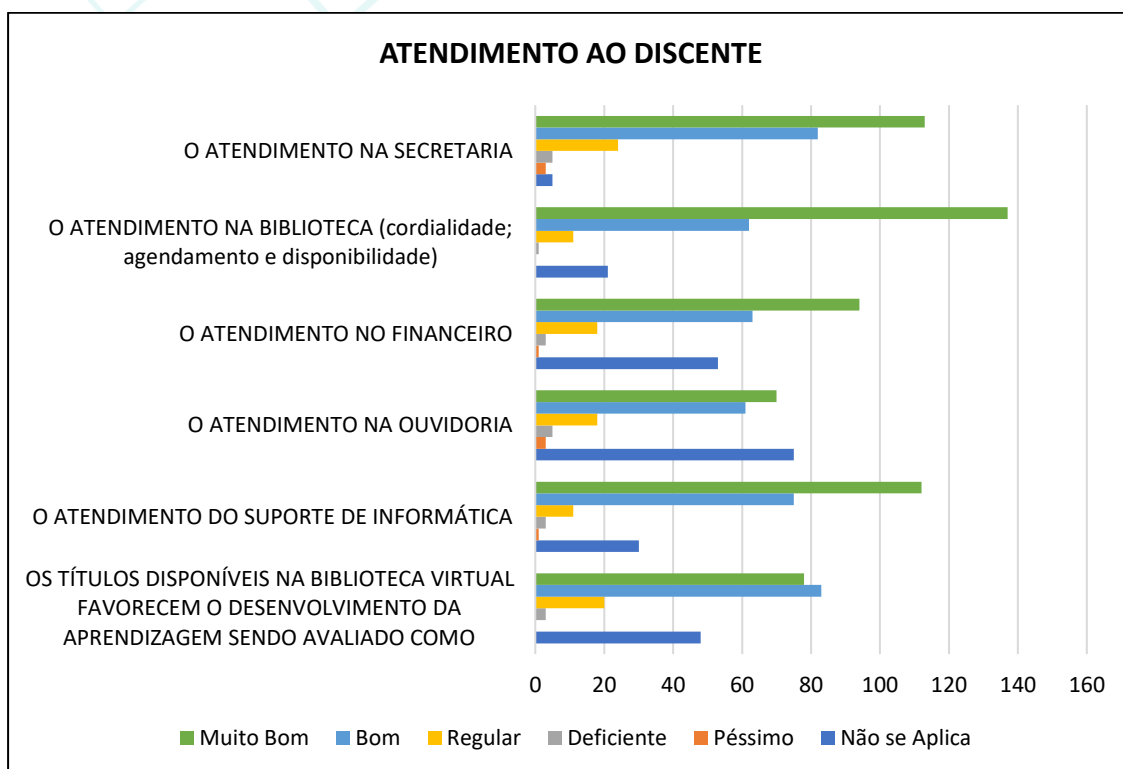


Figura 38 - Atendimento ao Discente – 2022.1



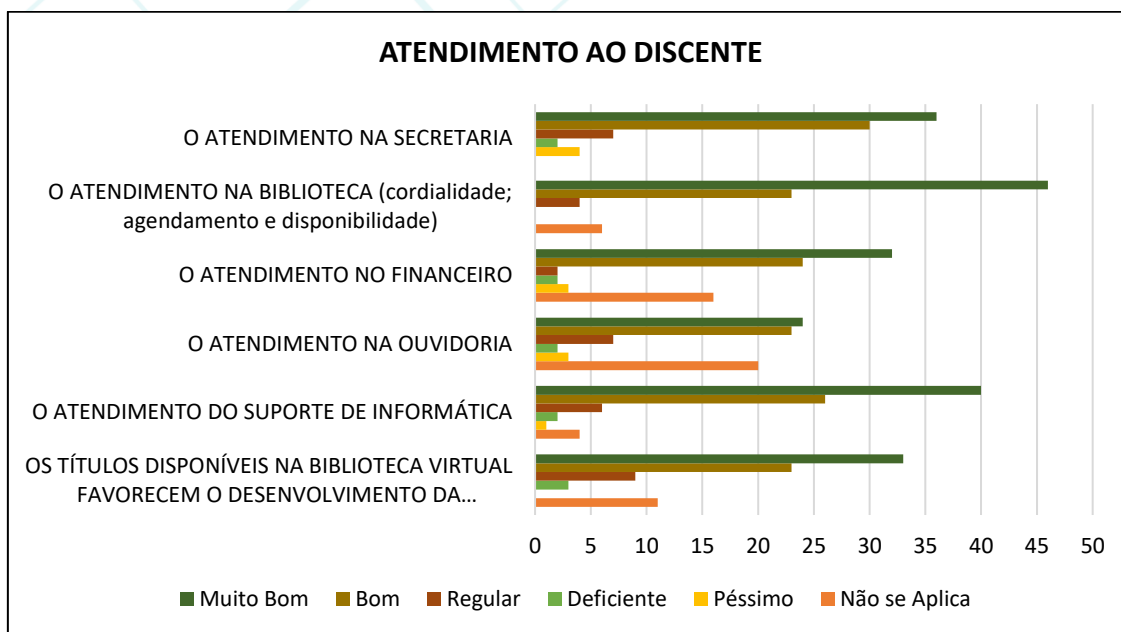


Figura 39 - Atendimento ao Discente - 2022.2

A promoção de suporte de informática está diretamente relacionada ao desenvolvimento de competências técnicas e ferramentas para construção de profissionais críticos, atualizados e dotados de habilidades demandadas pelas diferentes carreiras. Nesse aspecto uma avaliação positiva do atendimento na Secretaria e na biblioteca da IES são imprescindíveis na promoção de um ambiente profícuo e adequado ao processo de construção do conhecimento. A avaliação do atendimento prestado na ouvidoria da IES demonstra um canal aberto de atendimento ao aluno e principalmente a brevidade no encaminhamento das demandas verificadas.



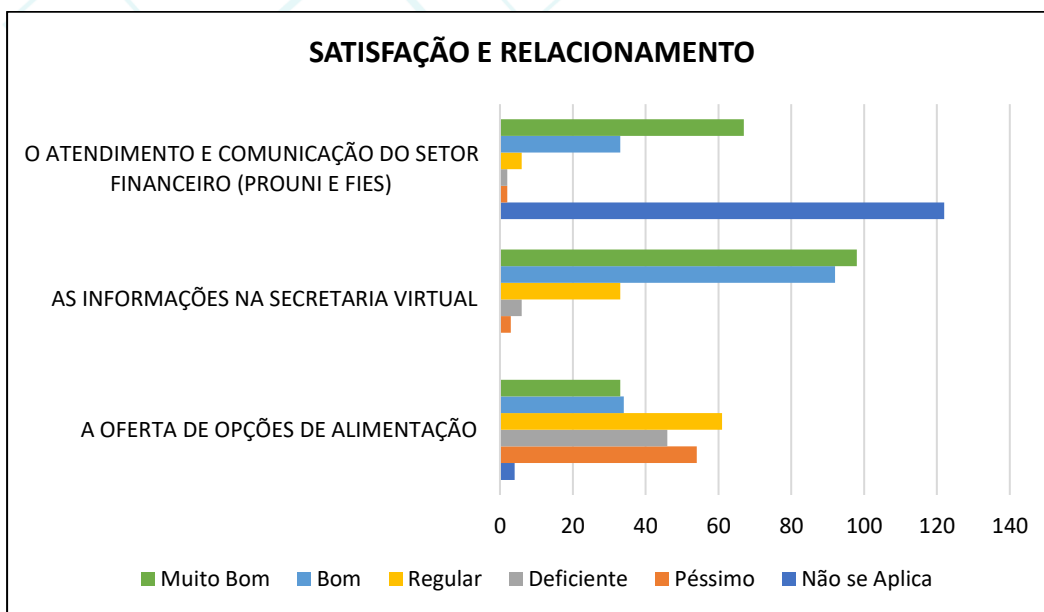


Figura 40 - Satisfação e Relacionamento – 2022.1

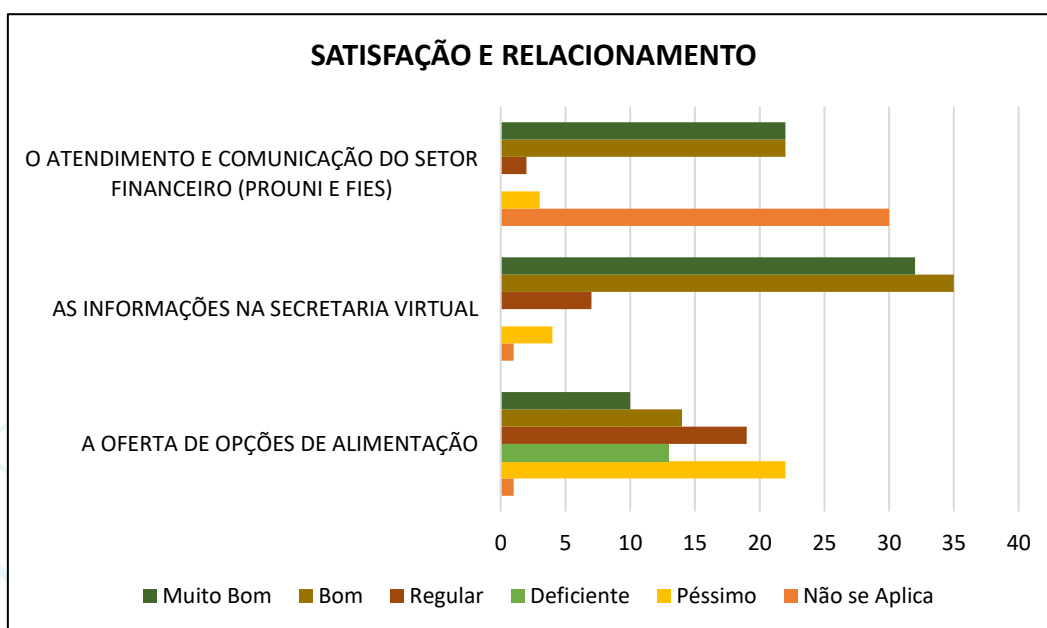


Figura 41 - Satisfação e Relacionamento - 2022.2

O item foi predominantemente avaliado como “Muito Bom” seguido de “Bom”. O ponto de atenção, foi o tópico oferta de alimentação avaliado como “regular” no 1º semestre e no 2º, como “péssimo”. Após a avaliação e sendo tópico amplamente discutido pela



comunidade acadêmica, a IES irá avaliar quais medidas deverão ser tomadas para melhoria da oferta de alimentação no campus.

A FACHA promove oportunidades diferenciadas para integralização dos currículos dos cursos, em que se destacam os componentes curriculares optativos e as atividades complementares. As disciplinas eletivas cursadas pelo aluno, objetivam uma ampliação na sua formação. Cabe ressaltar que as orientações sobre integralização dos cursos seguem as resoluções e pareceres do CES/MEC.

3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

A promoção da capacitação e aperfeiçoamento de colaboradores e docentes é considerada ação estratégica pela IES, o incentivo é caracterizado pela oferta de bolsas de graduação e pós-graduação na FACHA, além de autorização para participação em eventos científicos nacionais e internacionais. Atualmente a Instituição possui 121 docentes que atendem aos cursos de graduação e pós-graduação.

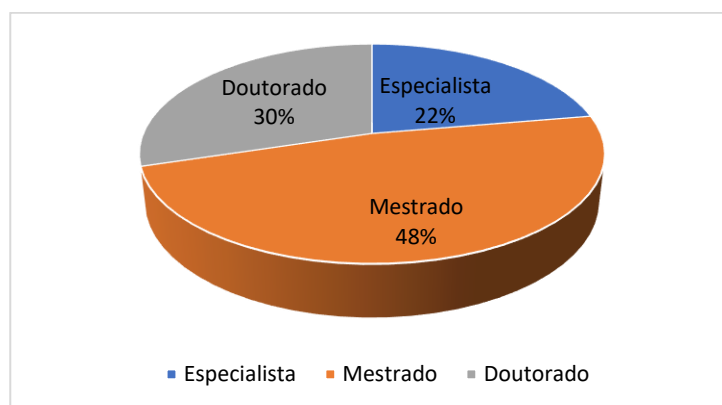


Figura 42 - Titulação Docente – 2022.1

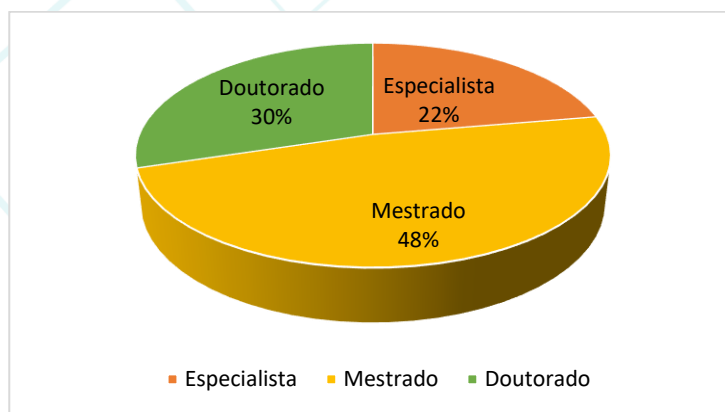


Figura 43 - Titulação Docente - 2022.2

3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A avaliação por colaboradores não docentes configura um importante canal para verificação do impacto das ações deliberadas, bem como identificar dados do ambiente organizacional.



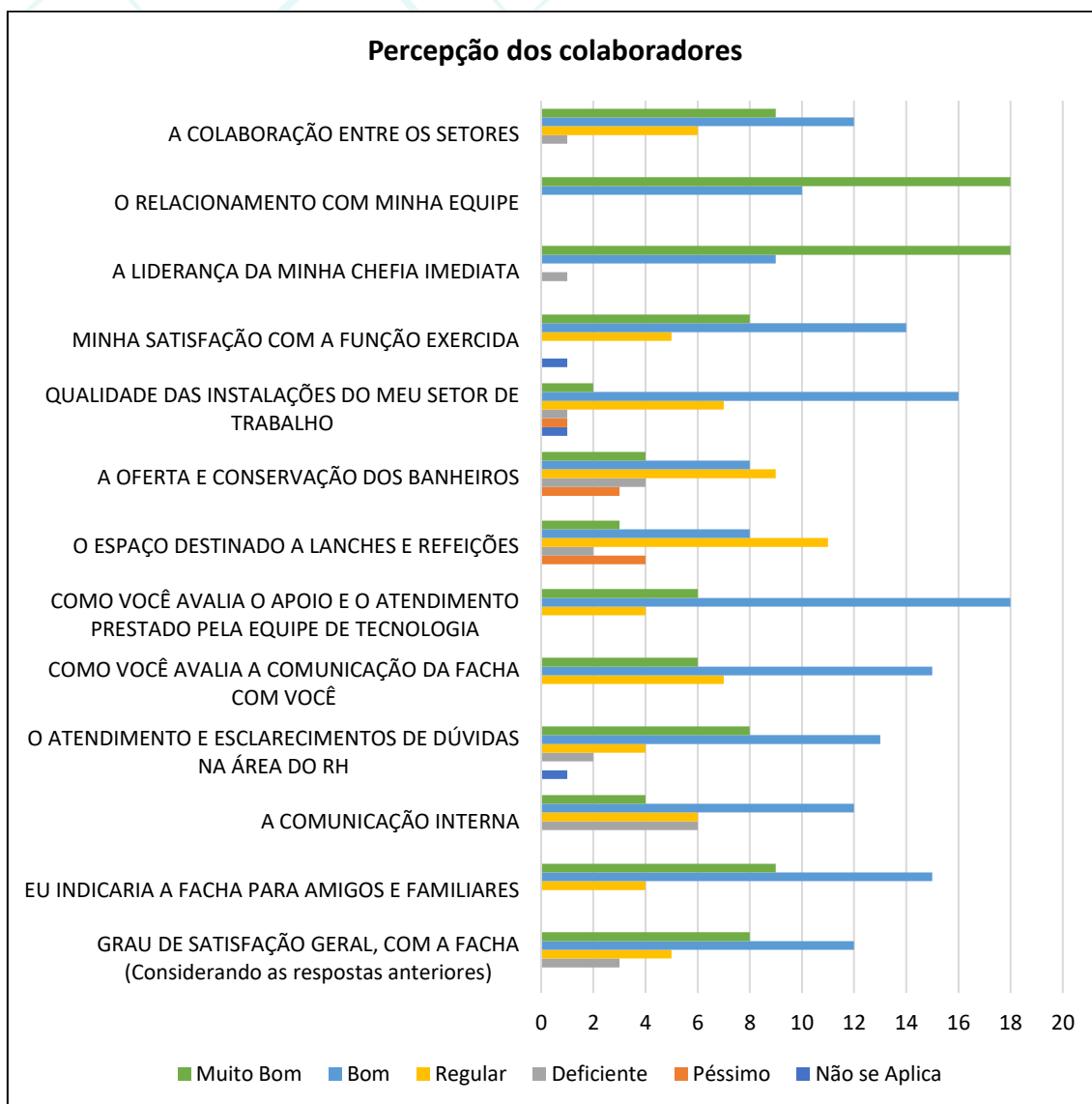


Figura 44 - Percepção dos colaboradores – 2022.1



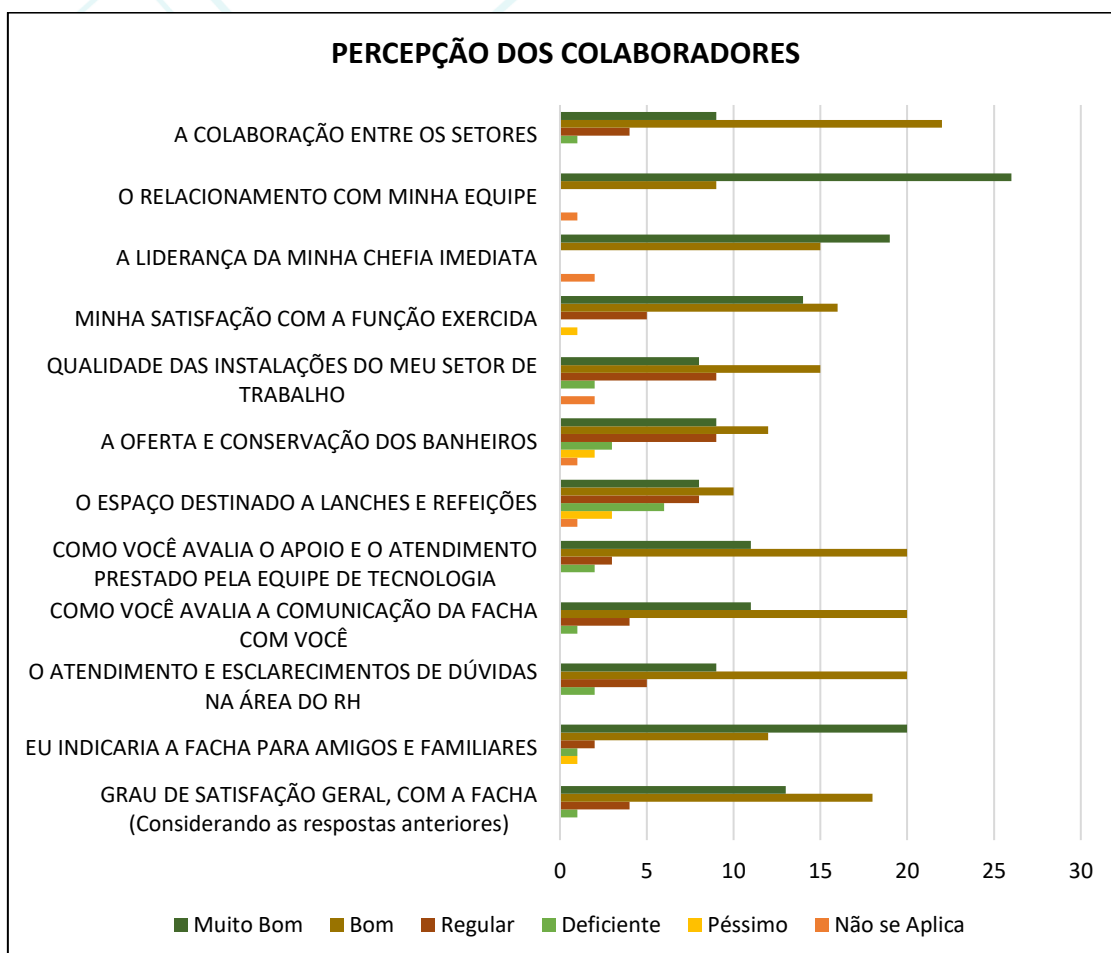


Figura 45 - Percepção dos colaboradores - 2022.2

O nível de satisfação do cliente interno, é demonstrado, quando verificamos o percentual de provável indicação para amigos e familiares, as respostas “Bom” e “Muito Bom” foram as mais indicadas. Destaca-se, a qualidade do relacionamento das equipes, que foi considerada como “Muito Bom”.



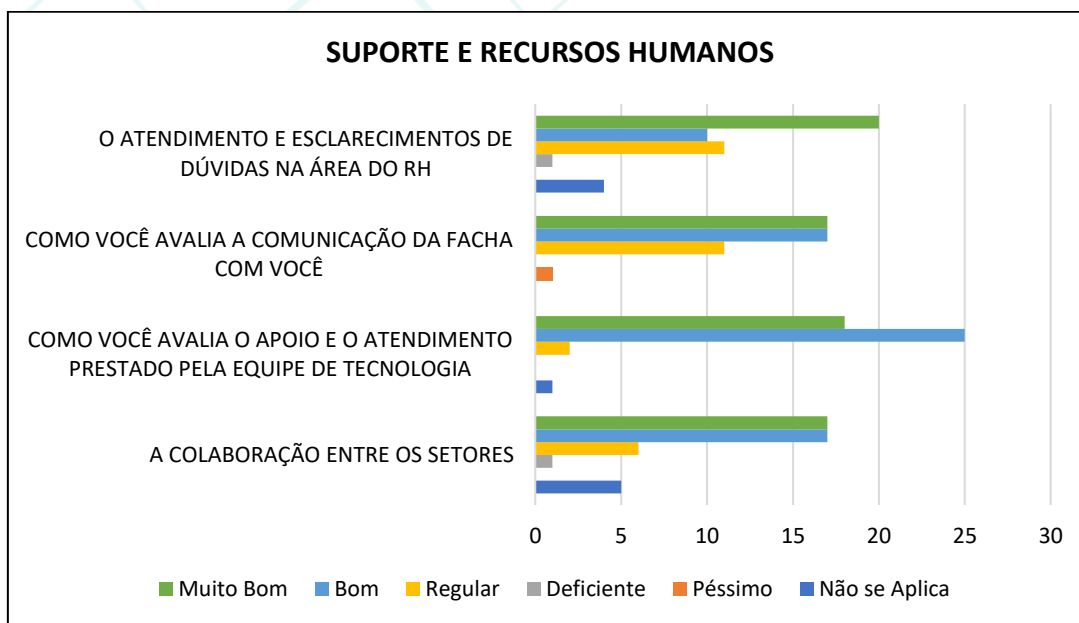


Figura 46 - Suporte e Recursos Humanos – 2022.1

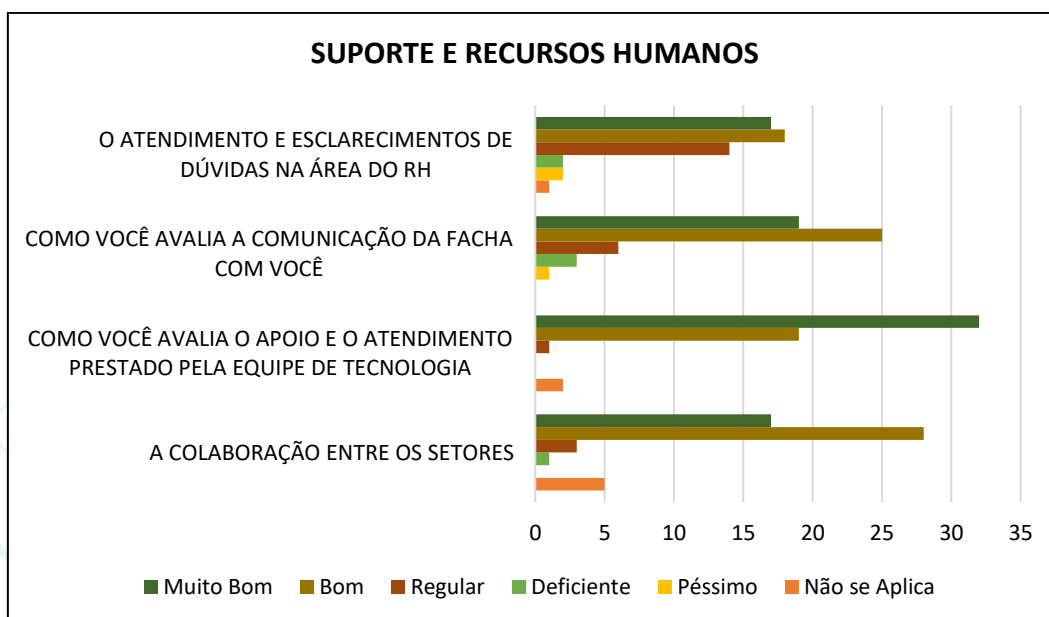


Figura 47 - Suporte e Recursos Humanos - 2022.2

A comunicação da FACHA com o Corpo Docente, foi avaliada como “Bom” e “Muito Bom”. O que contribui para o nível de satisfação do cliente interno. Em relação ao apoio e atendimento prestado pela equipe de Tecnologia, a percepção docente é de “Muito Bom”.



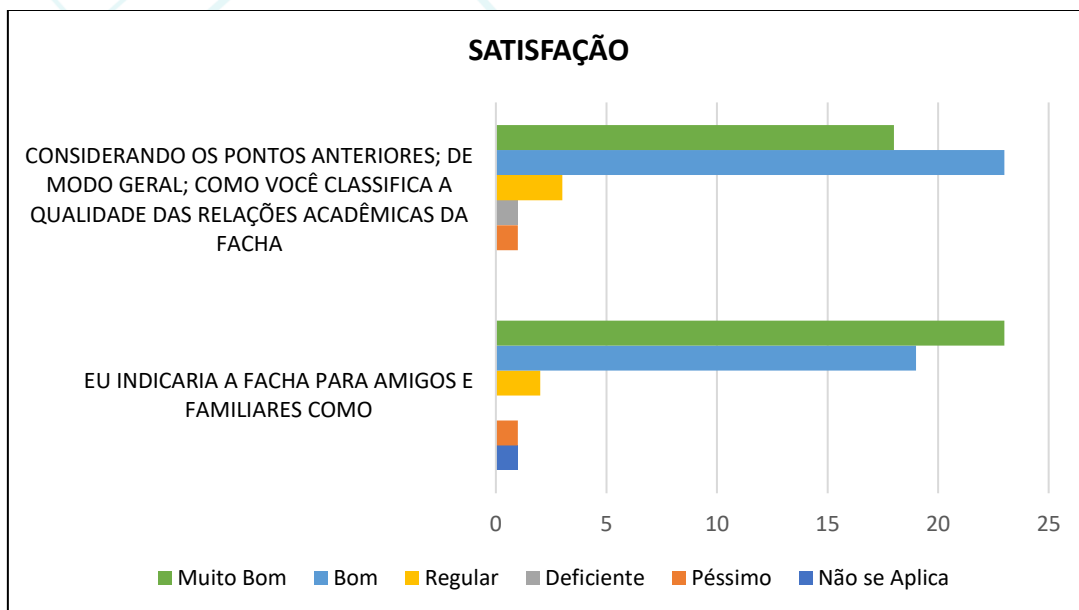


Figura 48 – Satisfação – 2022.1



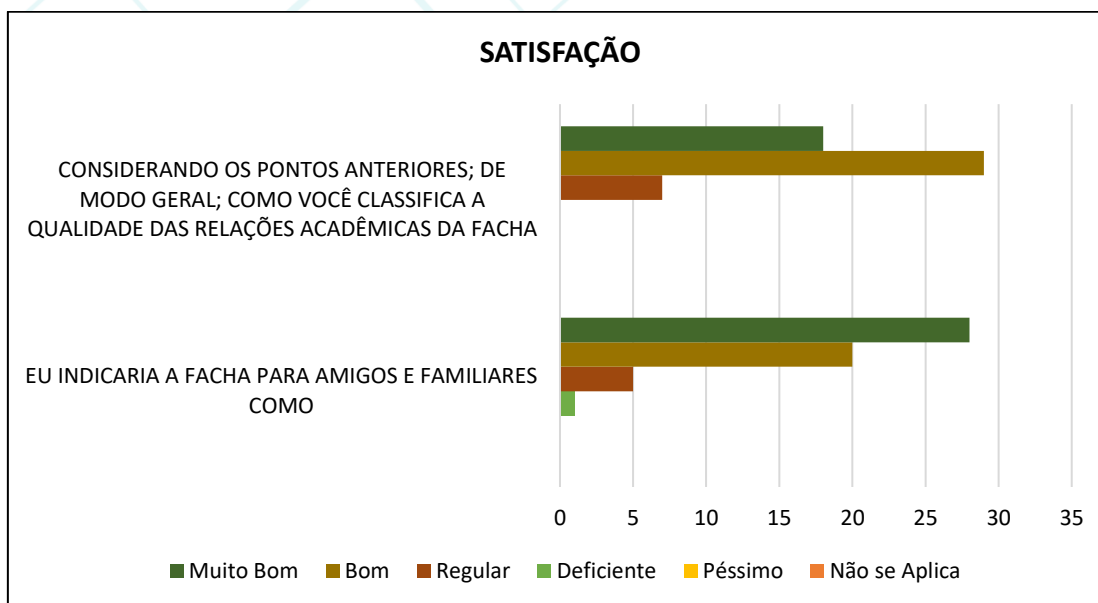


Figura 49 - Satisfação - 2022.2

A avaliação geral feita pelo Corpo Docente, demonstra grande satisfação, o que é percebido na resposta à pergunta sobre a indicação da FACHA, para amigos e familiares.

3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Os recursos que são aplicados para os programas de ensino e extensão são obtidos pelas mensalidades dos alunos. Pós-graduações e cursos de extensão são oferecidos para os alunos e para a comunidade em geral. A instituição financia com recursos próprios e renúncia fiscal atividades culturais promovidas pelo Núcleo de Arte e Cultura – NAC.

Quando foi realizado o PDI, em relação à criação de cursos, a compatibilidade com o orçamento foi estudada e dada como viável. No decorrer dos anos, diversos fatores levaram a Instituição a rever seu planejamento. Dentre esses fatores, ressalta-se a necessidade de investir na expansão da oferta de cursos e na melhoria dos cursos em funcionamento, em especial aspectos de laboratórios e infraestrutura.

Sempre foi questão prioritária para a Mantenedora o cumprimento das obrigações trabalhistas. Os salários dos docentes e do corpo técnico-administrativo são pagos regularmente. Também o recolhimento das obrigações sociais como FGTS e outras são realizadas com pontualidade.



No quadro geral, é seguro afirmar que a FACHA se mantém dentro de sua missão de formar profissionais qualificados e reflexivos sobre os desafios da sociedade e do mundo do trabalho de forma justa e equilibrada. Tal missão se viabiliza pelos critérios de educação e sustentabilidade, a partir de práticas empresariais responsáveis e viáveis economicamente.

3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física

3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física

A FACHA possui estrutura básica adequada ao atendimento dos Cursos oferecidos e busca continuamente a melhoria das instalações com o objetivo de promover uma experiência de aprendizagem significativa, ativa e alinhada às diretrizes básicas dos cursos.

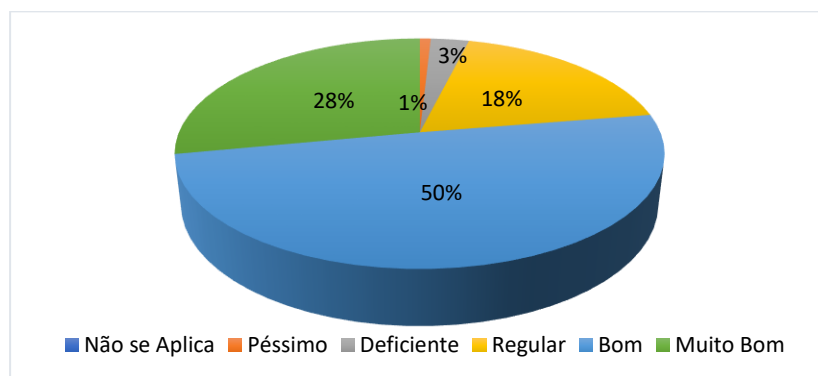


Figura 50 - Infraestrutura Institucional – 2022.1

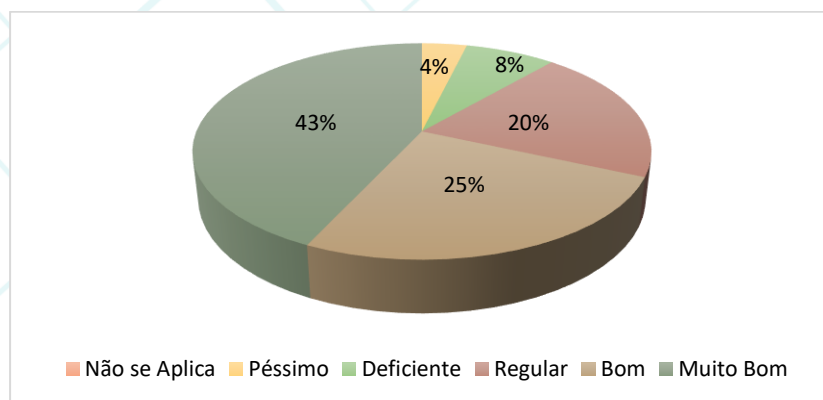


Figura 51 - Infraestrutura Institucional - 2022.2

A FACHA possui estrutura básica adequada ao atendimento dos cursos oferecidos e busca continuamente a melhoria das instalações com o objetivo de promover uma experiência de aprendizagem significativa, ativa e alinhada às diretrizes básicas dos cursos.

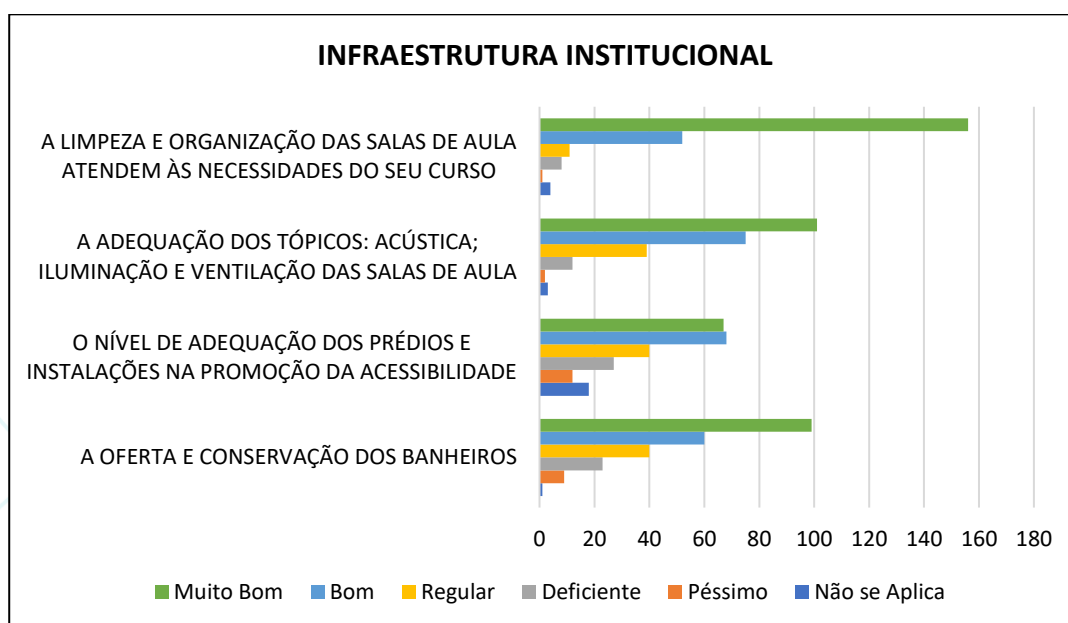


Figura 52 - infraestrutura Institucional – Discentes – 2022.1



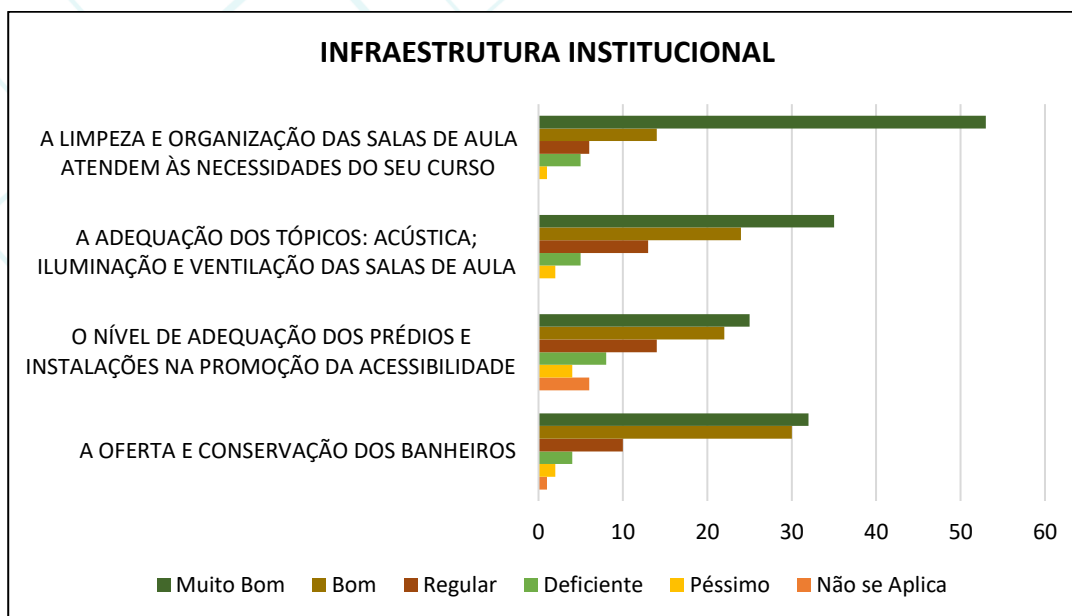


Figura 53 - Infraestrutura Institucional - Discentes - 2022.2

A conservação e estrutura das salas de aula compõem aspectos indispensáveis ao processo de construção de um ensino de excelência.

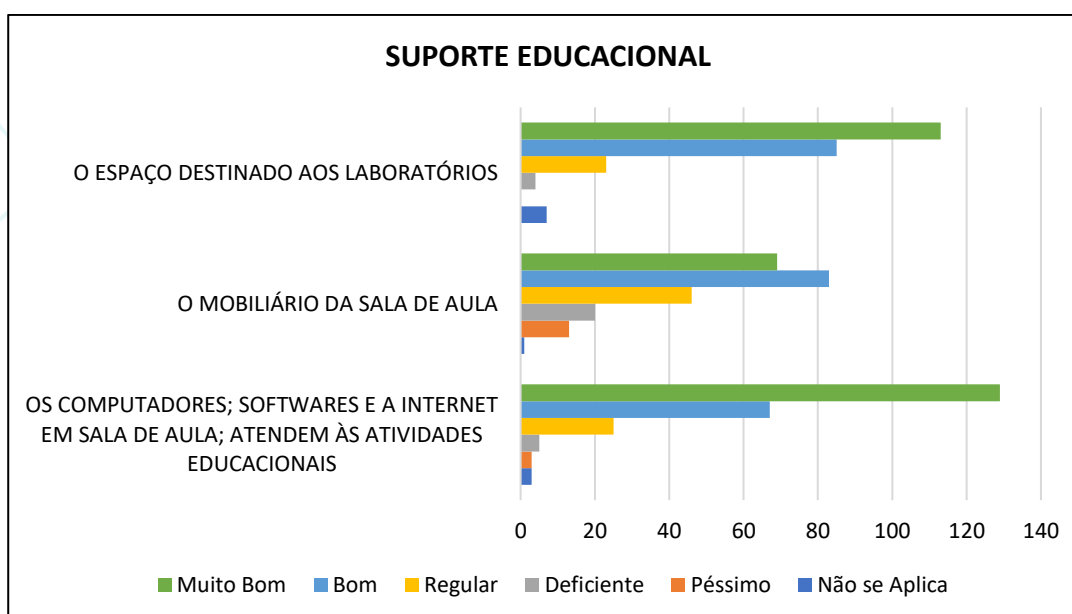


Figura 54 - Suporte Educacional – 2022.1



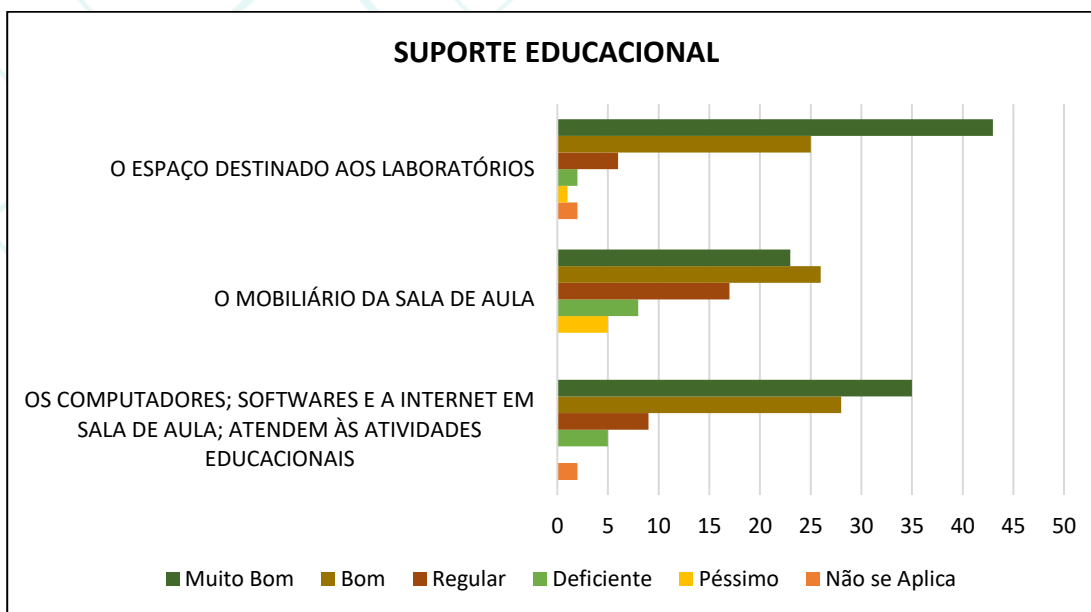


Figura 55 - Suporte Educacional - 2022.2

O item foi predominantemente avaliado como “Muito Bom”. O tópico mobiliário de sala de aula foi avaliado como péssimo por 18% dos respondentes. Os resultados negativos foram encaminhados para reuniões da comissão e serão contemplados nas próximas deliberações.



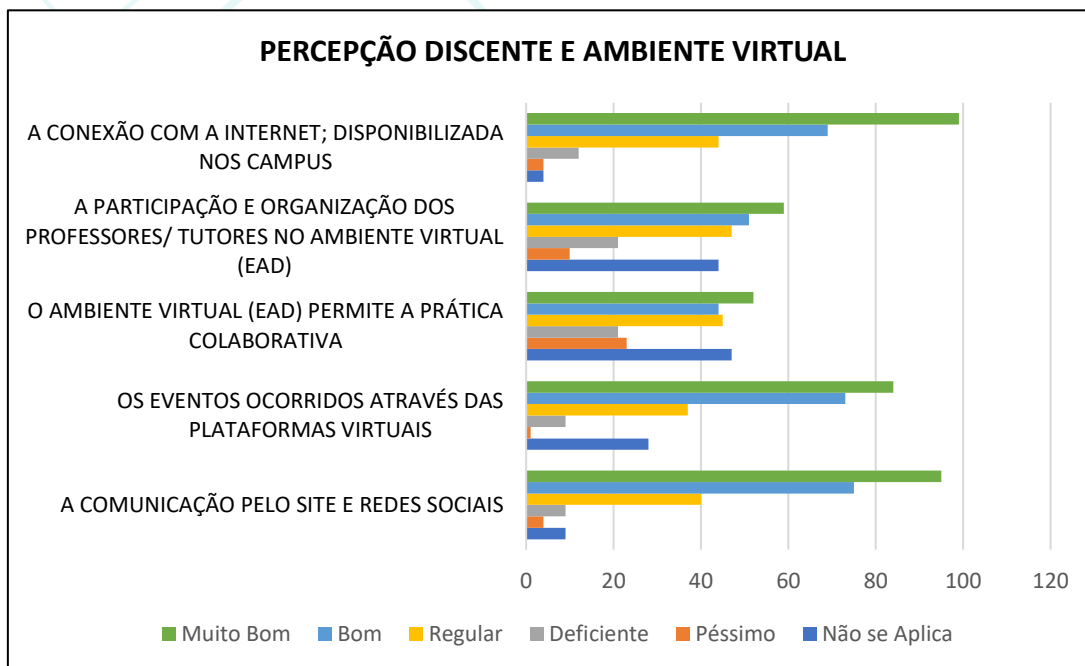


Figura 56 - Percepção Discente e Ambiente Virtual – 2022.1

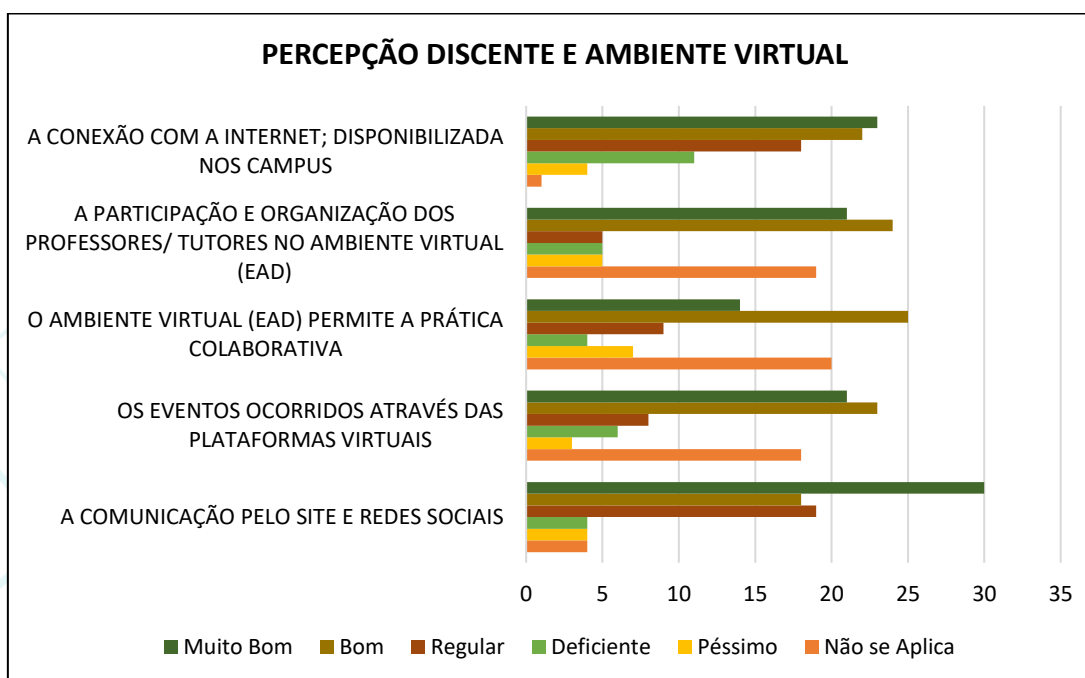


Figura 57 - Percepção Discente e Ambiente Virtual - 2022.2

O tópico conexão com a internet, disponibilizada no campus, foi predominantemente avaliado como “Bom” e “Muito Bom”. Considerando as tendências





educacionais atuais e as novas tendências trabalhistas que consideram a flexibilidade de tempo e local das atividades laborais, promover uma boa conexão se torna essencial a aprendizagem. No que tange às questões relacionadas ao Ambiente Virtual são destacáveis os resultados relacionados ao envolvimento do corpo docente nas atividades EAD e o suporte para práticas colaborativas.

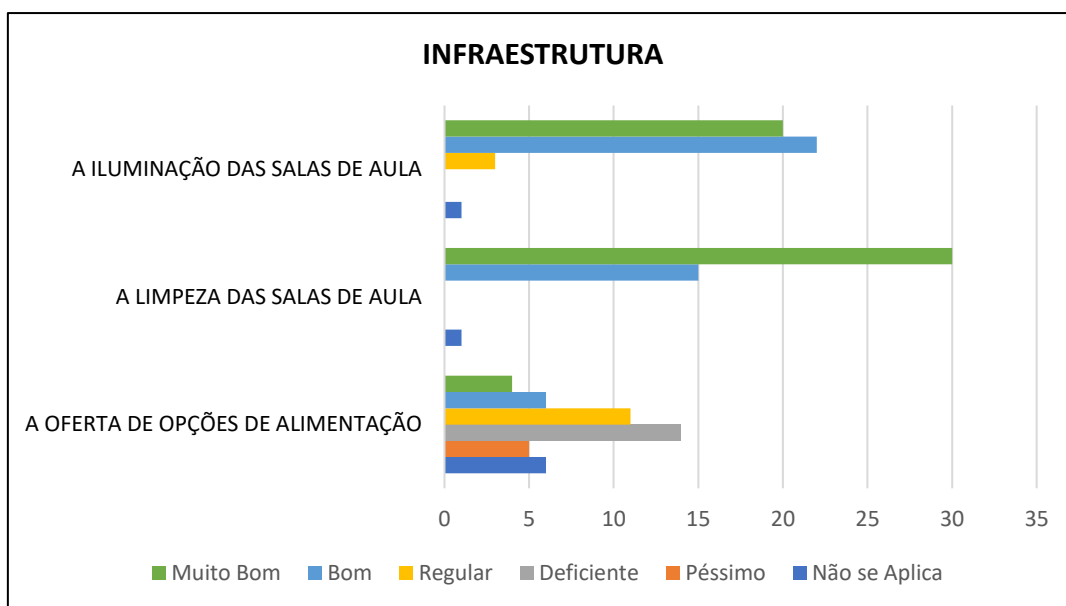


Figura 58 – Infraestrutura pelo Corpo Docente – 2022.1



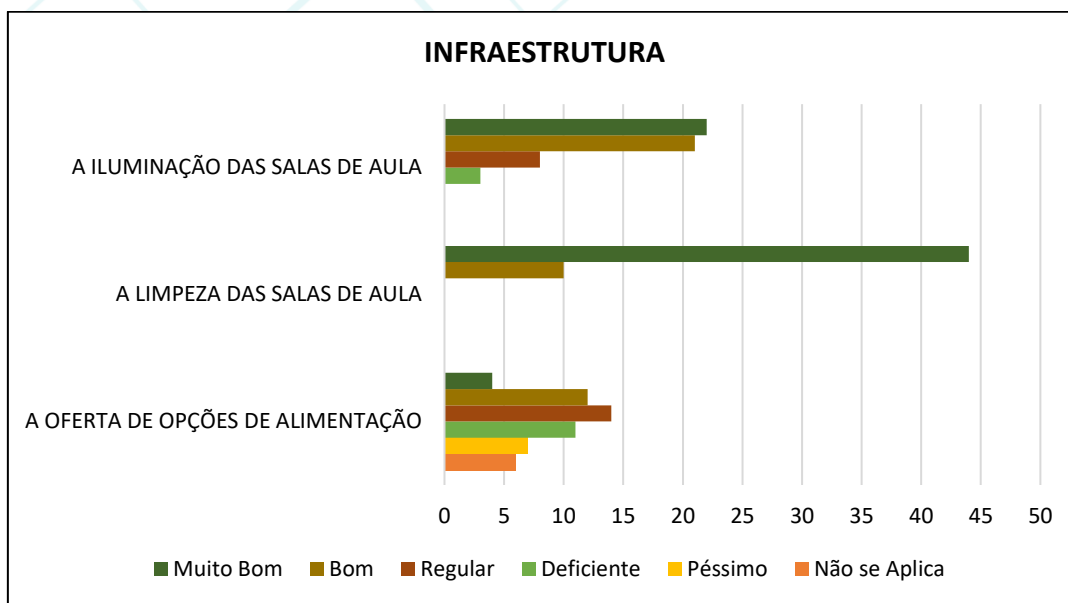


Figura 59 - Infraestrutura pelo Corpo docente - 2022.2

A percepção docente sobre a estrutura e conservação possui caráter imprescindível pois a atividade docente promove a interação do mesmo com diferentes instituições, permitindo o estabelecimento de parâmetros e percepções únicas que se traduzem na avaliação realizada. O tópico sobre a oferta de opções de alimentação, foi considerado “deficiente” e A IES vai avaliar quais medidas deverão ser tomadas para melhoria da oferta de alimentação no campus.



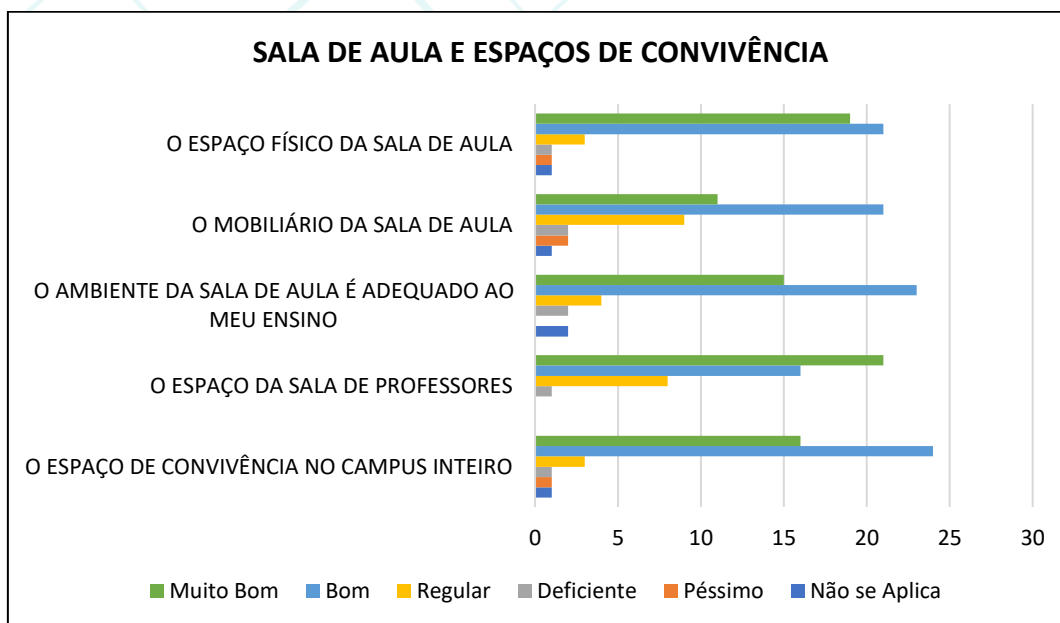


Figura 60 - Sala de aula e espaços de convivência – 2022.1

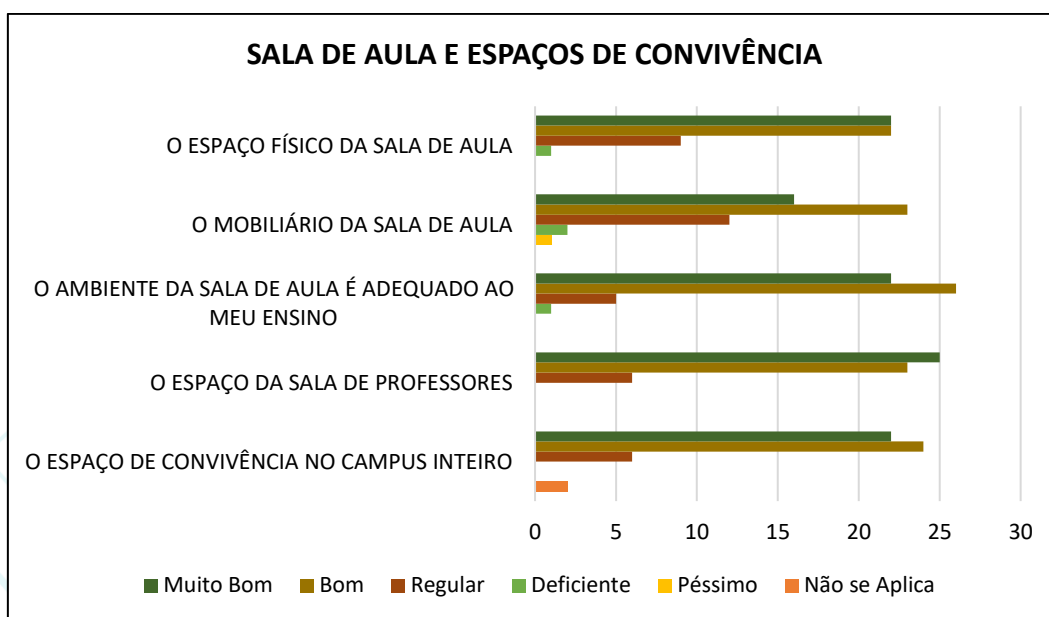


Figura 61 - Sala de aula e espaços de convivência- 2022.2

Os espaços destinados ao convívio social e ato pedagógico foram predominantemente bem avaliados pelos docentes.





4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A avaliação da CPA tem demonstrado eficácia na construção da cultura da avaliação como ferramenta para construção de estratégias de atendimento ao educando.

A avaliação interna é um processo por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando a melhoria contínua da qualidade na educação. Além de ser um processo cíclico, criativo e renovador de análise, interpretação e síntese das dimensões, a avaliação interna, sistematiza informações, analisa coletivamente os significados de suas realizações e estabelece estratégias de superação de problemas. A população respondente é flutuante, não necessariamente são as mesmas pessoas e a mesma quantidade que responde aos questionários de cada semestre/ano.

Como medidas de divulgação foram construídas peças gráficas para veiculação nos meios digitais. A satisfação dos alunos foi verificada, complementarmente, pelo questionamento sobre a indicação da FACHA para terceiros. As dimensões relacionadas aos processos de política e desenvolvimento institucional demonstram a evolução alinhada ao PDI da IES. Os dados de Curso e as avaliações, permitiram o estabelecimento de medidas que atendam demandas da comunidade acadêmica e promoveu a construção de um panorama sobre o desenvolvimento da IES e sua influência na comunidade local.





ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO PESQUISA CPA 2022/1

		ALUNOS					
ALUNO AVALIA		Muito	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
PROFESSOR		Bom					
O relacionamento professor aluno		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A atenção dada pelo professor nas aulas pode ser classificada como		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A frequência do professor às aulas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A possibilidade de participação nas aulas do professor		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O conhecimento abordado nas aulas é do meu interesse.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





O domínio do conhecimento usado nas aulas

O esclarecimento das dúvidas durante a aula

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

ALUNO AVALIA CURSO

Muito bom

Bom

Regular

Deficiente

Péssimo

Não se aplica

A exigência do Curso na qualidade do conhecimento, quantidade de trabalhos e horas de estudo

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

A integração entre as áreas de conhecimento do meu Curso

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

A oferta de eventos acadêmicos e atividades complementares

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

O Corpo Docente do meu Curso

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------





O nível de referência profissional transmitido pelo corpo docente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A cordialidade, imparcialidade, ética e empatia do Corpo Docente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O nível de satisfação com meu Curso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Em relação ao mercado de trabalho e suas tendências percebo meu Curso como	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A orientação dos trabalhos de conclusão de Curso – TCC (quando aplicável)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A relevância e aplicação dos conteúdos apresentados são	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ALUNO AVALIA FACHA	Muito bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
---------------------------	-----------	-----	---------	------------	---------	---------------





A participação e organização dos professores/ tutores no ambiente virtual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O ambiente virtual (EAD) permite a prática colaborativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A limpeza e organização das salas de aula atendem às necessidades do seu Curso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A adequação dos tópicos: acústica, iluminação e ventilação das salas de aula em relação às atividades de ensino e aprendizagem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O nível de adequação dos prédios e instalações na promoção da acessibilidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A oferta e conservação dos banheiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A oferta de opções de alimentação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





O espaço destinado aos laboratórios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O mobiliário da sala de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Os computadores, softwares e a internet em sala de aula, atendem às atividades educacionais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A conexão com a internet, disponibilizada no Campus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento na Secretaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
As informações na Secretaria Virtual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento na Biblioteca (cordialidade, agendamento e disponibilidade)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento do Suporte de Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento na Ouvidoria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





O atendimento no Financeiro						
O atendimento e comunicação do setor Financeiro (PROUNI E FIES)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Os títulos disponíveis na Biblioteca Virtual favorecem o desenvolvimento da aprendizagem sendo avaliado como	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Os eventos ocorridos através das plataformas virtuais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A comunicação pelo site e redes sociais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Como avalia a infraestrutura da FACHA, de um modo geral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





PROFESSORES						
PROFESSOR AVALIA FACHA	Muito bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
O atendimento e esclarecimentos de dúvidas na área do RH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Como você avalia o apoio e o atendimento prestado pela equipe de Tecnologia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento na Biblioteca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A colaboração entre os setores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A qualidade dos livros disponíveis na Biblioteca Virtual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O sistema de lançamento de faltas e notas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A iluminação das salas de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





A limpeza das salas de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O espaço físico da sala de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O mobiliário da sala de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A qualidade dos computadores destinados ao professor em sala de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A conexão com a internet, disponibilizada no Campus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O ambiente da sala de aula é adequado ao meu ensino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O espaço da Sala de Professores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O acervo da Biblioteca é compatível com minhas disciplinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A oferta de opções de alimentação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Os laboratórios (quando aplicável)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





O espaço de convivência no Campus inteiro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Como você avalia a comunicação da FACHA com você	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Considerando os pontos anteriores, de modo geral, como você classifica a qualidade das relações acadêmicas da FACHA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eu indicaria a FACHA para amigos e familiares como	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PROFESSOR AVALIA TURMA	Muito bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
A atitude colaborativa da turma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





A participação da turma nas aulas						
A pontualidade da minha turma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assiduidade da minha turma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O preparo prévio da turma para as aulas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O relacionamento da turma com o professor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

--





COLABORADORES						
COLABORADOR AVALIA FACHA	Muito bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
A colaboração entre os setores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O relacionamento com minha equipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A liderança da minha chefia imediata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minha satisfação com a função exercida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualidade das instalações do meu setor de trabalho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A oferta e conservação dos banheiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O espaço destinado a lanches e refeições	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





Como você avalia o apoio e o atendimento prestado pela equipe de Tecnologia

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Como você avalia a comunicação da FACHA com você

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

O atendimento e esclarecimentos de dúvidas na área do RH

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

A comunicação interna

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Eu indicaria a FACHA para amigos e familiares

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Grau de satisfação geral, com a FACHA (Considerando as respostas anteriores)





ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO PESQUISA CPA 2022/2

		ALUNOS					
ALUNO AVALIA		Muito	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
PROFESSOR		Bom					
O relacionamento professor aluno		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A atenção dada pelo professor nas aulas pode ser classificada como		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A frequência do professor às aulas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A possibilidade de participação nas aulas do professor		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O conhecimento abordado nas aulas é do meu interesse.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O domínio do conhecimento usado nas aulas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





O esclarecimento das

dúvidas durante a aula

ALUNO AVALIA CURSO	Muito bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
A exigência do Curso na qualidade do conhecimento, quantidade de trabalhos e horas de estudo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A integração entre as áreas de conhecimento do meu Curso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A oferta de eventos acadêmicos e atividades complementares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O Corpo Docente do meu Curso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O nível de referência profissional transmitido pelo corpo docente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





A cordialidade, imparcialidade, ética e empatia do Corpo Docente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O nível de satisfação com meu Curso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Em relação ao mercado de trabalho e suas tendências percebo meu Curso como	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A orientação dos trabalhos de conclusão de Curso – TCC (quando aplicável)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A relevância e aplicação dos conteúdos apresentados são	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ALUNO AVALIA FACHA	Muito bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
A participação e organização dos professores/ tutores no ambiente virtual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





O ambiente virtual (EAD) permite a prática colaborativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A limpeza e organização das salas de aula atendem às necessidades do seu Curso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A adequação dos tópicos: acústica, iluminação e ventilação das salas de aula em relação às atividades de ensino e aprendizagem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O nível de adequação dos prédios e instalações na promoção da acessibilidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A oferta e conservação dos banheiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A oferta de opções de alimentação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O espaço destinado aos laboratórios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





O mobiliário da sala de aula						
Os computadores, softwares e a internet em sala de aula, atendem às atividades educacionais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A conexão com a internet, disponibilizada no Campus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento na Secretaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
As informações na Secretaria Virtual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento na Biblioteca (cordialidade, agendamento e disponibilidade)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento do Suporte de Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento na Ouvidoria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento no Financeiro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





O atendimento e comunicação do setor Financeiro (PROUNI E FIES)						
Os títulos disponíveis na Biblioteca Virtual favorecem o desenvolvimento da aprendizagem sendo avaliado como	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Os eventos ocorridos através das plataformas virtuais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A comunicação pelo site e redes sociais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Como avalia a infraestrutura da FACHA, de um modo geral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PROFESSORES						
PROFESSOR AVALIA FACHA	Muito bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica





O atendimento e esclarecimentos de dúvidas na área do RH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Como você avalia o apoio e o atendimento prestado pela equipe de Tecnologia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento na Biblioteca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A colaboração entre os setores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A qualidade dos livros disponíveis na Biblioteca Virtual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O sistema de lançamento de faltas e notas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A iluminação das salas de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A limpeza das salas de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O espaço físico da sala de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O mobiliário da sala de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





A qualidade dos computadores destinados ao professor em sala de aula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A conexão com a internet, disponibilizada no Campus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O ambiente da sala de aula é adequado ao meu ensino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O espaço da Sala de Professores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O acervo da Biblioteca é compatível com minhas disciplinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A oferta de opções de alimentação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Os laboratórios (quando aplicável)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O espaço de convivência no Campus inteiro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





Como você avalia a comunicação da FACHA com você

Considerando os pontos anteriores, de modo geral, como você classifica a qualidade das relações acadêmicas da FACHA

Eu indicaria a FACHA para amigos e familiares como

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PROFESSOR AVALIA TURMA

Muito bom Bom Regular Deficiente Péssimo Não se aplica

A atitude colaborativa da turma

A participação da turma nas aulas

A pontualidade da minha turma

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





Assiduidade da minha turma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O preparo prévio da turma para as aulas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O relacionamento da turma com o professor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

COLABORADORES						
COLABORADOR AVALIA FACHA	Muito bom	Bom	Regular	Deficiente	Péssimo	Não se aplica
A colaboração entre os setores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O relacionamento com minha equipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





A liderança da minha chefia imediata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minha satisfação com a função exercida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualidade das instalações do meu setor de trabalho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A oferta e conservação dos banheiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O espaço destinado a lanches e refeições	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Como você avalia o apoio e o atendimento prestado pela equipe de Tecnologia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Como você avalia a comunicação da FACHA com você	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O atendimento e esclarecimentos de dúvidas na área do RH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





A comunicação interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eu indicaria a FACHA para amigos e familiares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grau de satisfação geral, com a FACHA (Considerando as respostas anteriores)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

